
ČETVRTAK 13. 11.

14:00	CHECK IN
14:00 – 15:00	RUČAK (Laurel & Berry Restaurant – četvrti kat hotela)
15:00 – 16:30	SKUPŠTINA (Primi Terreni) Predstavljanje rezultata projekata i cjelogodišnjeg rada te najava planova za nadolazeće razdoblje.
16:30 – 16:50	PAUZA
16:50 – 18:30	FORUM (Primi Terreni) Strukturirana rasprava usmjerena na razmjenu stavova i ideja među članovima HURA-e s ciljem generiranja novih rješenja i osiguravanja kvalitetnije budućnosti industrije.
21:00 – 21:30	GODIŠNJA FOTOGRAFIJA ČLANOVA HURA-e (Donja recepcija – razina 0)
21:30 – 22:30	SVEČANA BUFFET GALA VEČERA Dress code: Black tie (Primi Terreni)
22:30 – 00:00	DRUŽENJE (Primi Terreni) / AFTER druženje

PETAK 14. 11.

12:00	CHECK OUT
11:00 – 14:30	C-LEVEL MASTERCLASS BY JANUSZ STABIK (Shipyard Meeting Room)

XVII.

Skupština

HURA-e

ČLANICE S PRAVOM GLASA (62)

• 404 agency • Abeceda komunikacije • Advans Adria • Arbona • Ascanius media • BBDO Zagreb • Bruketa&Žinić&Grey • CMG Digital • CTA komunikacije • Cvoke • Degordian • dentsu Croatia • DIVISION 4 VISION • Fabula • Fakat • Futura DDB • Human • I to nije sve • Imago Ogilvy • IMC agencija • Izone • Kofein • Komunikacijski laboratorij • Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri • Kontra digital • KPR • Laconiq • Libra • Luna&Točka • Manjgura • Mater agency • McCann Zagreb • Millenium promocija • MMB Media Agentur • Morgan Grey • Nivas • OMD Media • Omega Komunikacije • Organizacija • Pragma • Priredba • Pro media group • Promosapiens • Publicis • Real grupa • RED agencija • Rinzol • S.T.A.R. Digital • SeekandHit • Sintagma media • Spotstudio • Spring + shift • Status grupa • Studio Nexus • Studio Sonda • Studio Šesnić&Turković • Tumpić/Prenc • Universal Media • Ured za ideje • Val grupa • WPP Media • ZOO agencija

1. UTVRĐIVANJE BROJA PRISUTNIH

2. UTVRĐIVANJE DNEVNNOG REDA

DNEVNI RED

1. Utvrđivanje broja prisutnih
2. Utvrđivanje dnevnog reda
3. Godišnji izvještaj o radu:
 - 3.1. Poslovni izvještaj, aktivnosti i planovi
 - 3.2. Financijski izvještaj
 - 3.3. Pregled statusa članskih inicijativa unutar HURA-e:
4. Članstvo:
 - 4.1. Glasovanje o prijavama za članstvo u HURA-i agencija
Narativ komunikacije, Studio Sudar i dr.
5. Razno

3. GODIŠNJI IZVJEŠTAJ I PLANOVI

NAJAKTIVNIJA GODINA DOSAD:

Edukacije, događanja, istraživanja,
vijesti, odbori i radne skupine, strukovne
inicijative, prisutnost u medijima,
pravilnici, informiranje i dr. **hura!**

Izdvojene brojke

2025

15

organiziranih evenata
i edukacija

1

suizdan **sveučilišni
marketinški udžbenik**

17

poziva za gostovanja na
konferencijama

7000

novih pratitelja na
društvenim mrežama

48

priopćenja za medije

4

održavane web-stranice

10

legislativnih
izvještaja

20+

komunikacijskih
kanala

5

strukovnih
natjecanja

730

prijava na
natjecanja

125

članova žirija

2

nove članice
HURA-e

3

provedena
istraživanja

1

novi kodeks ICC-a

153

objavljene vijesti
članova

20+

donesenih
pravilnika i
procedura

1

nacionalni
festival

150+

partnera i
sponzora

67

newslettera

2500+

objava na
društvenim
mrežama

15

organiziranih
žiriranja

2

skupštine
članova

40+

1 na 1 razgovora
s članicama

36

aktivnih
agencija članica

100+

organiziranih
programskih
sadržaja

9

radnih skupina i
odbora

52

člana HURA-e
uključena u
inicijative

40

obavijesti
članovima

1

godišnji party

1189

objava u
medijima

What's next?

