

BALCANNES

Zagreb, 6. 11. 2025.

Regionalna pozornica za najbolje komunikatore: Kreće nova sezona kreativnog natjecanja BalCannes s brojnim novostima

Otvorene su prijave za novu sezonu regionalnog natjecanja kreativnosti – koja donosi četiri natjecateljske skupine, prvi put kategorizira projekte po formatima, otvara posebnu nagradu za projekte koji pokreću pozitivnu promjenu u svijetu, a Technology & Electronics i Energetics & Mobility samo su neke od novih kategorija na BalCannesu!

BalCannes, vodeća regionalna platforma za isticanje vrhunske kreativnosti **Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije**, otvara novu sezonu uz potpuno osvježen koncept i niz važnih novosti. Natjecanje i dalje okuplja najbolje projekte regije i predstavlja ih pred stručnom publikom komunikacijske industrije, s ciljem da najuspješnije ideje i realizacije dobiju vidljivost koju zaslužuju. Struktura natjecanja ostaje prepoznatljiva: **tri žirija, žiri agencija, žiri oglašivača i medijski žiri**, i dalje donose tri različite perspektive.

Radovi se u novoj sezoni mogu prijaviti u četiri skupine:

- I. **Best on Market**
- II. **Best in Channel**
- III. **Best Branding and Rebranding i**
- IV. **Best of Positive Change.**

BEST IN CHANNEL: OD TV SPOTA DO DRUŠTVENIH MREŽA

Posebna je novost da će se od ove godine radovi vrednovati **i po kanalima, tj. formatima** u kojima su ostvareni, a ne isključivo u tržišnim kategorijama. Best in Channel skupina je kategorija koja će uključiti projekte ostvarene u različitim formatima kao što su **video, print, outdoor oglašavanje, audio, pakiranje i digital**, a njome će BalCannes dodatno precizirati vrednovanje izvanrednih ideja – od pojedinačnih formata do integriranih cjelina – te još jasnije prepoznati radove koji pomiču standarde u specifičnim medijskim i komunikacijskim okruženjima. Popis kategorija ove skupine pronađite u nastavku:

- *Best TV Spot & Film*
- *Best Online Video*
- *Best Print (Ad, Publication, Poster)*
- *Best Outdoor – OOH*
- *Best Digital Outdoor – DOOH*
- *Best Audio & Radio*
- *Best Experiential Advertising & Events*
- *Best Low-Volume Packaging Design*
- *Best High-Volume Packaging Design*
- *Best Digital Product*



BALCANNES

- *Best Social Media Idea*
- *Best Creative Use of Technology.*

BEST OF BRANDING & REBRANDING

U skupini III. Best of Branding & Rebranding, istaknute su kategorije **Branding** i **Rebranding**, a skupina je prepoznata kao zaseban strateški i kreativni izazov koji traži dublju stručnu evaluaciju. Kategorija **Branding** nagrađuje projekte usmjerene na stvaranje i oblikovanje **identiteta brenda** za proizvod, nove usluge ili organizacije na tržištu, dok kategorija **Rebranding** nagrađuje sve projekte posvećene stvaranju i oblikovanju **rebrandiranog/osvježenog identiteta** za postojeći proizvod, uslugu ili organizaciju.

NOVE TRŽIŠNE KATEGORIJE I POSEBNA POSITIVE CHANGE NAGRADA

Skupina I. Best on Market dobiva **dvije nove kategorije: Technology & Electronics i Energetics & Mobility**, uz dosadašnje: *Food; Alcoholic Beverages; Non-Alcoholic Beverages; Telecommunications; Finance, Insurance & Fintech; Retail; Health & Pharmacy; Household; Fashion & Beauty; Tourism, Culture & Leisure; Corporate Communications; Entertainment; Miscellaneous.*

Skupina IV. **Best of Positive Change** dodatno je proširena novim kategorijama (*Environment & Sustainability, Equality, Diversity & Inclusion, Health & Well-being, Education & Empowerment* te *Community & Culture*), a uvodi se i posebna glavna nagrada skupine – **Impact Prix** – koja će pripasti projektu s najviše bodova unutar te skupine, koji slavi društvene napore i snagu kreativnosti za pokretanje pozitivne promjene u svijetu.

POGODNOSTI ZA PRIJAVITELJE

Agencije imaju priliku iskoristiti promociju **3 + 1 gratis**, što znači da za svaka tri prijavljena rada jednu dodatnu prijavu mogu predati besplatno. S druge strane, agencije koje tijekom posljednje tri godine nisu prijavljivale radove imaju pravo na **besplatnu prvu prijavu**. Ova inicijativa otvara vrata natjecanja za sudjelovanje novih i postojećih agencija, motivirajući ih da predstave svoje projekte i natječu se za prestižne nagrade.

Moguće je prijaviti **cjelovite, integrirane kampanje, kao i pojedinačne, jedinstvene dijelove unutar kampanje** koji predstavljaju jednu ideju provedenu tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda od 23. 1. 2024. do 23. 1. 2026. **Redovni prijavni rok traje do 18. 12. 2025., dok kasni prijavni rok završava 23. 1. 2026.**

Za sve detalje o natjecanju i prijavnom procesu, proučite [novi pravilnik BalCannesa na službenoj stranici](#).



BALCANNES

O ORGANIZATORU:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr

