



RIpost konferencija pokreće razgovore koje smo čekali – Fiuman.hr



Uoči prve RIpost konferencije, koja na riječku scenu donosi digitalne, kreativne i tech teme, razgovarali smo s Tanjom Savić, organizatoricom događaja i poduzetnicom koja stoji iza inicijative da Rijeka dobije svoje novo središte znanja, inspiracije i

networkinga. U intervjuu otkriva što ju je potaknulo na pokretanje konferencije, kakav program donosi te zašto vjeruje da je sada pravi trenutak za otvaranje razgovora o trendovima koji oblikuju budućnost industrije.

- *Tanja, poznajemo vas kao poduzetnicu koja kontinuirano razvija kreativne projekte, a sada pokrećete i RIpost konferenciju koja je odmah privukla pažnju digitalne i kreativne scene u Rijeci. Što je bila vaša ključna motivacija za njezino pokretanje i o čemu se zapravo radi?*

Rijeka je do nedavne IT konferencije Unlock bila bez ozbiljnijeg događaja koji otvara digitalne, kreativne i tech teme, a upravo u njima leži budućnost poduzetništva. Mislim da je vrijeme da Rijeka dobije svoj event, mjesto učenja i povezivanja. „Okidač“ je bio trenutak kad sam shvatila da Hrvatska ima izvrsne konferencije kao što su Game Changer, Weekend Media, **Dane komunikacija**, ali Rijeka koja je oduvijek bila predvodnica progresivnih ideja nema konferenciju koja se bavi novim tehnologijama, trendovima i kreativcima. Tad sam odlučila – vrijeme je da to promijenimo. RIpost je manja „niche“ konferencija, s 30 panelista, a koncept je usmjeren na kvalitetu interakcije, što znači da će svatko moći razgovarati s predavačima i otići kući s vrlo konkretnim znanjem. Radimo i networking u Bačva Pubu pored PAR inkubatora, pa događaj ima urban i opušten vibe. Namijenjena je mladima, kreatorima, studentima, digitalcima, poduzetnicima, svima koji žele bolje razumjeti marketing, trendove i tehnologiju. Najveća vrijednost? Inspiracija, nova poznanstva i prvi korak prema promjeni.

- *Dolazite iz svijeta digitalnog marketinga i vodite agenciju Mia Figlia. Kojim ste izazovima i potrebama struke željeli odgovoriti RIpost konferencijom?*

Struka danas ima nekoliko izazova, kao što je neravnomjerna raspodjela znanja, manjak kadrova, nerealna očekivanja i velika količina informacija. Najveći problem nije u pristupu edukaciji, nego u tome što za nju često nemamo vremena. U svijetu koji je sve brži, učenje pada na dno liste prioriteta, a upravo o edukaciji ovisi naš opstanak u industriji koja se mijenja iz tjedna u tjedan. Postoji jaz između onoga što se uči na fakultetima i onoga što se događa u praksi. Zato će među panelistima biti i stručnjaci iz PAR-a i Veleučilišta u Rijeci koji uvode tržišno relevantne studije. Mnogi poduzetnici žele razumjeti digitalne procese, ali i cijene i poslovne rezultate. O tome se ne govori dovoljno otvoreno. Želim da RIpost bude mjesto gdje se struka demistificira, a znanje dijeli iskreno.

- *RIpost otvara teme digitalnih medija, društvenih mreža, AI-ja, fotografije, videa i kreatorске ekonomije. Što će biti u fokusu prvog izdanja i zašto smatrate da je ovo pravi trenutak za njihovo otvaranje?*

Program prvog izdanja RIpost konferencije otvorit će teme koje trenutno najviše oblikuju digitalnu i kreativnu industriju. Govorit ćemo o TikToku, fenomenu viralnosti i autentičnom sadržaju, influencer marketingu, medijima, PR-u, vizualnom identitetu, short video formatu i onome što danas čini *feed na kojem se ljudi zaustavljaju*. Digital ćemo sagledati iz perspektive onoga što funkcionira sada, ali i trendova koji izlaze iz upotrebe, kako bi publika dobila pregled onoga u što vrijedi ulagati energiju, a što polako odlazi u povijest. Govorit ćemo i o karijerama budućnosti, ženama u poduzetništvu, modernoj organizaciji evenata i jednoj sve važnijoj temi – kako izbjeći burnout i zasićenje informacijama. RIpost želi biti mjesto gdje se ta znanja dijele, razumiju i počinju primjenjivati.



