

Otvorena nova sezona IdejeX, koja donosi osvježene kategorije te novosti u formiranju žirija

Otvorene su prijave za novo izdanje IdejeX, natjecanja koje već godinama predstavlja središnje mjesto vrednovanja agencijske kreativnosti, a u svojoj novoj sezoni donosi razvoj kategorija i precizno definiran okvir natjecanja.

IdejaX, najvažnije nacionalno natjecanje kreativnih agencija, organizirano pod okriljem Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) u okviru festivala Dani komunikacija, otvara prijave za novo izdanje. Ovogodišnja IdejaX donosi niz prilagodbi usmjerenih na precizno definiranje okvira natjecanja, **dodatno razrađene digitalne kategorije te novosti u procesu formiranja žirija**. IdejaX već godinama predstavlja središnje mjesto vrednovanja kreativne izvrsnosti u Hrvatskoj, s fokusom na agencijsku kreativnost, strateško razmišljanje i profesionalne produkcijske standarde.

KREATIVNA ARENA ZA AGENCIJE

U središtu IdejeX radovi su i projekti nastali u agencijskom okruženju, što znači da se na IdejuX mogu prijaviti kreativni proizvodi agencija, bilo specijaliziranih (kreativnih / dizajnerskih / social / PR / digital / medijskih / event) ili integriranih.

Pravilnik IdejeX za 2026. godinu dodatno je razrađen s ciljem preciznog definiranja uvjeta sudjelovanja i procesa ocjenjivanja. Izmjene su usmjerene na očuvanje transparentnosti, integriteta natjecanja i ravnopravnih uvjeta za sve sudionike. **Best on Market, Best in Channel, Best Branding & Rebranding, Best of Positive Change** – četiri su natjecateljske skupine u kojima prijavitelji i ove godine mogu pokazati snagu i uspješnost svojih najboljih kreativnih ideja.

RAZVOJ KATEGORIJA U SKUPINI II. BEST IN CHANNEL

U skladu s razvojem tržišta i promjenama u načinu na koji se danas planiraju i realiziraju digitalni projekti, ažurirane su kategorije unutar skupine II. Best in Channel. Uz manje promjene u nazivima i opisima nekih od kategorija uvedena je i kategorija **Najbolji online video**, koja objedinjuje dosadašnje podjele na kratki i dugi format, reflektirajući suvremene prakse u produkciji i distribuciji videosadržaja, kao i kategorija **Najbolji digitalni proizvod**, koja je sada proširena i obuhvaća promotivne i informativne web-stranice, e-commerce platforme i mobilne aplikacije, čime se odgovara na sve širi raspon digitalnih rješenja koja agencije razvijaju za svoje klijente.

NOVOSTI U FORMIRANJU ŽIRIJA

Uz članove žirija koji pravo sudjelovanja ostvaruju na temelju postignuća u prethodnoj sezoni, IdejaX 2026 uvodi mogućnost prijave za do tri otvorena mjesta u žiriju. **Svi zainteresirani istaknuti kreativni direktori ili direktorice**, odnosno osobe s ekvivalentnim titulama iz agencija

članica HURA-e, mogu se [samostalno nominirati za članstvo u žiriju](#), pod uvjetom da njihov predstavnik već nije već pozvan u žiri prema rang-listi.

Ovom izmjenom dodatno se otvara prostor za raznolikost iskustava i perspektiva u procesu ocjenjivanja.

PRIJAVITE SVOJ RAD NA IDEJUX DO 6. OŽUJKA 2026.

Za prijavu je potrebno ispuniti [online obrazac](#) u kojem se navode osnovni podaci o radu, uključujući naziv projekta, agenciju i klijenta, odabranu kategoriju, strateške partnere te pojedince čiji je doprinos bio ključan za uspješnu realizaciju rada. U sklopu prijave dostavlja se i sam rad, u obliku **videosažetka u trajanju do dvije minute ili kao PDF dokument**.

IdejaX kontinuirano prati promjene u kreativnoj industriji i prilagođava se načinima na koje se danas stvaraju i prezentiraju komunikacijska rješenja. Kvalifikacijski period obuhvaća radove nastale između **6. ožujka 2025. i 6. ožujka 2026.**, dok su **prijave za sve skupine otvorene do 6. ožujka 2026.**

Više informacija pronađite na [službenim stranicama natjecanja](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

LLLLLLLLLOVE [KKKKKKDK 2026]]]]]]]]]]

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr