



Ponovno okupljeni neki od najboljih regionalnih komunikacijskih stručnjaka: Ovo je novi saziv Stručnoga savjeta BalCannesa

Ususret novoj natjecateljskoj sezoni okupljen je **Stručni savjet BalCannesa – savjetodavno tijelo koje će djelovati u fazi planiranja i organizacije ovoga regionalnog natjecanja komunikacijske industrije**, a primarna mu je zadaća sudjelovanje u kontinuiranom usklađivanju BalCannesa s potrebama industrije i tržišta zemalja sudionica (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Srbija).

Sastav Stručnog savjeta natjecanja formirat će **predstavnici najbolje rangiranih agencija u svakoj državi natjecateljici BalCannesa u tekućoj godini**. U skladu sa sjajnim rezultatima u 2025. godini, čine ga sljedeći članovi: **Brankica Janković** (Aquarius Group, BiH), **Amna Džambić Branković** (Via Media, BiH), **Ejub Kučuk** (MITA Group, BiH), **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey, HR), **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, HR), **Luka Duboković** (BBDO Zagreb, HR), **Nataša Bojanić** (Leo Burnett Belgrade, SRB), **Žarko Veljković** (Jazavac i Utorak, SRB), **Maja Radak** (Fullhouse Ogilvy, SRB), **Marko Vičić** (Futura DDB, SLO), **Vanja Kmet Žižmond** (Povem, SLO), **Žiga Anžlovar** (McCann Ljubljana, SLO), **Sofija Semenpeeva** (Effectiva agency, MKD), **Bojan Kočovski** (McCann Skopje, MKD), **Jelena Ivanović** (New Moment Skopje, MKD) i **Dejan Spirkoski** (Saatchi&Saatchi Skopje, MKD).

Članovi Savjeta **uključit će se u razgovore o sljedećim temama**: skupinama i kategorijama unutar natjecanja, žiriranju, kao i drugim aktivnostima vezanima uz osmišljavanje i provedbu natjecanja. Krajem listopada slijedi i prva sjednica Stručnog savjeta, na kojoj će članovi Organizacijskog odbora predstaviti presjek prošlogodišnje sezone i planove za iduću godinu, a članovi Stručnog savjeta dati svoje vrijedne povratne informacije, prijedloge i ideje za daljnji rad BalCannesa.

Uoči nove kreativne sezone, predstavnici agencija koje su prošle godine zauzele prvo mjesto u svojim državama te ujedno članovi Savjeta otkrivaju zašto je **BalCannes** mjesto na kojem se mjeri stvarna vrijednost ideja, gdje se postavljaju standardi i

širi vidljivost daleko izvan granica regije:

„Kreativnost je navika, način života. Nprestano smo u potrazi za inspiracijom i prilikama kako bismo održali kreativnost kao naviku. BalCannes je izvrsno mjesto za njegovanje te naše sjajne navike“, pojasnila je **Brankica Janković**, Aquarius Group (Bosna i Hercegovina).

„BalCannes je pozornica veća od naše lokalne, ali ne toliko velika da bi se na njoj dobre ideje izgubile“, poručio je **Davor Bruketa**, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska).

„Riječ je o pridruživanju većem kreativnom krugu, dijeljenju ideja, davanju inspiracije i donošenju te inspiracije kući“, rekla je **Nataša Bojanić**, Leo Burnett Belgrade (Srbija).

Podsjetimo, nakon proglašenja pobjednika na svečanoj rovinjskoj pozornici na **Danima komunikacija** uslijedila je i objava **BalCannes** Reporta. Novo izdanje godišnjega izvještaja naziva **BALCANNES MOZAIK KREATIVNOSTI** obuhvatio je **niz regionalnih ljestvica** s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja.

„BalCannes slavi kreativni puls naše regije – mjesto je gdje se ponajbolje ideje Slovenije susreću s najoštrijim talentom regije. To nije samo pozornica, nego i ogledalo toga koliko daleko naša kreativnost može dosegnuti“, rekao je **Marko Vičić**, Futura DDB (Slovenija).

„BalCannes je puno više od festivala – to je pozornica na kojoj doistavidiš ‘gdjestojiš’, ali i mjesto gdje dobiješ onaj tračak inspiracije da budeš hrabriji, luđi i kreativniji svakidan“, poručila je **Sofija Semenpeeva**, Effectiva agency (Sjeverna Makedonija).

„Makedonija je malo oglašivačko tržište, ali kreativnost nepoznaje granice, a BalCannes je savršeno mjesto za testiranje naših posebnih lokalnih uvida. To je vrlo važno natjecanje jer ističe lokalne kampanje koje mogu postići regionalno, a kasnije i globalno priznanje“, pojasnio je **Bojan Kočovski**, McCann Skopje (Sjeverna Makedonija).

Više informacija o natjecanju – na kojemu će na novom izdanju još jednom biti moguće **osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu** i regiji pokazati kvalitetu vlastitih projekata – potražite na [poveznici](#). Prijave se otvaraju najesen, a pobjednici će biti proglašeni na **Danima komunikacija**, koji će se održati od 7. do 10. svibnja/maja 2026.