



mediakit.hr

URANIA
28/10
16 h

IAB
DISCOVERY

The Web3 & Blockchain
Workshop That Speaks
Your Language

MORANA VUKIĆ
PERAK
Alice in Blockchains

DOMAGOJ
VUKOVIĆ
Human

MONIKA
MAJSTOROVIĆ
A1 Hrvatska

NIKOLA
ŠKORIĆ
Short Notice
Productions

LUKA SUČIĆ
Short Notice
Productions



iab.
croatia

Polovica digitalnog tržišta slabo upoznata s Web3 fenomenom: Na radionici **IAB-a Croatia** naučite kako ga implementirati

U 2025. svi smo čuli za Web3, ali jesmo li upoznati s detaljima te načinima njegove implementacije? **IAB Croatia**, želeći odgovoriti na upravo to pitanje, posvećuje listopadsko izdanje **IAB Discoveryja** temi **Web3**, otvarajući mjesec aktivnosti kojima se želi dati jasniji okvir ovoj dinamičnoj digitalnoj domeni. Središnji događaj **The Web3 & Blockchain Workshop That Speaks Your Language**, koji će se održati **28. listopada 2025. od 16 sati u zagrebačkoj Uraniji**, obuhvatit će nekoliko programskih segmenata, a naglasak će biti na pružanju sadržaja koji industriji pomaže razumjeti gdje Web3 donosi stvarnu vrijednost, a gdje su granice i predujti za uspješnu primjenu. **Sudjelovanje je besplatno, a prijaviti se možete na poveznici.**

Istraživanje: percepcija i usvajanje Web3 tehnologija

Radna skupina **IAB-a Croatia** za Web3 – koju čine **Nikola Škorić** (Short Notice Productions), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Luka Sučić** (Short Notice Productions), **Morana Vukić Perak** (Alice in Blockchains) i **Domagoj Vuković** (Human) – provela je anketu među članovima **IAB-a Croatia** s ciljem boljeg razumijevanja percepcije, razine usvajanja i potencijalnih primjena blockchain tehnologije i kriptovaluta u industriji, a ovi podaci služit će kao podloga za daljnje aktivnosti.

Razina upoznatosti s blockchainom pokriva sve od znatizelje do solidne prakse: **skoro polovica** ispitanika kaže da je **djelomično upoznata** s temom (46,7%), dok je **gotovo dvije petine** upoznato tek površno (40%). Manji dio uzorka, **manje od desetine**, ili uopće nije upoznat (6,7%) ili se smatra vrlo upućenim (6,7%). Zbrojeno, **nešto više od polovice** industrije već ima barem osnovu na kojoj se može graditi.

Na pitanje gdje Web3 donosi najveću vrijednost u prvi plan iskaču **pametni ugovori i automatizacija**, koje ističe **oko tri petine** sudionika (60%). Visoko su i **programi lojalnosti** s podrškom **gotovo polovice** ispitanika (44,4%) te **digitalna identifikacija**, koju prepoznaje **oko dvije petine** (40%). Plaćanja i privatnost/vlasništvo nad podacima provlače se kao teme koje će mnogima biti **prvi korak** – područja s brzinom, opipljivim efektom.

Kad je riječ o preprekama, slika je jasna: **oko dvije trećine** ispitanika (68,9%) treba **konkretno poslovne slučajeve** kako bi krenuli izvan pilot-faze. Slijedi **nedostatak stručnih profila** (nešto više od trećine) te **manjak znanja** (oko trećine). Zaključak je jednostavan: industrija traži **primjere koji rade**, uz ciljanu edukaciju i izgradnju timova – recept koji najbrže pretvara interes u implementaciju.

IAB Discovery predstavlja: The Month of Web3

Podsjetimo, IAB Discovery edukativni je format **IAB-a Croatia**, koji se u svojoj drugoj sezoni mjesečno dubinski posvećuje konkretnoj digitalnoj temi tako što će stručnjaci iz IAB-ovih redova nizom aktivnosti tržištu dodatno približiti datu temu te ponuditi korisne informacije i nove materijale. Ovoga puta druženje je zakazano za 28. listopada od 16 sati u zagrebačkoj Uraniji, **prijave su otvorene**, a agendu koju su pripremili članovi Radne skupine **IAB-a Croatia** za Web3 pogledajte u nastavku:

- **Kickoff: Why Web3, Why Now** – uvodna prezentacija Domagoja Vukovića (Human) o osnovnim principima ovih tehnologija
- **Case Files: Real Web3 & Blockchain Applications** – prezentacija studija slučaja/primjeri uspješnog uključivanja Web3 i blockchaina u poslovanje, koju će održati Nikola Škorić (Short Notice Productions) & Luka Sučić (Short Notice Productions)
- **Web3 & Blockchain in Dialogue** – panel-diskusija s članovima radne skupine: Monikom Majstorović (A1 Hrvatska), Moranom Vukić Perak (Alice in Blockchains), Lukom Sučić (Short Notice Productions), Nikolom Škorić (Short Notice Productions) & Domagojem Vukovićem (Human)
- **Open Floor: Web3 in Your Business** – opuštena otvorena diskusija u kojoj će članovi radne skupine savjetovati sudionike kako implementirati Web3 i blockchain u svoje poslovanje.

Tijekom listopada radna skupina za Web3 fokusirat će se na popularizaciju ove teme **kroz konkretne primjere primjene, kratke vodiče i uvide iz istraživanja**, a svi su digitalni stručnjaci zainteresirani za temu pozvani na okupljanje 28. listopada, na koje se prijaviti možete **ovdje**.

Media Kit, 7.10.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 24620080

Naslov / Title: Polovica digitalnog tržišta slabo upoznata s Web3 fenomenom: Na radionici IAB-a Croatia naučit...

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Sve informacije pratite na službenim kanalima **IAB-a Croatia**.