



mamager.hr

PREDICTIONS & TRENDS OF 2026

IAB DISCOVERY @ HOLOGRAPHIK SPACE 10/12/2025, 16 h

MARKO
MIKEŠ
Aleph

LARA
STOLNIK
Selotejp

BORIS
VUKIĆ
404

ANTONIO
KARLOVIĆ
WPP Media
Croatia

KATARINA
EXLE
Cvoke



iab.croatia

Prosinac u znaku budućnosti: **IAB Croatia** otkriva trendove za 2026. na događanju u Holographik Spaceu

IAB Discovery okuplja vodeće stručnjake, donosi presjek aktualnih tema te služi kao platforma za razmjenu znanja i otkrivanje onoga što dolazi sljedeće, a prosinac je posvećen novom izdanju IAB Discovery:

The Month of Predictions & Trends

S centralnim događanjem 10. prosinca u 16 sati u **prostoru zagrebačkog Holographik Spacea**. Događaj donosi sveobuhvatan pogled na trendove koji će obilježiti 2026. godinu uz ekskluzivne uvide Radne skupine za Predictions & Trends, a prijave su dostupne na poveznici. Na događanju sudionike očekuje agenda koju su osmislili članovi Radne skupine Predictions & Trends **Lara Stolnik (Selotejp)**, **Boris Vukić (404)**, **Katarina Exle (Cvoke)**, **Antonio Karlović (WPP Media Croatia)** i **Marko Mikeš (Aleph)**: **Meet the Predictions & Trends Hub** - predstavljanje članova radne skupine. **The Big Disclaimer: Can We Really Predict Anything?** - Marko Mikeš odgovorit će na pitanje može li se što stvarno predvidjeti i kome je to uopće važno. **Gold or Old: Five Criteria to Stop You From Falling for Hype** - uvod u ovaj segment dat će **Antonio Karlović**, a zatim će uz ostale članove radne skupine Katarinu Exle, Laru Stolnik, Borisa Vukića i Marka Mikeša predstaviti kriterije koji će svima pomoći da ne padnu pod utjecaj hypea. **Predictions & Trends Drop 2026** - panel na kojem će članovi radne skupine predstaviti svoja predviđanja **trendova za 2026. godinu**, a događanje će završiti neformalnim druženjem. Svi zainteresirani za temu pozvani su na okupljanje 10. prosinca, a prijave su otvorene na poveznici. Sve informacije pratite na službenim kanalima **IAB-a Croatia**.