

ps

poslovni-savjetnik.com

Lideri komunikacijskih agencija na **HURA** CEO Eventu u Rovinju raspravljali o budućnosti industrije

Rezultati ostvareni tijekom prethodne godine i **budući pothvati industrije** samo su neke od tema kojima je bilo posvećeno svečano godišnje okupljanje CEO-a i management levela vodećih agencija za tržišne komunikacije, koje se u organizaciji **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** održalo 13. i 14. studenog 2025. u Grand Park Hotelu Rovinj.

Ovom je događanju cilj, uz umrežavanje i razmjenu iskustava, i rasprava o izazovima i budućnosti struke – stoga je ove godine za lidere agencijskog biznisa u Hrvatskoj uključivao dvodnevni program koji spaja strateške sadržaje, razmjenu iskustava i umrežavanje u vrhunskim uvjetima. Prvi dan, uz svečanu skupštinu, bio je posvećen i polugodišnjem Forumu članstva, na kojem se razgovara o najvećim temama biznisa. Središte drugoga dana okupljanja bio je masterclass usmjeren na internacionalizaciju poslovanja te jačanje kapaciteta **HURA**-inih agencija pod vodstvom Janusza Stabika, savjetnika specijaliziranoga za pozicioniranje, izgradnju visokoučinkovitih timova, optimizaciju procesa i modela cijena te usnjeravanje lidera.

Podsjetimo, **agencije članice HURA-e** raspolažu većinom ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, a u 2024. godini ostvarile su rekordne ukupne prihode u visini od gotovo 400 milijuna eura, pokazao je pregled u kojem su korišteni javno dostupni podaci u bazi Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ), što je ujedno povećanje od gotovo 15 posto u odnosu na 2023. godinu. Od toga je 75,7 milijuna eura fakturirano na međunarodnim tržištima.

Kvaliteta njihova rada prepoznata je na domaćim strukovnim natjecanjima – kao i na akademskoj razini uključivanjem njihovih projekata u novi sveučilišni udžbenik Marketinška **komunikacija** – a uručene su im i brojne velike međunarodne prestižne nagrade. Žirirali su pritom i na mnogim lokalnim, ali i međunarodnim i svjetskim natjecanjima – često kao prvi, a i jedini predstavnici iz regije.

Tijekom 2025. godine agencije su ujedinjene u **HURA**-i uspješno organizirale nacionalni festival kreativnosti i tržišnih **komunikacija Dane komunikacija**, nacionalna strukovna natjecanja, kao i jedno regionalno; sudjelovale su u 15 **HURA**-inih evenata i edukacija, svojim znanjima i iskustvima kontinuirano unapređujući tržište, što se naročito oslikava u radu **HURA**-inih radnih skupina na novim smjernicama dobre prakse, sudjelovanjem u javnim raspravama, kao i u 3 istraživanja o komunikacijskoj branši koja je **HURA** tijekom 2025 provela. Kroz **IAB Croatia**, **HURA**-inu inicijativu, uz izdavanje Smjernica za bolje influenciranje, pokrenuta je i velika nacionalna kampanja. Važno je znati kad se plati.

O **HURA**-i

HURA je osnovana 1999. godine s ciljem profesionalizacije industrije i zastupanja interesa svojih članica. Članstvo obuhvaća 64 agencije – neke od najnagrađivanijih i najuspješnijih u zemlji – specijalizirane za komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, digitalne komunikacije i kreativne usluge.

LB/PS