2026

TRŽIŠTE KOJE VRIJEDI VIŠE

1. Gradimo tržište koje zaslužuje poštovanje kroz inicijative, standarde i suradnje.
2. Jačamo vrijednost agencija i pokazujemo stvarnu poslovnu vrijednost agencijskog rada.
3. Rješavamo ključne izazove industrije, od (samo)regulacije do privlačenja talenata i redefiniranja vrijednosti našeg rada.
4. Dajemo znanje koje stvara prednost i omogućava rast.
5. Postavljamo standarde koje tržište slijedi.

**HURA JE IZRASLA U
NAJUTJECAJNIJU ORGANIZACIJU U
DOMAĆOJ I REGIONALNOJ
KOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI.**

VAŽNA ULOGA U REGIJI

Naša zajednica i agencije stvaraju vrijednost i prepoznatljivost izvan granica.

Prema informacijama članova i šire, sve više međunarodnih brendova bira suradnju s hrvatskim agencijama, regionalni uredi centraliziraju se u Hrvatskoj, naši stručnjaci pozivaju se na strukovna događanja, agencije HURA-e osvajaju lavove u Cannesu, predvode globalne žirije, bilježe rast izvoza, zaposlenika, ukupnog poslovanja, aktivnosti i dr.

INTELLIGENCE & INFLUENCE

Domaća komunikacijska industrija temelji se na snazi, utjecaju, kvaliteti i znanju. Podaci, uvidi, strateško komuniciranje i suvremeno razumijevanje publike danas su ono što pokreće ideje i čini ih učinkovitima.

Provodimo razna istraživanja, organiziramo edukacije i pokrećemo zajedničke inicijative, što članovima omogućuje stvaranje pametnije industrije: one koja mjeri, analizira i dijeli znanje.

INSTITUCIONALNI LEVEL-UP

HURA i njezine agencije uključuju se kao glas komunikacijske industrije prema regulatorima, donositeljima odluka i široj zajednici.

Sudjelujemo u izradi novih zakona (novi Zakon o medijima), dajemo komentare na nacрте Zakona (novi Zakon o javnoj nabavi), sami pokrećemo inicijative poput samoregulacije influencer marketinga, preporuka za izbor agencije i dr. inicijativa kojima dajemo doprinos oblikovanju industriji relevantnih okvira tržišta.

VIŠE OD INDUSTRIJE OGLASA

Nismo samo industrija oglasa, nego industrija ideja koje mogu oblikovati društvo. Kroz HURA-u potičemo okruženje koje pokazuje koliko komunikacije mogu pozitivno utjecati na promjene.

