



Otvorene su prijave na **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media: Nove kategorije za izvoz, društvene mreže i izdavače

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje te alate i platforme u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, šesnaestu sezonu. [Novo izdanje donosi brojne novosti](#) za natjecatelje: ove godine nagrade se dodjeljuju u **rekordnih 20 kategorija**, ocjenjivat će ih **rekordan broj članova žirija**, a organizatori su pripremili i druge novosti, među kojima su i **primjeri dobrih prijava**, **MIXX Fit Check** – upitnik za savjetovanje o prijavama te **okupljanje za prijavitelje u siječnju**.

Značaj projekta potvrđuje i činjenica da se natjecanje u narednoj sezoni dodatno povezuje s globalnim digitalnim ekosustavom i najvišim industrijskim standardima: **MIXX Awards Croatia** ostvario je partnerstvo s tvrtkom **Admixer Media**, službenim prodajnim predstavnikom za Google Ads u Hrvatskoj.

“Ponosni smo što kao ekskluzivni sponzor podržavamo natjecanje MIXX Awards 2026. Za Admixer Media, službenog prodajnog predstavnika (ASR) za Google Ads u Hrvatskoj, ovo partnerstvo predstavlja prirodan nastavak naše misije unapređenja najboljih praksi u digitalnom marketingu i doprinosu razvoju lokalnog tržišta. Veselim se proslavi izvanrednih postignuća marketinške zajednice uz naše partnere, klijente i kolege iz industrije”, istaknula je **Ivana Prakiš**, Product Director, Admixer Media Hrvatska, koja će se ovim povodom priključiti sastavu žirija natjecanja.

„MIXX u novu sezonu ulazi s novim kategorijama i novom energijom koja će, uvjeren sam, motivirati i one koji su dosad na prijavu gledali skeptično. Pa samim time očekujem i veći broj kvalitetnijih prijava, ali i općenito super pozitivnu energiju koja se predano gradi oko cijelog MIXX natjecanja. Slobodno mogu reći da je ovo jedna od najvažnijih nagrada uopće, i da ćemo ove godine i kao žiri, i kao MIXX Odbor dati sve od sebe da MIXX dignemo još jednu letvicu gore. Iz osobnog iskustva mogu potvrditi da uz osvojene MIXX nagrade dolazi novi, svježiji interes za vas i vašu agenciju; tržište prepoznaje MIXX i validira njegovu važnost u stvarnom svijetu, mimo konfeta i svjetala pozornice. Savjetujem svima da krenu na vrijeme s pripremama (pazi tko se javio!), da se fokusiraju na pametan odabir kategorije, super jednostavan prikaz rezultata i važnih aspekata kampanje, ali i da dobro prouče nove kategorije jer vjerujem da

smo upravo s njima pokrili neke dosad malo zanemarene aspekte ove naše industrije. I javite nam se; nama je u cilju da vam pomognemo u procesu“, poručio je Nebojša Grbačić (Cvoke), ovogodišnji predsjednik žirija te član Organizacijskog odbora natjecanja.

NOVOSTI U KATEGORIJAMA: DRUŠTVENE MREŽE, IZVOZ I IZDAVAČI

U digitalnom okruženju u kojem brendovi sve intenzivnije komuniciraju putem društvenih mreža, MIXX od ove godine posebno prepoznaje tu snagu dvjema novim kategorijama. Kategorija **Best Social Campaign** u skupini I. Kampanje nagrađuje pojedinačne kampanje u kojima su društvene mreže i/ili instant messaging servisi bili primarni kanali realizacije, dok **Best Social Media** u skupini II. Alati/Platforme vrednuje izvrsnost u always-on sadržaju – kontinuiranoj, dosljednoj i relevantnoj komunikaciji brenda sa svojom zajednicom.

Best Export Campaign nagrađivat će digitalne ili integrirane kampanje kreirane u Hrvatskoj, a provedene na barem jednom inozemnom tržištu, dok **Best Export Platform** prepoznaje digitalne platforme i proizvode – poput web-stranica, aplikacija ili e-commerce rješenja – razvijene u Hrvatskoj, a lansirane izvan nje. U obje kategorije u obzir se uzimaju rezultati ostvareni isključivo na inozemnim tržištima.

