



tiramola-media.info



Oraketa dobitna raketa Studija Sonda

Objavljeno: 11.11.2025 u Objavljeno: 12:30

Prvi Red Dot u povijesti Radenske

Berlin-U Berlinskom Konzerthouseu na Red Dot Gala event, Radenskoj je proteklog tjedna uručen prvi Red Dot za Redizajn slovenskog multivitaminiskog napitka Oraketa. Nagrade za dizajn prate i izvrsni tržišni rezultati.

Na svečanoj dodjeli Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025, održanoj u Konzerthaus Berlin, Studio Sonda osvojio je za Radensku njihov prvi Red Dot u povijesti, a za redizajn multivitaminiskog napitka Oraketa.

Riječ je o jednom od najprestižnijih svjetskih priznanja za dizajn i brendiranje, koje se dodjeljuje od 1955. godine. U ovogodišnjem izdanju natjecanja prijavljeni su mnogobrojni radovi iz cijelog svijeta, a ocjenjivao ih je međunarodni žiri sačinjen od 30 stručnjaka.

Red Dot nagrada dodatno potvrđuje uspješnost Oraketina novog vizualnog identiteta, lansiranog 2024. godine, kojim je brend doživio snažan tržišni iskorak.

Novi dizajn ambalaže zadržava zaigranost i energiju prepoznatljivu za Oraketu, dok dinamične grafičke linije, žive boje i lebdeći voćni motivi komuniciraju okuse i osjećaj pokreta. Posebno 19 g HoReCa pakiranje oblikom podsjeća na raketu, naglašavajući identitet brenda pun energije i zabave.

Oraketa se nakon redizajna istaknula i po impresivnim prodajnim rezultatima. Tako je 2024. u odnosu na 2023. godinu HoReCa pakiranje od 19g zabilježilo porast prodaje od 13% u količini i 12% u vrijednosti, dok je kod retail pakiranja od 400 g taj rast 28% u količini i 54% u vrijednosti. Prema istraživanju agencije Valicon provedenom nakon lansiranja novog dizajna, 79% ispitanika je pozitivno ocijenilo rebranding i novi dizajn, a 90% ispitanika smatra da je Oraketa jasno diferencirana od konkurencije.

Iz Radenske poručuju kako je riječ o priznanju koje potvrđuje važnost dizajna u razvoju brenda i prodajnom uspjehu proizvoda.

“U Radenskoj Adriatic iznimno smo ponosni na prvi primljeni Red Dot Award. Redizajn Orakete, izvrsni prodajni rezultati i priznanja koja nadilaze granice naše regije rezultat su promišljene strategije brenda, uske suradnje s agencijom i izvrsnosti u oblikovanju, koje u Studiu Sonda ne nedostaje. Nagrada Red Dot potvrđuje da smo na pravom putu – s proizvodima koji nisu samo kvalitetni, već ispunjavaju i najviše dizajnerske standarde”, rekao je voditelj brenda Primož Rok Puppis.

Studio Sonda, kreativni tim iz Vižinade koji danas broji više od 20 Red Dot nagrada, a Oraketa je prije Red Dota osvojila i **BalCannes**, srebro u kategoriji Rebranding.

Red Dot Award Awarding Gala održana je 7. studenog 2025. u Berlinu, a pobjednički radovi, uključujući Oraketu, bit će izloženi od proljeća 2026. u Red Dot Design Museum Essen.

Credits (Sonda)

Kreativna direkcija i dizajn: Jelena Fiškuš, Sean Poropat

Dizajn: Aleksandar Živanov, Sanda Maričić

Account director: Mladen Gvozden

Klijent: Radenska Adriatic

Credits (Radenska)

Marketing Director: Egle Wehle

Senior Brand Manager: Primož Rok Puppis

Izvor: Kreativni studio Sonda