



tiramola-media.info



Jelena Fiškuš iz Sonde predstavljat će hrvatsku kreativnu struku u međunarodnom žiriju Dubai Lynxa

Objavljeno: 10.12.2025 u Objavljeno: 16:17

Jedina članica žirija iz Hrvatske

Vižnada- Dubai Lynx, vodeća MENA platforma za kreativnost i učinkovitost, objavio je sastav žirija za 2026. godinu, koji će se u ožujku iduće godine okupiti u Dubaiju na ocjenjivanju najboljih radova regije. U radu žirija, i jedina iz Hrvatske, sudjelovat će **Jelena Fiškuš**, kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda te predsjednica uprave **HURA**-e, a koja će ove godine ocjenjivati radove u kategoriji **Design, Industry Craft**.

“Poziv na žiriranje u Dubai smatram sjajnom viješću, i za hrvatsku scenu oglašavanja, dizajna i komunikacija, i za sebe. Sve češći pozivi za žiriranjem na ovako važnim natjecanjima mene i mojih kolega znače da i naše malo tržište ima što reći na globalnoj razini, što je izuzetno poticajno, osobito u godini kada nam statistike pokazuju porast izvoza kreativnosti i ideja. Budući da je Dubai Lynx, vodeći regionalni festival kreativnosti koji slavi oglašavanje na Bliskom istoku i u Sjevernoj Africi, u vlasništvu Informe, organizacije koja osim njega organizira i Eurobest te Cannes Lions International Festival of Creativity, ovime zaključujem svoj profesionalni tris žiriranja na sva tri njihova natjecanja. Veselim se uvidu u širinu i kvalitetu prijava i žiriranje uživo u Dubaiju s kolegama iz cijelog svijeta jer to je uvijek velika prilika za rast i uistinu posebno iskustvo”, poručila je Jelena Fiškuš (Studio Sonda).

Dubai Lynx u novoj sezoni donosi niz značajnih novosti koje prate dinamičan razvoj industrije, uključujući uvođenje kategorije **Luxury Lynx** namijenjene komunikaciji luksuznih brendova te proširenje **Design Lynxa** novom sekcijom *Transformative Design*, koja nagrađuje dizajn s jasnim, mjerljivim učinkom. Evoluira i **Glass: The Award for Change**, sada snažnije usmjeren na dugoročne društvene promjene i inkluzivnije predstavljanje zajednica, dok je **Social & Creator Lynx** moderniziran novim potkategorijama kako bi bolje prepoznao rastuću ulogu kreatora u oblikovanju brend poruka. Kontinuirane promjene u programu i strukturama žiriranja dio su šire strategije Dubai Lynxa, koji neprestano usavršava nagrade i kategorije kako bi one što vjernije odražavale stanje industrije i usmjeravale njezin daljnji razvoj. Upravo zato ovaj renomirani festival

prelazi s tradicionalnog godišnjeg formata na **ciklus cjelogodišnjih događanja, iskustava i edukacijskih inicijativa** usmjerenih na rast i profesionalizaciju marketinško-komunikacijske industrije u MENA regiji. Više o samom natjecanju i žiriju: www.dubailynx.com

Izvor: Studio Sonda