



PREDICTIONS & TRENDS OF 2026

IAB DISCOVERY @ HOLOGRAPHIK SPACE 10/12/2025, 16 h



iab.
croatia

IAB Croatia otkriva trendove za 2026. na događanju u Holographik Spaceu

IAB Croatia najavljuje novo izdanje **IAB Discoveryja**, edukativno-istraživačkog formata posvećenog najnovijim uvidima, alatima i znanjima iz digitalnog marketinga. IAB Discovery okuplja vodeće stručnjake, donosi presjek aktualnih tema te služi kao platforma za razmjenu znanja i otkrivanje onoga što dolazi sljedeće, a prosinac je posvećen novom izdanju **IAB Discovery: The Month of Predictions & Trends**, s centralnim događanjem **10. prosinca u 16 sati u prostoru zagrebačkog Holographik Spacea**. Događaj donosi sveobuhvatan pogled na trendove koji će obilježiti 2026. godinu uz ekskluzivne uvide Radne skupine za Predictions & Trends, a prijave su dostupne na [poveznici](#).

Na događanju sudionike očekuje agenda koju su osmislili članovi Radne skupine Predictions & Trends Lara Stolnik (Selotejp), Boris Vukić (404), Katarina Exle (Cvoke), Antonio Karlović (WPP Media **Croatia**) i Marko Mikeš (Aleph):

- **Meet the Predictions & Trends Hub** – predstavljanje članova radne skupine (5 min)
- **The Big Disclaimer: Can We Really Predict Anything?** – Marko Mikeš odgovorit će na pitanje može li se što stvarno predvidjeti i kome je to uopće važno (5 min)
- **Gold or Old: Five Criteria to Stop You From Falling for Hype** – uvod u ovaj segment dat će Antonio Karlović, a zatim će uz ostale članove radne skupine Katarinu Exle, Laru Stolnik, Borisa Vukića i Marka Mikeša predstaviti kriterije koji će svima pomoći da ne padnu pod utjecaj hypea (25 min)
- **Predictions & Trends Drop 2026** – panel na kojem će članovi radne skupine predstaviti svoja predviđanja trendova za 2026. godinu (30 min), a događanje će završiti neformalnim druženjem.

Svi zainteresirani za temu pozvani su na okupljanje 10. prosinca, a prijave su otvorene na [poveznici](#). Sve informacije pratite na [službenim kanalima IAB-a Croatia](#).