



Otvorena nova sezona koja donosi brojne novosti

Za prijavu je potrebno ispuniti [online obrazac](#) u kojem se navode osnovni podaci o radu, uključujući naziv projekta, agenciju i klijenta, odabranu kategoriju, strateške partnere te pojedince čiji je doprinos bio ključan za uspješnu realizaciju rada. U sklopu prijave dostavlja se i sam rad, u obliku **videosažetka u trajanju do dvije minute** ili kao **PDF dokument**.

IdejaX kontinuirano prati promjene u kreativnoj industriji i prilagođava se načinima na koje se danas stvaraju i prezentiraju komunikacijska rješenja. Kvalifikacijski period obuhvaća radove nastale između **6. ožujka 2025. i 6. ožujka 2026.**, dok su **prijave za sve skupine otvorene do 6. ožujka 2026.**

Više informacija pronađite na [službenim stranicama natjecanja](#).

FOTOGRAFIJA: PR