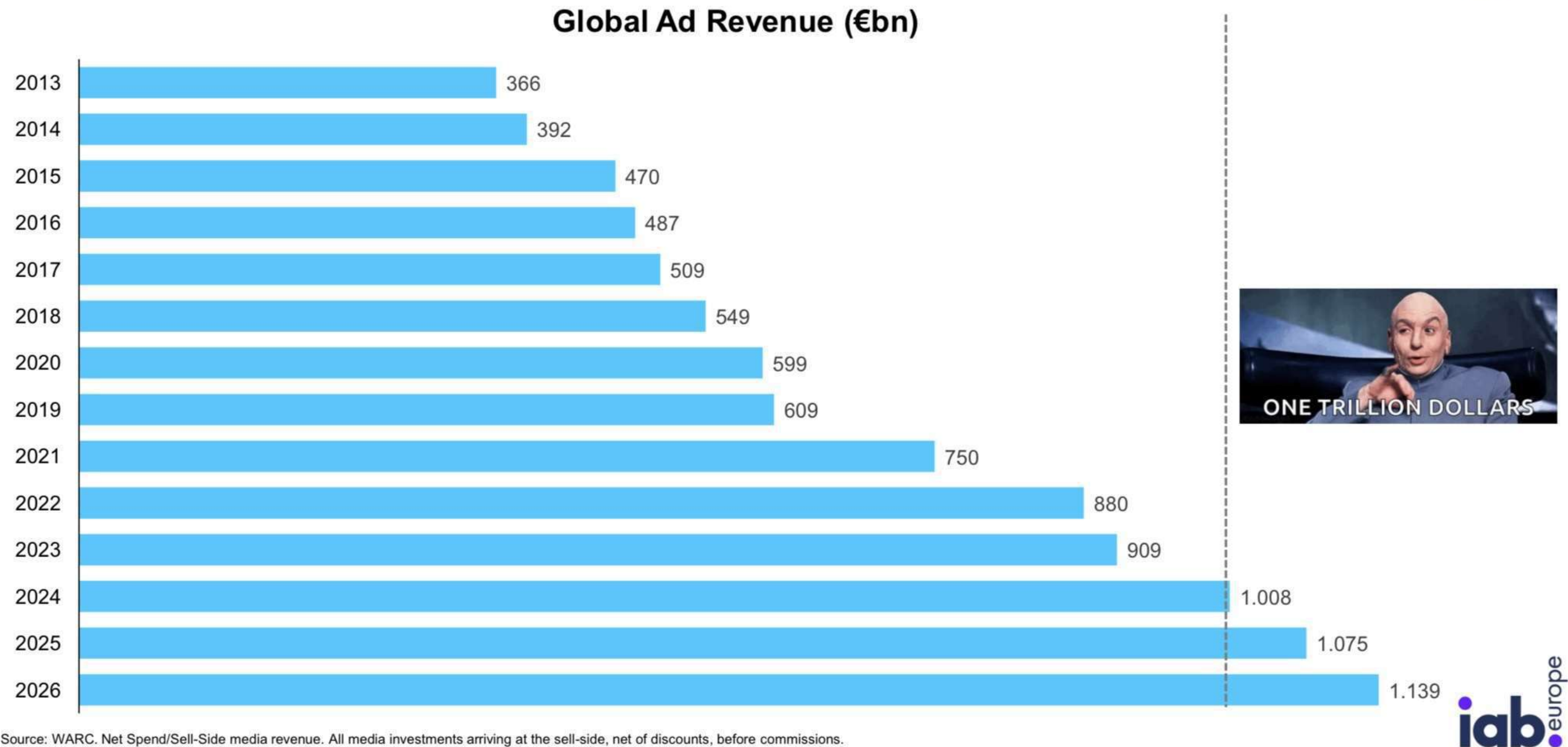
Naše članice kroje projekte sa stvarnim društvenim učinkom, u sklopu naših projekata i nagrada ističemo tu komponentu i komuniciramo našu struku kao odgovornu te vođenu pozitivnim promjenama i usmjerenu na rast gospodarstva. Zajedno definiramo standarde odgovorne kreativne industrije.

INDUSTRIJA S KARAKTEROM

Kreativnost i komunikacije pokreću ekonomiju, kulturu i vrijednosti, a sve se mijenja brže nego ikad: AI redefinira poznata pravila, institucije se resetiraju, a naše agencije u prvim su redovima promjene.

Suizdavanjem novog sveučilišnog marketinškog udžbenika, podrškom studentima kroz konferencije i slavljenjem novih talenata na natjecanju Young Lions Croatia radimo na tome da industrija bude i ostane relevantna, inspirativna i otvorena novim generacijama.

The global ad industry more than tripled since 2013



Global ad spending now estimated to rise 7.4%, WARC's first positive revision in over a year

Article by Marisa Jones | Sep 25, 2025

The news: Global ad spending is now expected to rise 7.4% to reach \$1.17 trillion in 2025, driven by social media and digital investments, per WARC's updated forecast. The forecast is 1.2 percentage points higher than WARC's [June forecast](#), marking WARC's first positive ad spending revision in over a year.

