



mediakit.hr



## Budućnost industrije u fokusu **HURA** CEO Eventa

Rezultati ostvareni tijekom prethodne godine i **budući pothvati industrije** samo su neke od tema kojima je bilo posvećeno **svečano godišnje okupljanje CEO-a i management levela vodećih agencija za tržišne komunikacije**, koje se u organizaciji **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** održalo 13. i 14. studenog 2025. u Grand Park Hotelu Rovinj.

Ovom je događanju cilj, uz umrežavanje i razmjenu iskustava, i **rasprava o izazovima i budućnosti struke** – stoga je ove godine za lidere agencijskog biznisa u Hrvatskoj uključivao dvodnevni program koji spaja strateške sadržaje, razmjenu iskustava i umrežavanje u vrhunskim uvjetima. Prvi dan, uz svečanu skupštinu, bio je posvećen i polugodišnjem Forumu članstva, na kojem se razgovaralo o najvećim temama biznisa. Središte drugoga dana okupljanja bio je **masterclass usmjeren na internacionalizaciju poslovanja** te jačanje kapaciteta **HURA**-inih agencija pod vodstvom **Janusza Stabika**, savjetnika specijaliziranoga za pozicioniranje, izgradnju visokoučinkovitih timova, optimizaciju procesa i modela cijena te usmjeravanje lidera.

Podsjetimo, agencije članice **HURA-e** raspoložu većinom ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, a u **2024. godini ostvarile su rekordne ukupne prihode u visini od gotovo 400 milijuna eura**, pokazao je pregled u kojem su korišteni javno dostupni podaci u bazi Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ), što je ujedno povećanje od gotovo 15 posto u odnosu na 2023. godinu. Od toga je **75,7 milijuna eura fakturirano na međunarodnim tržištima**.



Upravu **HURA-e** čine predsjednica Jelena Fiškuš, članovi Rajna Cuculić, Mario Frančešević, Kristina Laco i Marko Šesnić te izvršna direktorica Dunja Ivana Ballon.

## Media Kit, 14.11.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 25075913

Naslov / Title: Budućnost industrije u fokusu HURA CEO Eventa

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:

Kvaliteta njihova rada **prepoznata je na domaćim strukovnim natjecanjima** – kao i na **akademskoj razini** uključivanjem njihovih projekata u novi sveučilišni udžbenik *Marketinška komunikacija* – a uručene su im i brojne velike međunarodne prestižne nagrade. Žirirali su pritom i na mnogim lokalnim, ali i međunarodnim i svjetskim natjecanjima – često kao prvi, a i jedini predstavnici iz regije.

Tijekom 2025. godine agencije su ujedinjene u **HURA** i uspješno organizirale nacionalni festival kreativnosti i tržišnih komunikacija **Dane komunikacija**, nacionalna strukovna natjecanja, kao i jedno regionalno; sudjelovale su u 15 **HURA**-inih evenata i edukacija, svojim znanjima i iskustvima **kontinuirano unapređujući tržište**, što se naročito oslikava u radu **HURA**-inih radnih skupina na novim smjernicama dobre prakse, sudjelovanjem u javnim raspravama, kao i u 3 istraživanja o komunikacijskoj branši koja je **HURA** tijekom 2025. provela. Kroz **LAB Croatia**, **HURA**-inu inicijativu, uz izdavanje Snjernica za bolje influenciranje, pokrenuta je i velika nacionalna kampanja *Važno je znati kad se plati*.

### O HURA-i

**HURA** je osnovana 1999. godine s ciljem profesionalizacije industrije i zastupanja interesa svojih članica. **Članstvo obuhvaća 64 agencije** – neke od najnagrađivanijih i najuspješnijih u zemlji – specijalizirane za komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, digitalne komunikacije i kreativne usluge:

404 / Abeceda komunikacije / Advans Adria / Arbona / Ascanius media / BBDO Zagreb / Bruketa&Žinić&Grey / CMG Digital / CTA komunikacije / Cvoke / Degordian / dentsu **Croatia** / DIVISION 4 VISION / WPP Media **Croatia** / Mater Agency / Fabula / Fakat / Futura DDB / Spring and shift / Hurnan / I to nije sve / Imago Ogilvy / IMC Agencija / Izone / Kofein / Komunikacijski laboratorij / Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri / Kontra digital / KPR / Laconiq / Libra / Luma&Točka / Manjgura / McCann Zagreb / Millenium promocija / MMB Media Agentur / Morgan Grey / Narativ komunikacije / Nivas / OMD Media / Omega Komunikacije / Organizacija / Pragma / Priredba / Pro media group / Promosapiens / Publicis / Real grupa / RED agencija / Rinzol / S.T.A.R. Digital / Studio Sudar / SeekandHit / Sintagma Media / Spotstudio / Status grupa / Studio Nexus / Studio Sonda / Studio Šesnić & Turković / Tumpić/Prenc / Universal Media / Ured za ideje / Val grupa / ZOO agencija

Više informacija o **HURA**-i i njezinim projektima dostupno je na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).



**Media Kit, 14.11.2025.**

Evidencijski broj / Article ID: 25075913

Naslov / Title: Budućnost industrije u fokusu HURA CEO Eventa

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:

---



**Media Kit, 14.11.2025.**

Evidencijski broj / Article ID: 25075913

Naslov / Title: Budućnost industrije u fokusu HURA CEO Eventa

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:

---

