



IAB Croatia Research Hub

Što potiče, a što otežava istraživanja tržišta?



Research Hub **IAB-a Croatia** pokrenuo upitnik o ulozi tržišnih istraživanja u poslovanju

Kako bismo kao tržište bolje razumjeli što potiče, a što otežava korištenje istraživanja tržišta u svakodnevnom poslovanju, članovi **IAB Croatia** Research Huba pokrenuli su [kratko istraživanje](#) otvoreno široj digitalnoj zajednici.

Dobiveni rezultati poslužit će kao temelj za oblikovanje nadolazećih aktivnosti Research Huba, uključujući **dokument o ulozi istraživanja tržišta u industriji** te **IAB Discovery mjesec**, koji će ove godine biti u potpunosti posvećen temi tržišnih uvida. Po završetku prikupljanja podataka svi uvidi bit će objedinjeni i podijeljeni s industrijom.

Upitnik je u potpunosti anonimn, ispunjavanje traje 5 do 10 minuta, a odgovori se obrađuju isključivo na skupnoj razini. [Možete mu pristupiti na poveznici](#), a rok za ispunjavanje je **23. prosinca 2025.**

U Radnoj skupini djeluju sljedeći stručnjaci: **Senka Brajović** (Improve), **Vida Cencić** (Ipsos Hrvatska), **Helena Erceg** (Improve), **Jelena Halić** (AGB Nielsen Audience Measurement **Croatia**), **Viktor Jonjić** (AGB Nielsen Audience Measurement **Croatia**), **Nika Mutić** (Valicon Hrvatska), **Matej Sever** (Ipsos) i **Josip Tvrtković** (Valicon Hrvatska).

Uključite se – vaš će doprinos pomoći jasnije sagledati kako se istraživanja tržišta upotrebljavaju u praksi te gdje postoje najveće prilike za daljnji razvoj digitalne i marketinške industrije.