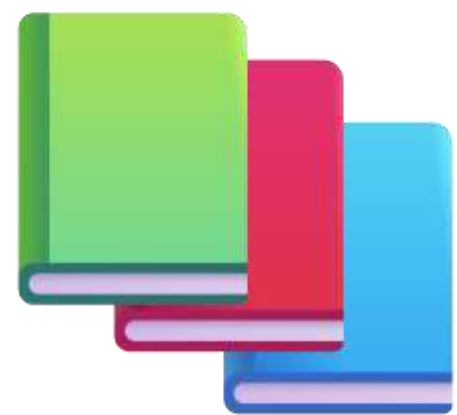
HURA-ine članice nastavljaju voditi tržište.

Postavljamo smjer, standarde i ubrzavamo tempo
razvoja industrije.

HURA Intelligence Hub

Od C-level programa do stručnih radionica, dižemo
nivo znanja naših agencija i struke.

Još više znanja – potpuno besplatne edukacije za članove!



Seriya stručnih edukacija, besplatnih za članice,
krenula bi početkom godine.

Moderniziramo temelje.



Kako rastemo, donosimo i jasne promjene u funkcioniranje, revidirat ćemo i ažurirati temeljne dokumente, statut, poslovniike, procedure izbora i upravljanja – transparentno, suvremeno, odgovorno, uz naglasak na jednakim prilikama za uključivanje svih članova.

Jačamo Dane komunikacija.

Naš najvažniji projekt postaje veći, relevantniji, utjecajniji – s fokusom na sadržaj koji unapređuje tržište, snažno promovira našu struku te diže standarde i percepciju cijeloj industriji.

Promoviramo vijesti i uspjehe članica.



Na našim kanalima intenzivno dijelimo novosti HURA-inih agencija i promičemo njihove uspjehe. Razvijamo platformu koja ističe uspjehe naših agencija i ljudi iza njih: Member Spotlight.

Osvježavamo digitalnu prisutnost.

Želimo osvježiti web-stranicu i komunicirati jasniji sadržaj, biti relevantan izvor informacija i inspiracije.

Fokus na temama koje najviše muče tržište.

Pitchevi, smjernice, promocija i standardi – rješavanje
izazova koji određuju budućnost industrije.

RADNA SKUPINA ZA NATJEČAJE I EDUKACIJU KLIJENATA

Radna skupina u posljednjih je nekoliko mjeseci marljivo radila na prilagodbi novih globalnih Smjernica za odabir agencija te materijala za njihovu promociju.

Uskoro objavljujemo:

- Smjernice za odabir agencija
- Skraćenu verziju Smjernica
- Dokument FAQ prilikom odabira agencija.

Kontinuirano radimo na popularizaciji teme i skretanju pozornosti na jedno od najvažnijih pitanja naše industrije.

Sudjelovali smo na 5 panela i predavanja:

- Dani komunikacija
- Zagreb Design Week
- Weekend Media Festival
- SoMo Borac
- KOMferencija

RADNA SKUPINA ZA JAČANJE ZNAČAJA I UTJECAJA

Radna skupina fokusirala je svoj rad na poboljšanje pozicije struke i uvjeta sudjelovanja u procesu javne nabave.

Do sada smo:

- održali panel na DK2025 na temu kreativne i komunikacijske industrije i javne nabave
- sudjelovali u javnom savjetovanju o Nacrtu prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o javnoj nabavi
- pokrenuli suradnju s konzultanticom za EU fondove u pripremi edukacija za donositelje odluka o javnoj nabavi u državnim institucijama i tijelima

U planu su:

- izdavanje edukativnog materijala na HURA-inoj web stranici
- organizacija edukacija na temu javne nabave u komunikacijskoj i kreativnoj industriji

Nastavljamo raditi na cilju jačanja naše pozicije kao ključnih dionika prilikom kreiranja regulativa od važnosti za čitavu industriju.

