



profitiraj.hr

# DIGITALNI TRENDOWI:

## PRILIKA ILI HYPE?

### IAB Croatia objavio smjernice „Digitalni trendovi: prilika ili hype?“ i praktični alat za procjenu trendova

Radna skupina Predictions & Trends IAB-a Croatia objavila je dokument *Digitalni trendovi: prilika ili hype?* – prvi strukturirani set smjernica na hrvatskom tržištu koji pomaže razlikovati prolazne digitalne trendove od onih koji donose stvarnu poslovnu vrijednost. Uz smjernice, pripremljen je i praktični alat za provjeru trendova, namijenjen svima koji svakodnevno odlučuju o ulaganjima, inovacijama i digitalnim idejama.

Dokument pruža smjernice koje mogu biti koristan alat svim dionicima industrije – **brendovima, agencijama, medijima i kreatorima sadržaja**, u procjeni u što vrijedi ulagati vrijeme, resurse i energiju te što će, unatoč svojoj privlačnosti, vrlo vjerojatno brzo nestati bez stvarnog učinka.

#### PET KRITERIJA ZA PREPOZNAVANJE STVARNE VRIJEDNOSTI

Smjernice uvode **pet ključnih kriterija za procjenu digitalnih trendova**: širina usvajanja, dostupnost i potencijal razvoja na lokalnom tržištu, jasna dodana vrijednost, ograničenja i rizici te razumijevanje koncepta među klijentima i korisnicima.

Kroz konkretne primjere kao što su metaverse eventi s minimalnom stvarnom publikom i rast TikToka i influencer marketinga dokument pokazuje **kako razlikovati kratkoročni hype od rješenja** koja imaju potencijal dugoročno stvarati vrijednost na hrvatskom tržištu.

#### PRAKTIČNI ALAT ZA SVAKODNEVNE ODLUKE

Uz smjernice, objavljen je i **praktični alat za provjeru trendova** koji profesionalcima omogućuje da svaki novi trend ispitaju kroz set jednostavnih DA/NE pitanja. Na taj način lakše procjenjuju postoji li dovoljno korisnika, stvarna poslovna korist, jesu li pokriveni pravni i reputacijski rizici te koliko je trend uopće lako objasniti i prodati klijentu.

Objava smjernica i alata dio je šireg formata *IAB Discovery: The Month of Predictions & Trends*, čije će se centralno događanje održati **10. prosinca u 16 sati u zagrebačkom Holographik Spaceu**. Događaj donosi ekskluzivne uvide Radne skupine Predictions & Trends, koju čine **Lara Stolnik (Selotejp)**, **Boris Vukić (404)**, **Katarina Exle (Cvoke)**, **Antonio Karlović (WPP Media Croatia)** i **Marko Mikeš (Aleph)**, panel s predviđanjima za 2026. godinu te detaljno predstavljanje navedenih pet kriterija koji pomažu industriji da ne nasjedne na hype.

Sudionici će imati priliku iz prve ruke čuti autore smjernica, postavljati pitanja i naučiti kako nove trendove pretvoriti u stvarne prilike za rast svojih brendova.

Smjernice su dostupne za preuzimanje na [službenim stranicama](#).