

Pa

poslovni.hr



Komunikacijske agencije u Hrvatskoj lani uprihobile 400 milijuna eura: Izvoz usluga skočio im za 10 posto

Članice **HURA**-e prošle su 2024. zapošljavale ukupno 1.381 osobu ili 4,1 posto više nego u godini prije 2023.

Komunikacijske agencije u Hrvatskoj, članice nacionalne **udruge HURA**, u prošloj su godini povećale prihode za 15 posto u odnosu na godinu prije, ostvarivši ukupno gotovo **400 milijuna eura**, od čega 75,7 milijuna eura od izvoza usluga u inozemstvo, izvjestili su u utorak iz **HURA**-e.



[Fina objavila podatke](#)

Na kraju rujna 197,5 tisuća građana s blokiranim računima

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) broji 62 članice, koje pokrivaju najveći dio oglašivačkog tržišta u Hrvatskoj i raspolažu većinom ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, djelujući na području komunikacijskog savjetovanja, oglašavanja, odnosa s javnošću, zakupa medija, digitalnih komunikacija i drugih srodnih usluga, ističu iz te **udruge**.

Podatke o njihovom ukupnom prihodu u 2024. **HURA** je obradila iz baze Digitalne komore i Fine, a za ljetne rezultate iz te **udruge** komentiraju da "ukazuju na stabilan razvoj industrije te njezinu važnu ulogu u domaćem gospodarstvu". Naglašavaju i da su uz stabilne prihode na domaćem tržištu članice **HURA**-e lani ostvarile i značajan prihod iz inozemstva, odnosno 75,7 milijuna eura prihoda fakturirano je na međunarodnim tržištima, što je i porast od 10,4 posto u odnosu na godinu prije.

Članice **HURA**-e prošle su 2024. zapošljavale ukupno 1.381 osobu ili 4,1 posto više nego u godini prije 2023.

"Poticajni podaci prije svega svjedoče o stabilnosti naše industrije, ali, što je još važnije, pokazuju nevjerojatnu količinu talenta, strasti i kreativne tvrdoglavosti koji stoje iza svake brojke. Dokaz su da se ulaganje u ideje itekako isplati –

Poslovni, 21.10.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 24788784

Naslov / Title: Komunikacijske agencije u Hrvatskoj lani uprihodile 400 milijuna eura: Izvoz usluga skočio im za...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 2771

ne samo nama već i našim klijentima i cijelom gospodarstvu. Ono što često započinje kao nečija hrabra ideja, skica ili rečenica izgovorena na sastanku, pretvara se u realnu vrijednost koja, potkrijepljena kontinuiranim zajedničkim radom, promocijama i edukacijama u HURA-i, sve više prodire i na svjetska tržišta", izjavila je Jelena Fiškuš, predsjednica Uprave HURA-e te kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda.

Iz HURA-e poručuju da agencije-članice planiraju i dalje ulagati u razvoj industrije, s fokusom na optimizaciju internih procesa, razvoj inovativnih usluga i edukaciju.