Održavamo visoke standarde i mjerila izvrsnosti.

Razvijamo natjecanja i ozbiljan sistem nagrađivanja koji
postavlja ljestvicu struke.

STRUKOVNA NATJECANJA KOJA PODIŽU STANDARDE

1. Effie Awards Croatia 2026
2. BalCannes Awards 2026
3. IdejaX 2026
4. MIXX Awards Croatia 2026
5. Young Lions 2026

EFFIE AWARDS CROATIA 2026



Organizacijski odbor natjecanja Effie Awards Croatia ove godine oformljen je u novom sastavu. Nakon upoznavanja s procesima, Effie odbor krenuo je raditi na dodavanju relevantnih kategorija i razradi postojećih opisa, idejama za popularizaciju natjecanja te na odabiru stručnog žirija.

Launch: **početak prosinca**

BALCANNES AWARDS 2026



BalCannes 2026 otvoren je za prijave!

Nove skupine i kategorije:

- II. Best in Channel – skupina koja slavi vaše ideje kroz 12 komunikacijskih kanala, npr. Film, Print, Digital i sl.
- IV. Best of Positive Change – ova skupina sada je proširena na pet područja pozitivne promjene s posebnim priznanjem Impact Prix za projekt koji je po mišljenju žirija ostavio najveći trag

Kvalifikacijski period:

- 23. siječnja 2024. – 23. siječnja 2026.

Prijavni period:

- redovni rok do 18. prosinca 2025.
- kasni rok do 23. siječnja 2026.

IDEJAX 2026



Nakon prošlogodišnjeg velikog restrukturiranja, fokus Organizacijskog odbora usmjeren je na daljnje usavršavanje propozicija pravilnika i kategorija te otvaranje relevantnih tema koje prate aktualne trendove u industriji.

Launch: sredina prosinca

MIXX AWARDS CROATIA 2026



Organizacijski odbor MIXX-a intenzivno radi na proširenju ponude kategorija, bazi primjera dobre prakse i novim modelima edukacije prijavitelja i tržišta, a na posljednjoj sjednici odabrani su i članovi žirija.

Launch: kraj studenog

YOUNG LIONS 2026



Iduće godine obilježava se 10 godina natjecanja Young Lions u Hrvatskoj, koje je od svojeg prvog izdanja ostvarilo rast preko 200%.

Danas natjecanje okuplja više od 100 sudionika s odličnim feedbackom na projekt koji je krojen samo za njih.

Alumni natjecanja danas su neka od istaknutih lica industrije, a program postaje ključna platforma za razvoj mladih profesionalaca i jačanje kreativnog ekosustava.

Otvoreni smo za nove ideje!

Otvoreni poziv za prijedloge novih radnih skupina,
projekata i inicijativa.

Financijski izvještaj 2025. godine

Godina je još u tijeku, no u nastavku se nalazi projekcija financijskog izvještaja za 2025. godinu, koji predajemo u veljači. Tekuću godinu, sukladno izvještaju, završit ćemo pozitivno, uz provedene sve očekivane i uobičajene aktivnosti, kao i niz novih inicijativa i planiranih investicija koje smo realizirali ove godine – kao što su promocija udžbenika, kampanja “Važno je znati kad se plati”, C-level edukacija i dr.

Projekcija financijskog izvještaja za 2025. godinu

	Iznos 2025.
PRIHODI UKUPNO	1.100.000,00 €
RASHODI UKUPNO:	1.097.000,00 €
DOBIT UKUPNO (nakon poreza):	3.000,00 €
DOBIT profitno:	0,00 €
Porez na dobit:	0,00 €

Knjigovodstvo Udruge vodi se dvostruko – zasebno za neprofitni dio djelatnosti i zasebno za profitni dio djelatnosti (samo se profitni dio oporezuje).

