



Otvorene su prijave na **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media: Nove kategorije za izvoz, društvene mreže i izdavače

U nizu novosti narednoga izdanja ovoga digitalnog natjecanja ističu se nove kategorije, kojima će u fokusu biti izvoz, društvene mreže i izdavači, a prijaviti se mogu projekti provedeni od 17. veljače 2025. do 13. veljače 2026. Pobjednici će biti proglašeni na [Danima komunikacija](#) u Rovinju!

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje te alate i platforme u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, šesnaestu sezonu. [Novo izdanje donosi brojne novosti](#) za natjecatelje: ove godine nagrade se dodjeljuju u **rekordnih 20 kategorija**, ocjenjivat će ih **rekordan broj članova žirija**, a organizatori su pripremili i druge novosti, među kojima su i **primjeri dobrih prijava**, **MIXX Fit Check** – upitnik za savjetovanje o prijavama te **okupljanje za prijavitelje u siječnju**.

Značaj projekta potvrđuje i činjenica da se natjecanje u narednoj sezoni dodatno povezuje s globalnim digitalnim ekosustavom i najvišim industrijskim standardima: **MIXX Awards Croatia** ostvario je partnerstvo s tvrtkom **Admixer Media**, službenim prodajnim predstavnikom za Google Ads u Hrvatskoj.

“Ponosni smo što kao ekskluzivni sponzor podržavamo natjecanje MIXX Awards 2026. Za Admixer Media, službenog prodajnog predstavnika (ASR) za Google Ads u Hrvatskoj, ovo partnerstvo predstavlja prirodan nastavak naše misije unapređenja najboljih praksi u digitalnom marketingu i doprinosu razvoju lokalnog tržišta. Veselim se proslavi izvanrednih postignuća marketinške zajednice uz naše partnere, klijente i kolege iz industrije”, istaknula je **Ivana Prakiš**, Product Director, Admixer Media Hrvatska, koja će se ovim povodom priključiti sastavu žirija natjecanja.



„MIXX u novu sezonu ulazi s novim kategorijama i novom energijom koja će, uvjeren sam, motivirati i one koji su dosad na prijavu gledali skeptično. Pa samim time očekujem i veći broj kvalitetnijih prijava, ali i općenito super pozitivnu energiju koja se predano gradi oko cijelog MIXX natjecanja. Slobodno mogu reći da je ovo jedna od najvažnijih nagrada uopće, i da ćemo ove godine i kao žiri, i kao MIXX Odbor dati sve od sebe da MIXX dignemo još jednu letvicu gore. Iz osobnog iskustva mogu potvrditi da uz osvojene MIXX nagrade dolazi novi, svježiji interes za vas i vašu agenciju; tržište prepoznaje MIXX i validira njegovu važnost u stvarnom svijetu, mimo konfeta i svjetala pozornice. Savjetujem svima da krenu na vrijeme s pripremama (pazi tko se javio!), da se fokusiraju na pametan odabir kategorije, super jednostavan prikaz rezultata i važnih aspekata kampanje, ali i da dobro prouče nove kategorije jer vjerujem da smo upravo s njima pokrili neke dosad malo zanemarene aspekte ove naše industrije. I javite nam se; nama je u cilju da vam pomognemo u procesu“, poručio je **Nebojša Grbačić** (Cvke), ovogodišnji predsjednik žirija te član Organizacijskog odbora natjecanja.

NOVOSTI U KATEGORIJAMA: DRUŠTVENE MREŽE, IZVOZI IZDAVAČI

U digitalnom okruženju u kojem brendovi sve intenzivnije komuniciraju putem društvenih mreža, MIXX od ove godine posebno prepoznaje tu snagu dvjema novim kategorijama. Kategorija **Best Social Campaign** u skupini I. Kampanje nagraduje pojedinačne kampanje u kojima su društvene mreže i/ili instant messaging servisi bili primarni kanali realizacije, dok **Best Social Media** u skupini II. Alati/Platforme vrednuje izvrsnost u always-on sadržaju – kontinuiranoj, dosljednoj i relevantnoj komunikaciji brenda sa svojom zajednicom.

