

Lideri komunikacijskih agencija na **HURA** CEO Eventu u Rovinju raspravljali o budućnosti industrije

Rezultati ostvareni tijekom prethodne godine i budući pothvati industrije samo su neke od tema kojima je bilo posvećeno svečano godišnje okupljanje CEO-a i management levela vodećih agencija za...



Rezultati ostvareni tijekom prethodne godine i budući pothvati industrije samo su neke od tema kojima je bilo posvećeno svečano godišnje okupljanje CEO-a i management levela vodećih agencija za tržišne komunikacije, koje se u organizaciji **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** održalo 13. i 14. studenog 2025. u Grand Park Hotelu Rovinj. Ovom je događanju cilj, uz umrežavanje i razmjenu iskustava, i rasprava o izazovima i budućnosti struke – stoga je ove godine za lidere agencijskog biznisa u Hrvatskoj uključivao dvodnevni program koji spaja strateške sadržaje, razmjenu iskustava i umrežavanje u vrhunskim uvjetima. Prvi dan, uz svečanu skupštinu, bio je posvećen i polugodišnjem Forumu članstva, na kojem se razgovara o najvećim temama biznisa. Središte drugoga dana okupljanja bio je masterclass usmjeren na internacionalizaciju poslovanja te jačanje kapaciteta **HURA**-inih agencija pod vodstvom Janusza Stabika, savjetnika specijaliziranoga za pozicioniranje, izgradnju visokoučinkovitih timova, optimizaciju procesa i modela cijena te usmjeravanje lidera. Podsjetimo, agencije članice **HURA-e** raspolažu većinom

ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji, a u 2024. godini ostvarile su rekordne ukupne prihode u visini od gotovo 400 milijuna eura, pokazao je pregled u kojem su korišteni javno dostupni podaci u bazi Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ), što je ujedno povećanje od gotovo 15 posto u odnosu na 2023. godinu. Od toga je 75,7 milijuna eura fakturirano na međunarodnim tržištima. Kvaliteta njihova rada prepoznata je na domaćim strukovnim natjecanjima – kao i na akademskoj razini uključivanjem njihovih projekata u novi sveučilišni udžbenik Marketinška komunikacija – a uručene su im i brojne velike međunarodne prestižne nagrade. Žirirali su pritom i na mnogim lokalnim, ali i međunarodnim i svjetskim natjecanjima – često kao prvi, a i jedini predstavnici iz regije. Tijekom 2025. godine agencije su ujedinjene u HURA-i uspješno organizirale nacionalni festival kreativnosti i tržišnih komunikacija Dane komunikacija, nacionalna strukovna natjecanja, kao i jedno regionalno; sudjelovale su u 15 HURA-inih evenata i edukacija, svojim znanjima i iskustvima kontinuirano unapređujući tržište, što se naročito oslikava u radu HURA-inih radnih skupina na novim smjernicama dobre prakse, sudjelovanjem u javnim raspravama, kao i u 3 istraživanja o komunikacijskoj branši koja je HURA tijekom 2025 provela. Kroz IAB Croatia, HURA-inu inicijativu, uz izdavanje Smjernica za bolje influencanje, pokrenuta je i velika nacionalna kampanja Važno je znati kad se plati. Rezultati ostvareni tijekom prethodne godine i budući pothvati industrije samo su neke od tema kojima je bilo posvećeno svečano godišnje okupljanje CEO-a i management levela vodećih agencija za tržišne komunikacije, koje se u organizaciji Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) održalo 13. i 14. studenog 2025. u Grand Park Hotelu Rovinj. Dok Saudijska Arabija planira do 2030.g. kroz umjetnu inteligenciju ojačati BDP za 135 milijardi dolara, hrvatske tvrtke tek istražuju prve korake. No, stručnjaci poručuju, AI više nije trend, nego poslovna nužnost. Objavljen je program Advanced Technology Daysa (ATD), koji donosi više od 60 predavanja te 4 panel rasprave. Konferencija će se održati u utorak i srijedu, 25. i 26. studenog, u zagrebačkom Mozaik Event Centru te dati pregled trendova i novosti na područjima umjetne inteligencije, kibernetičke sigurnosti, budućnosti razvoja aplikacija te budućnosti podataka i infrastrukture.