- *Možete li otkriti prve informacije o govornicima i panelima? Koja ideja povezuje ljude koje dovodite na*

pozornicu?

Na RIpost dolazi raznolika publika iz cijele Hrvatske – od iskusnih lidera do mladih kreatora i stručnjaka koji oblikuju industriju iznutra. Među njima su Nevena Rendeli Vejzović, koju ne treba posebno predstavljati, zatim Vjeran Belošević iz Crew kolektiva te Nikola Pavešić, jedno od ključnih imena hrvatske tech i startup scene s iskustvom u razvoju inovacijskih ekosustava. Dolazi i Martina Silov, bivša predsjednica CroAI **udruga**, Matija Vučković, organizator Game Changer, te Marino Dedić iz Unlock konferencije. Riječku scenu predstavlja Mladenka Tomić iz agencije Fabula, a tu su i Berislav Žužić, Donagoj Tramontana i Marijan Palić – vrhunski politički PR-ovci i komunikacijski stratezi. Medijsko-kreativni glas stiže i kroz Mariju Mažar i Mateu Krmpotić, koje čine snažan riječko-istarski komunikacijski tandem. Pridružuju se i Hana Kalac, osnivačica Hadoka.hr, Stefan Despotović iz Infobipa te Silvija Gerc Vodopija, direktorica marketinga Novog lista, kao i pravica Dina Lijić iz Splita, koja otvara važna pitanja financijske pismenosti i obiteljskih financija. Imena je još mnogo i program je živ, pa ne bih željela nekoga izostaviti. Ono što ih sve povezuje je autentičnost i iskrena želja da znanje dijele otvoreno.

- *Vaš profesionalni put vodio vas je od farmacije do poduzetništva, digitalnog stvaranja i organizacije događaja. Što vas je to iskustvo naučilo o kreativnosti, prilagodljivosti i preuzimanju rizika?*

Da bez rizika nema profita. Najveći rizik bio mi je dati otkaz usred korone, nakon 15 godina u istoj korporaciji. Imala sam dvije sigurne ponude u Zagrebu, ali kao lokalpatriot odlučila sam ostati i krenuti sama, što se pokazalo ispravnim putem. Moja agencija Mia Figlia naučila me da su usponi i padovi normalni. Klijenti dolaze i odlaze, i to ne treba osobno shvaćati. Farmacija me naučila smirenosti i strpljenju, e-commerce tehničkom znanju i hrabrosti da pokrenem vlastiti projekt. Ključan trenutak bio je onaj kad sam shvatila: „Ne želim više sigurnost bez sreće.“ Tada sam znala da krećem u svoj put. Mladima želim reći: neuspjeh je sastavni dio rasta. Ne treba odustajati, ali ni ići u poduzetništvo bez znanja.

- *Što RIpost dugoročno može značiti za Rijeku i regionalnu digitalnu scenu? Vidite li mogućnost da se u budućnosti razvije u jedno od ključnih kreativno-tech okupljanja u Hrvatskoj?*

Može – i to je plan. RIpost nije događaj za jednu godinu. Vidim ga kao višednevnu konferenciju koja će se i dalje održavati u prosincu, usred Adventa, kao spoj edukacije, networkinga i doživljaja Rijeke. Grad ima savršenu poziciju – otvoren je, poseban, opušten i neopterećen – i vjerujem da može postati mjesto okupljanja kreativaca iz cijele Hrvatske i regije. Najviše bih voljela da se mladi upoznaju s temama koje su im nove, da se poduzetnici približe tech svijetu, da se prestanemo bojati umjetne inteligencije i počnemo je koristiti. Grad Rijeka je pokrovitelj, studenti imaju besplatan ulaz, a institucije planiramo uključivati dugoročno, jer bez zajednice nema razvoja.

Svoje mjesto na RIpost konferenciji možete rezervirati ovdje: <https://www.entrio.hr/event/ripost-konferencija-28344>



