



stilueta.net



Tko je sve bio na **HURA** CEO Eventu u Rovinju?

Rovinj je ovih dana još jednom postao središte domaće kreativne industrije: ovoga puta riječ je o posebnom izdanju CEO Eventa **HURA-e** (**Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje**), tradicionalnog okupljanja vodećih komunikatora i agencijskih lidera. Okupljanje se održalo u elegantnom Grand Park Hotelu, uz večernji black-tie moment koji je cijelom događaju dao dodatnu dozu svečanosti. Sve je zabilježilo fotografsko oko Vane Katančić – **uz fotografije koje donosimo, a koje su, po svemu sudeći, jednako glamurozne kao i sama večer.**

Prvi je dan bio posvećen godišnjoj Skupštini, Forumu članstva i razgovorima o jačanju komunikacijske scene, dok je drugi donio masterclass o razvoju agencijskog poslovanja međunarodnog stručnjaka Janusza Stabika.



Iako se tijekom dana raspravljalo o ozbiljnim temama – od budućnosti tržišta do novih modela poslovanja – večer je donijela priliku da se predstavnici industrije jednom godišnje sretnu izvan uredskih zidova u opuštenim razgovorima s pogledom na more.



Brojke **HURA**-inih agencija samo potvrđuju razloge za slavlje: gotovo 400 milijuna eura prihoda u 2024., stalan rast te sve više međunarodnih priznanja i nagrada. Uz **Dane komunikacija**, niz edukacija te nacionalnu kampanju *Važno je znati kad se plati*, usmjerenu na poticanje influencera, oglašivača, medija i agencija na jasno označavanje plaćenih suradnji, uz nove *Smjernice za bolje influenciranje*, **HURA** i dalje snažno oblikuje domaću kreativnu scenu.

Više informacija o **HURA**-i i njezinim projektima dostupno je na www.hura.hr.

Tekst, fotografije: PR