

G

globalnovine.eu



Upozorenja je sve više, rad influencera u Hrvatskoj nije reguliran

U razgovoru za [RTL](#), sugovornici iz različitih sektora upozorili su na rastući **problem nereguliranosti digitalnog utjecaja**. Od **prikrivenog oglašavanja** do **dijeljenja savjeta bez stručne podloge**, raspravili su potrebu za jasnijim pravilima koja bi zaštitila publiku, osobito mlade.

Hrvatska influencerica Riva Pauletić izjavila je da do sada nije naglašavala kada bi se radilo o plaćenju suradnji. Nitko to nije izričito tražio, rekla je. Navodi da je sadržaj objavljivala bez dodatnih oznaka, ali da joj ne bi bio problem kada bi morala.

Nema jasnih pravila

Takva praksa ukazuje na širi problem **nedostatka jasnih pravila** u Hrvatskoj, rekao je Ministar uprave, pravosuđa i digitalne transformacije.

"Potrebna je bolja regulacija, jer se radi o prikrivenom oglašavanju koje utječe na djecu i mlade", kazao je Habijan.

Upravo zato, nedavno je pokrenuta kampanja „**Važno je znati kad se plati**“ koja donosi nove smjernice za transparentno oglašavanje. Iza inicijative stoji [IAB Croatia](#), pisao je [Jutarnji list](#).

Kampanja donosi smjernice koje jasno definiraju kada i kako influenceri trebaju označiti **plaćeni sadržaj**. Svaka objava za koju influencer primi naknadu, nebitno radilo se o novcu, proizvodima, uslugama ili putovanjima, mora biti jasno označena oznakama poput **#oglas**, **#promo**, **#plaćeno** ili **#ad**. Oznake poput "u suradnji s..." više nisu dovoljne.

Utjecaj oglašivača na stavove

Izvršni direktor Hrvatske **udruge** digitalnih izdavača Ozren Kronja rekao je da je važno potaknuti građane na **kritičko razmišljanje** osobito kada je riječ o plaćenim suradnjama.

„Publika mora znati što gleda“, rekao je Kronja.

Ljudi moraju biti svjesni mogućeg utjecaja oglašivača na iskazane stavove i razvijati naviku promišljanja o onome što konzumira, smatra. Osim transparentnog oglašavanja, sve više se ističe i pitanje **stručnosti influencera**.

Hrvatska influencerica i liječnica Magdalena Ivić za RTL je istaknula važnost razlikovanja mišljenja od stručnog savjeta. Posebno kada se radi o temama koje mogu utjecati na **zdravlje ljudi**.

„Nestručne osobe često dijele ‘brza’ rješenja za probleme“, rekla je i dodala da to može dovesti do ozbiljnih posljedica.

U međunarodnom kontekstu, **Kina je nedavno uvela strože mjere** za influencere, pisao je [Index](#). Regulacija sada traži da oni koji govore o stručnim temama poput medicine, prava ili financija imaju **odgovarajuće diplome**. Cilj je suzbiti širenje nestručnih informacija i povećati odgovornost u digitalnom prostoru.