Promijenili smo knjigovodstvo

Ove smo godine završili suradnju s dosadašnjim knjigovodstvom nakon što smo uočili razlike između naših internih evidencija i njihovih izvještaja. Te razlike nisu imale značajnijeg utjecaja na naše prihode ni rashode, ni na likvidnost, a neovisne revizije, kojih smo obveznici, bile su uredne. Utjecaj razlike u izvještajima, odnosno manjkavosti u knjiženjima koji smo ustanovili jest da smo se nešto ranije odlučivali za veće investicije (npr. 12 tis. € besplatne edukacije 2024, 22 tis. € besplatni CEO Event 2024, 16 tis. € web IAB 2023) koje bismo inače realizirali u budućem razdoblju. Angažirali smo novo knjigovodstvo i stručnog savjetnika, koji su proveli analizu te preporučili najbolji i najpovoljniji način usklađenja, koji je već primijenjen na 2025. godinu. Ukupno poslovanje i dalje je stabilno i pozitivno te očekujemo pozitivan rezultat i u idućoj godini.

Financijski plan 2026. godine (projekcija)

Iduću godinu također planiramo završiti u plusu pa u 2026. očekujemo preko 100.000 eur više prihode, realizaciju svih dosadašnjih projekata, kao i ulaganja u nove inicijative poput HURA Intelligence Huba, besplatnih projekata za članice i drugih dogovorenih aktivnosti.

Projekcija financijskog izvještaja za 2026. godinu

	Iznos 2026.
PRIHODI UKUPNO	1.200.000,00 €
RASHODI UKUPNO:	1.190.000,00 €
DOBIT UKUPNO (nakon poreza):	10.000,00 €
DOBIT profitno:	0,00 €
Porez na dobit:	0,00 €

Knjigovodstvo Udruge vodi se dvostruko – zasebno za neprofitni dio djelatnosti i zasebno za profitni dio djelatnosti (samo se profitni dio oporezuje).

IAB

Croatia

growth

1. ČLANSTVO

404 / A1 / Abeceda komunikacije / Addiko Bank / Admixer Media / Advans Adria / Algebra Bernays / Arbona / Ascanius media / Atlantic grupa / Alice in Blockchains / BBDO Zagreb / Bites & Beyond / Brigada / Bruketa&Žinić&Grey / Coca Cola Adria / Convergent Media Group Croatia / CreActive / Cvoke / CTA komunikacije / Crew Media / Croatia osiguranje / Degordian / dentsu / Digital Park / Disney / DIVISION 4 VISION / Encore Media / ENNA / Enterwell / Ernst & Young / Erste Banka / Escape / Eskimi / WPP Media / Experience TEN / Fabula / Fakat / Flaster / Footprints AI / Fraz! / Futura DDB / Go2Digital / GoAds / Good Game Global / Google / Hrvatski Telekom / Httpool / Human / Hypeware / I to nije sve / Imago Ogilvy / IMC agencija / Improve / Ipsos / INA / Izone / JGL / KG Media / Kofein / Komunikacijski laboratorij / Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri / Kontra digital / KPR / Laconiq / Libra / Lider Media / L'Oréal Adria / Luna&TOčka / Mamager / Manjgura / Mastercard / Mater / McCann Zagreb / Morgan Grey / Millenium promocija / Mindsmiths / MinusMinus / Mizuco / MMB Media Agentur / Narativ komunikacije / Neuralab / Nielsen / Nimote Media / Nivas / NoCapp / Njuškalo / OMD Media / Orange Click Media / Omega / Organizacija / Peugeot / Citroen / DS Automobiles Croatia / Pragma / Presscut / Priredba / Pro media group / Promosapiens / Publicis / Real grupa / Recommend / RED agencija / Rinzol / S.T.A.R. Digital / Spring+Shift / SeekandHit / Selotejp / Sofascore / Spotstudio / Short Notice Productions / Sintagma / Spread / Status grupa / Studio Nexus / Studio Šesnić & Turković / Studio Sonda / Sweet.TV / Teads / Tumpić/Prenc / Takeaway Reality / Universal Media / Ured za ideje / Val grupa / Valicon / Vidverto DSP / Visa / Webpower / Wiener osiguranje / Zalando / ZOO agencija / ZVIZ / ZIP Event

