



BOLJE INFLUENCANJE

Podržite Smjernice i potpišite Deklaraciju

piše **SANDRA BABIĆ**
 sandra.babic@lidermedia.hr

Da je marketinško tržište dovoljno zrelo da zna i umije uzeti stvari u svoje ruke, pokazuje aktualna informativno-edukativna kampanja 'Važno je znati kad se plati', u sklopu koje su predstavljene Smjernice za bolje influenciranje, temeljene na jasnim i jednostavnim pravilima *influencerskog* marketinga: ako je objava plaćena, onda to treba biti i vidljivo uz #oglas ili #promo.

Iza Smjernica stoji Radna skupina IAB-a Hrvatska, organizacije koja djeluje pod okriljem HURA-e, u partnerstvu s Hrvatskom udrugom digitalnih izdavača (HUDI), Europskom komisijom, Hrvatskom udrugom za odnose s javnošću (HUOJ) te uz podršku Zaklade Solidarna i Agencije za elektroničke medije. Smjernicama se nastoji povećati povjerenje publike, podići profesionalne standarde i pokazati da je hrvatsko tržište dovoljno zrelo za samoregulaciju. Transparentno označavanje nije gubitak autentičnosti, nego dokaz poštovanja prema publici, a što dugoročno jača kredibilitet i *influencera* i brendova.

Dio promjene

Siva zona koja godinama prati influencerski marketing dovela je do toga da se dio sadržaja objavljuje bez jasnih oznaka, s tim da samo 20



posto korisnika prepoznaje kada *influenceri* objavljuju plaćeni sadržaj, a kada izražavaju vlastito stajalište.

S obzirom na kontinuirani rast te industrije i činjenicu da kreatori na društvenim mrežama doista utječu na stajališta, ponašanje i kupovne navike potrošača, posebno djece i mladih, uvođenje reda je nužno. Drugim riječima, *influencerski* marketing danas ima snagu usporedivu s medijima i istu razinu odgovornosti. Ako želimo etičniji, transparentniji i zdraviji digitalni prostor, onda to se to može postići samo zajedničkim naporom.

Važno je znati kad se plati

Zato kampanja 'Važno je znati kad se plati' potiče *influencere* da u praksi primjenjuju Smjernice te jasno označe svoje komercijalne suradnje. Mnogi su već dali primjer i potpisali Deklaraciju o boljem influencanju, zajedno s kompanijama, medijima i agencijama, a mi pozivamo sve brendove, medije, agencije i *influencere* da se pridruže, potpišu Deklaraciju i budu dio promjene.

Smjernice i Deklaracija dostupni su na službenoj stranici IAB-a Croatia. ●