



mamager.hr

Polovica digitalnog tržišta slabo upoznata s Web3 fenomenom: naučite kako ga implementirati

Web3 tehnologije sve su prisutnije u svijetu digitalnog marketinga i poslovanja, no njihova stvarna primjena još uvijek je nejasna mnogima. Upravo zato **IAB Croatia** posvećuje listopadsko izdanje **IAB Discoveryja** temi Web3 – s ciljem da stručnjacima pruži konkretno razumijevanje gdje i kako Web3 donosi stvarnu poslovnu vrijednost.

Web3 u fokusu: IAB Croatia otvara mjesec edukacija o novim digitalnim paradigmama

U 2025. godini gotovo svi su čuli za Web3, ali detalji i mogućnosti njegove implementacije i dalje su nepoznanica za veći dio tržišta.

[View this post on Instagram](#)

[A post shared by IAB Croatia \(@iabcroatia\)](#)

Kako bi rasvijetlio ovu temu, **IAB Croatia** pokreće **The Web3 & Blockchain Workshop That Speaks Your Language** – središnji događaj koji će se održati 28. listopada 2025. u 16 sati u zagrebačkoj Uraniji.

Radionica će okupiti vodeće stručnjake i predstaviti praktične snjernice za primjenu Web3 i blockchain tehnologija u poslovanju. Sudjelovanje je **besplatno**, a prijave su otvorene [putem službene poveznice](#).

Istraživanje **IAB-a Croatia** otkriva: više od polovice industrije još uči o Web3 tehnologijama

Radna skupina **IAB-a Croatia** za Web3 – u sastavu Nikola Škorić (Short Notice Productions), Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Luka Sučić (Short Notice Productions), Morana Vukić Perak (Alice in Blockchains) i Domagoj Vuković (Human) – provela je istraživanje o percepciji, razini usvajanja i potencijalima blockchain tehnologije u domaćoj industriji.

Rezultati pokazuju da je skoro polovica ispitanika (46,7%) djelomično upoznata s Web3 temom, dok je 40% upoznato samo površno.

Manji dio, oko 6,7%, uopće nije upoznat s tehnologijom, dok isto toliko ispitanika smatra da ima napredno znanje.

Zaključak: industrija pokazuje veliki interes, ali još uvijek traži edukaciju i konkretne primjere.

URANIA
28/10
16 h

IAB
DISCOVERY

The Web3 & Blockchain
Workshop That Speaks
Your Language

MORANA VUKIĆ
PERAK
Alice in Blockchains

DOMAGOJ
VUKOVIĆ
Human

MONIKA
MAJSTOROVIĆ
A1 Hrvatska

NIKOLA
ŠKORIĆ
Short Notice
Productions

LUKA SUČIĆ
Short Notice
Productions



iab.
croatia

Izvor: **IAB Croatia**

Pametni ugovori i automatizacija predvode primjene Web3 tehnologije

Prema anketi, 60% ispitanika smatra da Web3 najveću vrijednost donosi kroz pametne ugovore i automatizaciju.

Slijede programi lojalnosti (44,4%) i digitalna identifikacija (40%), dok su plaćanja i privatnost podataka prepoznati kao područja u kojima se očekuju najbrži, mjerljivi rezultati.

Glavne prepreke: nedostatak stručnjaka i konkretnih poslovnih primjera

Oko 68,9% ispitanika istaknulo je da su im potrebni **konkretni poslovni slučajevi** kako bi krenuli s implementacijom Web3 tehnologija.

Slijede **nedostatak stručnih profila** i **manjak znanja** kao ključne prepreke.

Zaključak istraživanja jasan je – **tržište traži edukaciju, praktične primjere i razvoj timova** koji mogu provesti Web3 u stvarno poslovanje.

IAB Discovery predstavlja: “The Month of Web3” – mjesec posvećen blockchainu i inovacijama

Edukativni format **IAB Discovery**, koji svakog mjeseca donosi fokus na jednu digitalnu temu, u listopadu 2025. posvećen je **Web3** tehnologijama.

Stručnjaci iz redova IAB-a kroz niz aktivnosti i radionica približit će tržištu ovu složenu temu te ponuditi **konkretno snjernice, vodiče i primjere iz prakse**.

Središnji događaj **The Web3 & Blockchain Workshop That Speaks Your Language** uključuje četiri programska segmenta:

- **Kickoff: Why Web3, Why Now** – uvodna prezentacija **Domagoja Vukovića (Human)** o osnovnim principima i aktualnosti Web3 tehnologija
- **Case Files: Real Web3 & Blockchain Applications** – studije slučaja i primjeri uspješne implementacije, koje će predstaviti **Nikola Škorić** i **Luka Sučić (Short Notice Productions)**
- **Web3 & Blockchain in Dialogue** – panel-diskusija članova radne skupine **IAB-a Croatia: Monika Majstorović (AI Hrvatska), Morana Vukić Perak (Alice in Blockchains), Luka Sučić, Nikola Škorić i Domagoj Vuković**
- **Open Floor: Web3 in Your Business** – otvorena rasprava s publikom u kojoj će stručnjaci savjetovati sudionike **kako implementirati Web3 u vlastite poslovne modele**

[View this post on Instagram](#)

[A post shared by IAB Croatia \(@iabcroatia\)](#)

Poziv na sudjelovanje: naučite kako Web3 može unaprijediti vaše poslovanje

Tijekom listopada, radna skupina **IAB-a Croatia** za Web3 objavljuvat će **kratke vodiče, konkretne primjere i rezultate istraživanja**, a svi zainteresirani digitalni stručnjaci pozvani su na **radionicu 28. listopada u Uraniji (Zagreb)**.

Sudjelovanje je **besplatno**, a **prijave su otvorene** – idealna prilika da saznate kako **Web3 može unaprijediti vaš brand, kampanju ili poslovni model**.

Sve novosti pratite na **službenim kanalima IAB-a Croatia**.

Izvor naslovne fotografije: IAB Croatia