130+

Članova Odbora IAB Croatia

2. IAB RADNE SKUPINE

01 MIXX ORGANIZACIJSKI ODBOR

Nela Fegić Moguljak
Mario Frančešević
Nebojša Grbačić
Đuro Korać
Lucija Potočnik
Dunja Ivana Ballon
Saša Škorić

02 PRIVATNOST I ZAŠTITA PODATAKA NA INTERNETU

Mario Frančešević
Marko Jambrešić
Saša Milinović
Dubravka Štefanac
Vinovrški

03 PAŽNJA U DIGITALNOM MARKETINGU

Anja Burčak
Kristijan Gregorić
Marko Jambrešić
Mia Lasić
Saša Milinović
Damjan Planinc
Matija Vučković

04 (SAMO)REGULACIJA

Kamilo Antolović
Sandra Babić
Mario Fraculj
Kristina Gotovac
Dario Marčac
Nikola Vrdoljak

05 ONLINE MEDIA ADEX

Marijan Mihić
Saša Milinović
Matej Sever
Vjekoslav Srednoselec
Boris Zatezalo

06 UMJETNA INTELIGENCIJA U DIGITALNOM MARKETINGU

Kamilo Antolović
Vice Božić
Mario Frančešević
Kristijan Gregorić
Lucija Knežić
Sanja Rodinis
Vanja Šebek
Duško Tubić

07 DOOH

Irena Andučić
Selthofer
Irena Petek
Luka Perović
Dean Udatny

08 RESEARCH

Senka Brajović
Vida Cencić
Helena Erceg
Jelena Halić
Viktor Jonjić
Nika Mutić
Matej Sever
Josip Tvrtković

09 PREDICTIONS & TRENDS

Katarina Exle
Branimir Karačić
Antonio Karlović
Marko Mikeš
Boris Vukić
Lara Stolnik

10 WEB3

Monika Majstorović
Luka Sučić
Nikola Škorić
Morana Vukić Perak
Domagoj Vuković

**52 članova i članica
radnih skupina**

3. IAB DISCOVERY: the month of...

stay tuned for:

veljača: the month of **digital leadership**

ožujak: the month of **DOOH**

travanj: the month of **Online AdEx**

svibanj: IAB @ DK

lipanj: the month of **AI**

rujan: the month of **digital hubs**

listopad: the month of **web3**

studeni: the month of **(self)regulation**

the month of **predictions & trends**

the month of **MIXX**

the month of **research**

the month of **Online AdEx**

the month of **privacy & data protection**

IAB DISCOVERY: the month of (self)regulation

The background image shows a diverse group of people seated in a tiered audience, attending a conference or event. Some individuals are holding up yellow signs with text like 'LOVE' and 'IOWA'. The setting appears to be a modern, dimly lit hall with a stone wall on the left.

@ Predstavništvo Europske
komisije u Hrvatskoj

24. 11.

11h—13h



4. KOMUNIKACIJA

Kontinuirano jačamo svoju komunikaciju te potičemo svoje članove da na našim kanalima dijele svoje uspjehe sa zajednicom:

- redovitim objavljivanjem vijesti članova i edukativnih webinarara
- novim komunikacijskim kanalima
- uključivanjem članova na panelima na konferencijama
- novom web-stranicom koja okuplja sve relevantne informacije na jednom mjestu.



Važno je znati kad se plati

- inicijativa IAB-ove radne skupine za (samo)regulaciju
- nacionalna kampanja
- Deklaracija o boljem influencanju
- više od **100 potpisnika** Deklaracije u prvih nekoliko dana, ako još niste, potpišite i vi

Potpíši
Deklaraciju
o boljem
influenčanju!





5. STANDARDIZACIJA

Nastavljamo standardizirati i educirati hrvatsko tržište izdavanjem novih dokumenata najbolje prakse koji su bazirani na najvišim međunarodnim standardima:

- Smjernice za bolje influenciranje
- Istraživanje o poznavanju blockchaina i kriptovaluta.