Best Export Campaign nagradivat će digitalne ili integrirane kampanje kreirane u Hrvatskoj, a provedene na barem jednom inozemnom tržištu, dok **Best Export Platform** prepoznaje digitalne platforme i proizvode – poput web-stranica, aplikacija ili e-commerce rješenja – razvijene u Hrvatskoj, a lansirane izvan nje. U obje kategorije u obzir se uzimaju rezultati ostvareni isključivo na inozemnim tržištima.

Dosadašnja kategorija Best Publisher Project, koja je prepoznavala projekte što su ih za vlastite potrebe ili za klijente osmislili i realizirali izdavači, sada se preciznije razrađuje dvjema odvojenim kategorijama: **Best Publisher Campaign** nagraduje kampanje koje su izdavači ili mediji osmislili i proveli na vlastitim platformama – od nativnih oglasa i brendiranih projekata do društveno odgovornih inicijativa s mjerljivim rezultatima – dok **Best Publisher Content** ističe sadržaje poput videoserijala, podcasta, tematskih članaka ili interaktivnih projekata koji uspješno angažiraju i zadržavaju publiku.

BEST IN SHOW KAO NAJVIŠE PRIZNANJE NATJECANJA

Članovi žirija, sastavljeni od domaćih stručnjaka, i ove će sezone ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata, vodeći računa o tome da prijavljeni projekti donose stvarnu vrijednost brendovima i korisnicima. Poseban

fokus stavlja se na nagradu **Best in Show**, koja predstavlja najviše priznanje u sklopu **MIXX Awards Croatia**, a dodjeljuje se prvoplasiranom radu s najvišim prosjekom ocjena iz svih kategorija cjelovitih kampanja Skupine I. Kampanje.

NOVI RESURSI I PODRŠKA ZA PRIJAVITELJE

Ako imate izvrstan digitalni projekt, ali niste sigurni odgovara li MIXX-u ili u koju ga kategoriju prijaviti, možete ispuniti **MIXX Fit Check** – kratki upitnik putem kojeg će članovi Organizacijskog odbora dati preporuku i savjet o potencijalnoj prijavi. Uz većinu kategorija sada su dostupni i **primjeri pobjedničkih projekata** koji mogu poslužiti kao inspiracija i orijentir pri izradi prijave; pronaći ih je moguće u Pravilniku, dostupnom na službenim stranicama **Dana komunikacija**, kao i u **galeriji pobjednika**. Za sva pitanja tehničke prirode ili dvojbe oko tumačenja Pravilnika, prijavitelji se mogu obratiti na awards@danikomunikacija.com

PRIJAVE I KLJUČNI ROKOVI

U skupini kategorija Kampanje prijavitelji mogu biti isključivo agencije, dok su kategorije u skupinama Alati/Platforme i Export otvorene agencijama, oglašivačima, startupima i drugim srodnim tvrtkama, sukladno uvjetima iz Pravilnika. Skupina Publisher i dalje je rezervirana za izdavače, koji u novim kategorijama imaju priliku još jasnije istaknuti inovativnost i snagu vlastitih sadržajnih i oglašivačkih projekata.

Kvalifikacijski period obuhvaća projekte koji su se provodili od **17. veljače 2025. do 13. veljače 2026.** Redovni prijavni rok traje do **13. siječnja 2026. u 23:59**, a prijave je moguće podnijeti najkasnije do **13. veljače 2026. u 23:59**, kada završava kasni prijavni rok. MIXX nagrađuje vašu marljivost **3 + 1 ponudom** – prijavitelji koji podnesu tri prijave unutar navedenih prijavnih rokova mogu podnijeti još jednu prijavu bez naknade!

Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i Pravilnik pronađite na službenim stranicama **Dana komunikacija**: www.danikomunikacija.com/awards/mixx.