

Regionalna pozornica za najbolje komunikatore: Kreće nova sezona kreativnog natjecanja **BalCannes** s brojnim novostima

BalCannes, vodeća regionalna platforma za isticanje vrhunske kreativnosti Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije, otvara novu sezonu uz potpuno osvježen koncept i niz...



BalCannes, vodeća regionalna platforma za isticanje vrhunske kreativnosti Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije, otvara novu sezonu uz potpuno osvježen koncept i niz važnih novosti. Natjecanje i dalje okuplja najbolje projekte regije i predstavlja ih pred stručnom publikom komunikacijske industrije, s ciljem da najuspješnije ideje i realizacije dobiju vidljivost koju zaslužuju. Struktura natjecanja ostaje prepoznatljiva: tri žirija, žiri agencija, žiri oglašivača i medijski žiri, i dalje donose tri različite perspektive. Radovi se u novoj sezoni mogu prijaviti u četiri skupine: Best on Market Best in Channel Best Branding and Rebranding i Best of Positive Change. BEST IN CHANNEL: OD TV SPOTA DO DRUŠTVENIH MREŽA Posebna je novost da će se od ove godine radovi vrednovati i po kanalima, tj.

formatima u kojima su ostvareni, a ne isključivo u tržišnim kategorijama. Best in Channel skupina je kategorija koja će uključiti projekte ostvarene u različitim formatima kao što su video, print, outdoor oglašavanje, audio, pakiranje i digital, a njome će **BalCannes** dodatno precizirati vrednovanje izvanrednih ideja – od pojedinačnih formata do integriranih cjelina – te još jasnije prepoznati radove koji pomiču standarde u specifičnim medijskim i komunikacijskim okruženjima. Popis kategorija ove skupine pronađite u nastavku: Best TV Spot & Film Best Online Video Best Print (Ad, Publication, Poster) Best Outdoor – OOH Best Digital Outdoor – DOOH Best Audio & Radio Best Experiential Advertising & Events Best Low-Volume Packaging Design Best High-Volume Packaging Design Best Digital Product Best Social Media Idea Best Creative Use of Technology. BEST OF BRANDING & REBRANDING U skupini III. Best of Branding & Rebranding, istaknute su kategorije Branding i Rebranding, a skupina je prepoznata kao zaseban strateški i kreativni izazov koji traži dublju stručnu evaluaciju. Kategorija Branding nagrađuje projekte usmjerene na stvaranje i oblikovanje identiteta brenda za proizvod, nove usluge ili organizacije na tržištu, dok kategorija Rebranding nagrađuje sve projekte posvećene stvaranju i oblikovanju rebrendiranog/osvježenog identiteta za postojeći proizvod, uslugu ili organizaciju. NOVE TRŽIŠNE KATEGORIJE I POSEBNA POSITIVE CHANGE NAGRADA Skupina I. Best on Market dobiva dvije nove kategorije: Technology & Electronics i Energetics & Mobility, uz dosadašnje: Food; Alcoholic Beverages; Non-Alcoholic Beverages; Telecommunications; Finance, Insurance & Fintech; Retail; Health & Pharmacy; Household; Fashion & Beauty; Tourism, Culture & Leisure; Corporate Communications; Entertainment; Miscellaneous. Skupina IV. Best of Positive Change dodatno je proširena novim kategorijama (Environment & Sustainability, Equality, Diversity & Inclusion, Health & Well-being, Education & Empowerment te Community & Culture), a uvodi se i posebna glavna nagrada skupine – Impact Prix – koja će pripasti projektu s najviše bodova unutar te skupine, koji slavi društvene napore i snagu kreativnosti za pokretanje pozitivne promjene u svijetu. POGODNOSTI ZA PRIJAVITELJE Agencije imaju priliku iskoristiti promociju 3 + 1 gratis, što znači da za svaka tri prijavljena rada jednu dodatnu prijavu mogu predati besplatno. S druge strane, agencije koje tijekom posljednje tri godine nisu prijavljivale radove imaju pravo na besplatnu prvu prijavu. Ova inicijativa otvara vrata natjecanja za sudjelovanje novih i postojećih agencija, motivirajući ih da predstavе svoje projekte i natječu se za prestižne nagrade. Moguće je prijaviti cjelovite, integrirane kampanje, kao i pojedinačne, jedinstvene dijelove unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju provedenu tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda od 23. 1. 2024. do 23. 1. 2026. Redovni prijavni rok traje do 18. 12. 2025., dok kasni prijavni rok završava 23. 1. 2026. Za sve detalje o natjecanju i prijavnom procesu, proučite novi

pravilnik BalCannesa na službenoj stranici.