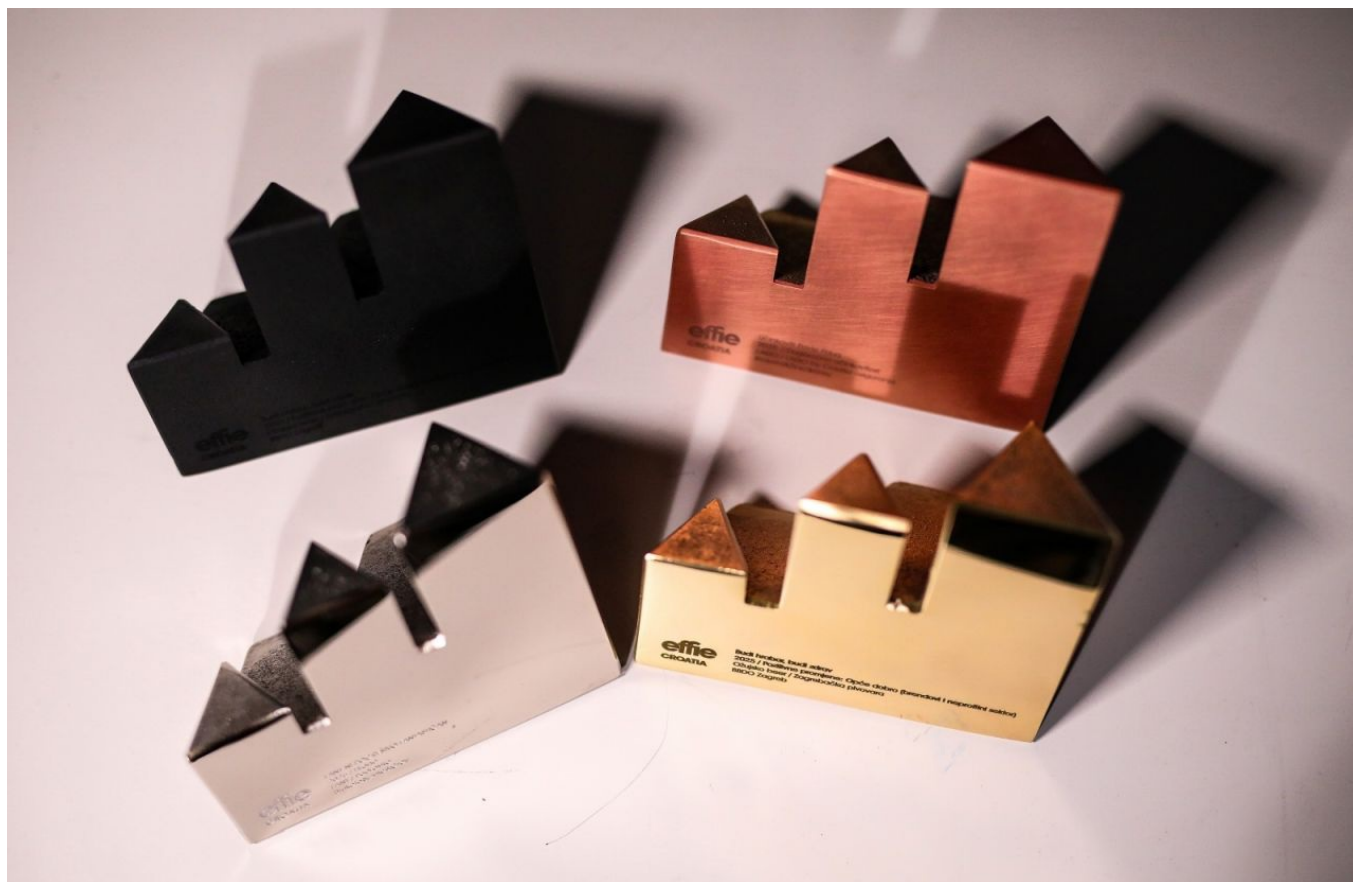




mediakit.hr



Saznajte kako ovladati marketinškom efikasnošću i napisati kvalitetnu **Effie** prijavu na besplatnom seminaru

Predavači će biti marketinški stručnjaci s bogatim iskustvom u pisanju prijava i žiriranju na domaćim i međunarodnim **Effie** natjecanjima, a seminar će se održati 15. siječnja 2026. u 11 sati.

U tijeku je 17. sezona natjecanja **Effie** Awards **Croatia**, u kojoj se traže najefikasniji marketinški projekti u Hrvatskoj. Nova sezona donosi nove kategorije te proširene mogućnosti izražavanja u prijavnom videosažetku, a natjecanje je otvoreno do završetka kasnog prijavnog roka **20. veljače 2026. godine**.

Tim povodom organiziran je besplatni seminar koji će se održati **15. siječnja 2026. u 11 sati u trajanju od 90 minuta**, posvećen izradi uspješnih **Effie** prijava. Predavači su **Mario Fraculj**, **Dina Dretvić** i **Ante Šalinović**, marketinški stručnjaci s bogatim iskustvom u pisanju prijava i žiriranju na domaćim i međunarodnim **Effie** natjecanjima, uz **Evu Trstenjak**, voditeljicu natjecanja i članicu Organizacijskog odbora.

Seminar će obuhvaćati sljedeće teme:

- **Effie** 101: Važnost natjecanja i ključne informacije
- **Effie** okvir učinkovitosti: Struktura **Effie** prijavnice
- Iskustvo i savjeti za izradu kvalitetnih prijava
- Efikasnost komunikacije: argumentacija pomoću podataka
- Diskusija – pitanja i odgovori

Nagrada **Effie** dodjeljuje se za najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama pod sloganom Ideje koje djeluju – osim kreativnosti, presudni su učinkovitost te strateško promišljanje kampanja.

Svi zainteresirani, bez obzira na to jesu li već pisali **Effie** prijave ili će se ove godine prvi put upustiti u taj pothvat, dobrodošli su prijaviti se za besplatno sudjelovanje **do 14. siječnja na [poveznici](#)**.

Više informacija o natjecanju i prijavama u tijeku pronađite na www.effie.hr.