Što dolazi:

- IAB Perspectives: Umjetna inteligencija u digitalnom marketingu
- Digitalni trendovi: prilika ili hype
- Predictions for 2026.

& much
more...

4. ČLANSTVO

Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine zaprimljene su **dvije** nove prijave za članstvo u HURA-i.

Odbor za članstvo pregledao je navedene prijave i mišljenja je kako **agencije** zadovoljavaju kriterije za oblik članstva u HURA-i.

Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka je Odbora da se niže navedene agencije prime u HURA-u:

- Narativ komunikacije (punopravno članstvo)
- Studio Sudar (predčlanski status).

Izvještaj Odbora za članstvo

MediaCom Central Europe Zagreb d.o.o., koja je članica HURA-e od početaka, prenijela je agencijsko poslovanje na pravnog slijednika, WPP Media Croatia d.o.o.

Preporuka je Odbora za članstvo da umjesto dosadašnjeg subjekta **MediaCom Central Europe Zagreb d.o.o.** član HURA-e bude njegov pravni sljednik **WPP Media Croatia d.o.o.**

5. RAZNO

HVALA

NA

PAŽNJI!

hura!

Vidimo
se za 20
minuta :)

hura!

SKUPINA I

404 agency
Ascanius media
BBDO Zagreb
CTA komunikacije
Cvoke
degordian
DIVISION 4 VISION
WPP Media Croatia
Mater Agency
Fabula
Fakat

SKUPINA II

I TO NIJE SVE
Imago Ogilvy
Izone
Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri
Laconiq
Manjgura
McCann Zagreb
Millenium promocija
MMB Media Agentur
OMD Media
Omega komunikacije
Organizacija

SKUPINA III

Pragma komunikacije
Publicis
Real Grupa
RED agencija
Seekandhit
Sintagma Media
Studio Nexus
Studio Sonda
Studio Šesnić & Turković
Universal Media
Ured za ideje

Moderatorica: Sanela **Seferagić**,
RED agencija

Moderatorica: **Ružica Ilak**, **Pragma**
komunikacije

Moderator: Ivica **Skočić**, McCann
Zagreb

HURA CEO FORUM '25.

Dobro došli na HURA-in Forum – strukturiranu raspravu za strukturirani output.

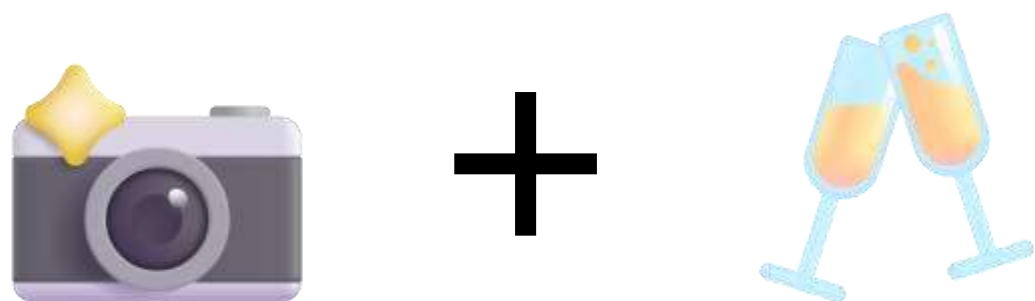
PRISTUP DISKUSIJI:

- dijelite samo vlastita iskustva
- ne pretpostavljajte tuđe potrebe
- predlažite rješenja koja odgovaraju vašem poslovanju
- promišljajte što kao pojedinci možete poduzeti za jačanje vlastita poslovanja, posljedično kroz HURA-u i zajednički, za razvoj strukovne zajednice.

**30 min za diskusiju,
10 min za dogovor i
pripremanje izlaganja ideja i
zaključka,
20 min za izlaganje**

Nakon završenih izlaganja bit će otvoren dio za pitanja i zajedničku diskusiju/komentiranje.

Vidimo se u 21:00 na donjoj recepciji!



hura!