



mediakit.hr



Studio Sonda lansirao Oraketu – prvu Red Dot nagradu u povijesti Radenske!

Na svečanosti dodjeli **Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025**, održanoj u **Konzerthausu Berlin**, **Studio Sonda** osvojio je za **Radensku** njihov **prvi Red Dot** u povijesti, i to za redizajn multivitaminskog napitka **Oraketa**.

Jedno od najprestižnijih svjetskih priznanja za dizajn i brendiranje, **Red Dot** dodjeljuje se od 1955. godine, a ove je godine žiri sastavljen od 30 međunarodnih stručnjaka birao najbolje među tisućama prijava iz cijelog svijeta.

Redizajn koji je lansirao uspjeh

Lansiran 2024. godine, novi vizualni identitet Orakete donio je svježinu, zaigranost i energiju u brend koji već desetljećima simbolizira veselje i pokret. Dinamične grafičke linije, žive boje i lebdeći voćni motivi osmišljeni su da vizualno prenesu okuse i osjećaj energije. Posebno HoReCa pakiranje od 19 g oblikom podsjeća na raketu, simbol snage, zabave i lansiranja dobrog raspoloženja.

Dizajn koji donosi mjerljive rezultate

Oraketa je nakon redizajna ostvarila izniman tržišni rast:
Prodaja HoReCa pakiranja porasla je za 13 % u količini i 12 % u vrijednosti.
Retail pakiranje od 400 g zabilježilo je rast od 28 % u količini i čak 54 % u vrijednosti.
Prema istraživanju agencije Valicon, 79 % ispitanika pozitivno ocjenjuje novi dizajn, dok 90 % smatra da je Oraketa jasno diferencirana od konkurencije.

Dizajn kao strateško oruđe

U Radenskoj naglašavaju da je riječ o priznanju koje potvrđuje važnost dizajna u razvoju brenda i prodajnom uspjehu proizvoda. „Redizajn Orakete, izvrsni prodajni rezultati i priznanja koja nadilaze granice regije rezultat su promišljene strategije brenda, suradnje s agencijom i izvrsnosti u oblikovanju koje u Studiu Sonda ne nedostaje“, istaknuo je Primož Rok Puppis, voditelj brenda u Radenskoj Adriatic.

Novi trofej u bogatoj kolekciji Studija Sonda

Studio Sonda iz Vizinade, koji iz sebe ima više od 20 Red Dot nagrada, još je jednom potvrdio status jednog od najnagrađivanih kreativnih studija u regiji. Prije Red Dote, Oraketa je već osvojila srebro na BaCannesu u kategoriji Rebranding.

Dodjela Red Dot nagrada održana je 7. studenoga 2025. u Berlinu, a nagrađeni radovi, uključujući Oraketu, bit će izloženi od proljeća 2026. u Red Dot Design Museum u Essen.

Kreativni tim (Studio Sonda):

Media Kit, 11.11.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 25030926

Naslov / Title: Studio Sonda lansirao Oraketu – prvu Red Dot nagradu u povijesti Radenske!

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Kreativna direkcija i dizajn: Jelena Fiškuš, Sean Poropat

Dizajn: Aleksandar Živanov, Sanda Maričić

Account director: Mladen Gvozden

Klijent: Radenska Adriatic

Marketing Director: Egle Wehle

Senior Brand Manager: Primož Rok Puppis