Dosadašnja kategorija Best Publisher Project, koja je prepoznavala projekte što su ih za vlastite potrebe ili za klijente osmislili i realizirali izdavači, sada se preciznije razrađuje dvjema odvojenim kategorijama: **Best Publisher Campaign** nagrađuje kampanje koje su izdavači ili mediji osmislili i proveli na vlastitim platformama – od nativnih oglasa i brendiranih projekata do društveno odgovornih inicijativa s mjerljivim rezultatima – dok **Best Publisher Content** ističe sadržaje poput videoserijala, podcasta, tematskih članaka ili interaktivnih projekata koji uspješno angažiraju i zadržavaju publiku.

The image is a promotional banner for the MIXX Awards Croatia 2026. It features a black background with white and red text. At the top left, it says 'MIXX AWARDS CROATIA 2026' in white. Below that, 'powered by Admixer Media' is written in white. In the center, 'CALL FOR ENTRIES' is written in large, bold, white letters. At the bottom right, 'REDOVNI ROK 13.01.2026.' is written in white. In the top right corner, there are logos for 'iab. mixx awards' and 'Admixer Media'.

BEST IN SHOW KAO NAJVIŠE PRIZNANJE NATJECANJA

Članovi žirija, sastavljeni od domaćih stručnjaka, i ove će sezone ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata, vodeći računa o tome da prijavljeni projekti donose stvarnu vrijednost brendovima i korisnicima. Poseban fokus stavlja se na nagradu **Best in Show**, koja predstavlja najviše priznanje u sklopu **MIXX Awards Croatia**, a dodjeljuje se prvoplasiranom radu s najvišim prosjekom ocjena iz svih kategorija cjelovitih kampanja Skupine I. Kampanje.

NOVI RESURSI I PODRŠKA ZA PRIJAVITELJE

Ako imate izvrstan digitalni projekt, ali niste sigurni odgovara li MIXX-u ili u koju ga kategoriju prijaviti, možete ispuniti **MIXX Fit Check** – kratki upitnik putem kojeg će članovi Organizacijskog odbora dati preporuku i savjet o potencijalnoj prijavi. Uz

većinu kategorija sada su dostupni i **primjeri pobjedničkih projekata** koji mogu poslužiti kao inspiracija i orijentir pri izradi prijave; pronaći ih je moguće u Pravilniku, dostupnom na službenim stranicama **Dana komunikacija**, kao i u [galeriji pobjednika](#). Za sva pitanja tehničke prirode ili dvojbe oko tumačenja Pravilnika, prijavitelji se mogu obratiti na [\[email protected\]](#).

PRIJAVE I KLJUČNI ROKOVI

U skupini kategorija Kampanje prijavitelji mogu biti isključivo agencije, dok su kategorije u skupinama Alati/Platforme i Export otvorene agencijama, oglašivačima, startupima i drugim srodnim tvrtkama, sukladno uvjetima iz Pravilnika. Skupina Publisher i dalje je rezervirana za izdavače, koji u novim kategorijama imaju priliku još jasnije istaknuti inovativnost i snagu vlastitih sadržajnih i oglašivačkih projekata.

Kvalifikacijski period obuhvaća projekte koji su se provodili od **17. veljače 2025. do 13. veljače 2026.** Redovni prijavni rok traje do **13. siječnja 2026. u 23:59**, a prijave je moguće podnijeti najkasnije do **13. veljače 2026. u 23:59**, kada završava kasni prijavni rok. MIXX nagrađuje vašu marljivost **3 + 1 ponudom** – prijavitelji koji podnesu tri prijave unutar navedenih prijavnih rokova mogu podnijeti još jednu prijavu bez naknade!

Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i Pravilnik pronađite na službenim stranicama **Dana komunikacija**: www.danikomunikacija.com/awards/mixx.