



□

Kreativna direktorica Sonde među sucima na festivalu Dubai Lynx - Parentium

[#Vižinada#Studio Sonda#dizajn#UAE](#)
[Lokalno](#)

kb



Jelena Fiškuš

Izvor: Studio Sonda

Dubai Lynx, vodeća MENA platforma za kreativnost i učinkovitost, objavio je sastav žirija za 2026. godinu. Među članovima žirija koji će u ožujku ocjenjivati najbolje radove regije, jedina predstavnica iz Hrvatske bit će Jelena Fiškuš, kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda te predsjednica uprave **HURA**-e. Fiškuš će ove godine ocjenjivati radove u kategoriji Design, Industry Craft.

- Poziv na žiriranje u Dubai smatram sjajnom viješću, i za hrvatsku scenu oglašavanja, dizajna i komunikacija, i za sebe. Sve češći pozivi za žiriranjem na ovako važnim natjecanjima mene i mojih kolega znače da i naše malo tržište ima što reći na globalnoj razini, što je izuzetno poticajno, osobito u godini kada nam statistike pokazuju porast izvoza kreativnosti i ideja. Budući da je Dubai Lynx, vodeći regionalni festival kreativnosti koji slavi oglašavanje na Bliskom istoku i u Sjevernoj Africi, u vlasništvu Informa, organizacije koja osim njega organizira i Eurobest te Cannes Lions International Festival of Creativity, ovime zaključujem svoj profesionalni tris žiriranja na sva tri njihova natjecanja. Veselim se uvidu u širinu i kvalitetu prijava i žiriranju uživo u Dubaj s kolegama iz cijelog svijeta jer to je uvijek velika prilika za rast i uistinu posebno iskustvo, poručila je

Fiškuš.

Festival koji mijenja industriju

Dubai Lynx i ove sezone donosi brojne novosti koje prate razvoj kreativne industrije. Uvodi se nova kategorija Luxury Lynx za komunikaciju luksuznih brendova, dok se Design Lynx proširuje sekcijom Transformative Design, koja nagrađuje dizajn s jasnim, mjerljivim učinkom.

Evoluira i Glass: The Award for Change, sada snažnije usmjeren na dugoročne društvene promjene i inkluzivnost. Također, Social & Creator Lynx dobiva nove potkategorije kako bi bolje pratio utjecaj kreatora na oblikovanje brend poruka.

Festival prelazi s tradicionalnog godišnjeg formata na ciklus cjelogodišnjih događanja i edukacija, s ciljem razvoja i profesionalizacije marketinško-komunikacijske industrije u MENA regiji. Više o natjecanju i žiriju dostupno je na službenoj stranici dubailynx.com.