

Svečana proslava 25 godina HURA-e: Lideri hrvatskih tržišnih komunikacija definirali izazove i prilike u industriji

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) obilježila je 25 godina uspješnog djelovanja svečanim okupljanjem vodećih stručnjaka i agencija industrije tržišnih komunikacija. Proslava je održana 5. prosinca 2024. u Grand Park Hotelu Rovinj, a okupila je CEO-e i management level ključnih agencija, pružajući priliku za raspravu o izazovima i budućnosti industrije.

Uz svečanu skupštinu, održan je i drugi godišnji forum članica HURA-e. Forum je osmišljen kako bi potaknuo dijalog, razmjenu iskustava i ideja te osigurao kvalitetniji razvoj domaće industrije tržišnih komunikacija.

„HURA sa svojim agencijama članicama nije slučajno ostvarila niz postignuća tijekom ovih 25 godina – komunikacijska industrija ima važnu ulogu u gospodarskom napretku, razvoju brendova i stvaranju prilika“, izjavila je Dunja Ivana Ballon, dugogodišnja izvršna direktorica HURA-e. „Zajedničkom vizijom i suradnjom, narednih 25 godina bit će još uspješnije.“

Predsjednica Uprave HURA-e, Jelena Fiškuš, istaknula je važnost daljnjeg jačanja industrije: *„Naši uspjesi temelje se na suradnji, profesionalizmu i inovacijama. Upravo je ovo okupljanje prilika da zajedno oblikujemo budućnost tržišnih komunikacija.“*

Impresivni rezultati

HURA trenutno okuplja 62 agencije koje čine gotovo 80% ukupnih oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj. U 2023. godini članice su ostvarile ukupne prihode od preko 342 milijuna eura, što predstavlja rast od 12% u odnosu na prethodnu godinu, prema analizi javno dostupnih podataka FINA-e. Uz to, HURA je nositeljica licence IAB (Interactive Advertising Bureau), a njezina platforma IAB Croatia okuplja 112 članica.

Osim poslovnih rezultata, HURA se istaknula i organizacijom festivala Dani komunikacija, čije je posljednje izdanje srušilo rekorde posjećenosti i potvrdilo status jednog od najboljih festivala u ovom dijelu svijeta.

O HURA-i

HURA je osnovana 1999. godine s ciljem profesionalizacije industrije i zastupanja interesa svojih članica. Članstvo obuhvaća agencije specijalizirane za komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, digitalne komunikacije i kreativne usluge.

Više informacija o HURA-i i njezinim projektima dostupno je na www.hura.hr.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr