

Novi standardi influenciranja - kreatori poručuju: "Važno je znati kad se plati"

Kampanja "Važno je znati kad se plati" postavlja nove standarde influenciranja u Hrvatskoj



Hrvatska digitalna industrija dobila je nove smjernice za odgovorno, transparentno i profesionalno influenciranje. Pod okriljem **IAB Croatia**, pokrenuta je kampanja „Važno je znati kad se plati“, koja donosi konkretne alate i standarde samoregulacije influencer marketinga. Cilj inicijative je jasan - publika treba znati kada je sadržaj plaćen, a kada nije. Zašto nam trebaju novi standardi? Influencer marketing danas je jedan od najutjecajnijih kanala komunikacije s potrošačima. Njegova snaga leži u autentičnosti i povjerenju koje influenceri uživaju među svojim pratiteljima, no upravo ta bliskost nosi i odgovornost; prema publici, brendovima i struci. Kako bi se osigurala veća transparentnost i zaštita potrošača, **IAB Croatia** je razvio Smjernice za bolje influenciranje, dokument koji postavlja temelje za profesionalno i etično ponašanje u influencer marketingu. Što je plaćeni sadržaj i kako ga definirati „Smjernice za bolje influenciranje“ nude praktične upute o tome kada i kako označiti plaćeni sadržaj, kako razvijati etične suradnje i kako zaštititi publiku od prikrivenog oglašavanja. Prema Smjernicama, objave trebaju biti jasno i vidljivo označene ako influencer: prima naknadu (novčanu, u robi, usluzi ili putovanju), koristi affiliate linkove ili kodove za popust, promovira sadržaj u kojem postoji komercijalni interes. „Kada influencer otvoreno kaže da je riječ o suradnji,

ne gubi autentičnost, već pokazuje poštovanje prema publici i doprinosi etičnijem digitalnom prostoru“, poručuju iz Radne skupine **IAB-a Croatia** za (samo)regulaciju influencera. Preporučene oznake su #Oglas, #Promo, #Plaćeno ili #Ad, dok nejasne formulacije poput “u suradnji s...” ili “omogućio brend” više nisu dovoljne. Pravilo je jednostavno: “Ako ste u dvojbi – označite.” Osim etičkih i praktičnih smjernica, dokument naglašava i važnost zakonitosti, ali i etičnosti sadržaja; posebno u komunikaciji usmjerenoj djeci, mladima i ranjivim skupinama. Tko stoji iza inicijative? Kampanju vodi **IAB Croatia**, u suradnji s partnerima i članovima Radne skupine za samoregulaciju. Za razliku od zakonskih propisa, samoregulacija daje industriji priliku da sama postavi pravila koja čuvaju povjerenje publike i osiguravaju fer tržišne uvjete. **IAB Croatia** kroz ovu inicijativu pokazuje da domaća digitalna scena može i želi biti primjer odgovorne prakse. Autori Smjernica su stručnjaci iz kreativne industrije, među kojima i Dario Marčac iz Crew Media, čime se potvrđuje aktivna uloga domaćih kreatora i agencija u oblikovanju profesionalnih standarda komunikacije. Crew Media među zagovornicima transparentnosti Kao jedan od potpisnika i sudionika u izradi Smjernica tim kreatora iz Crew Media podržava kampanju “Važno je znati kad se plati” i promiče principe iskrene, autentične i odgovorne komunikacije između influencera, brendova i publike. Kao najveća zajednica kreatora u Hrvatskoj i regiji, implementirat će glavne ideje ove kampanje, ali ju i proširiti izvan granica Lijepe Naše. Transparentnost nije samo zakonska obveza - to je temelj povjerenja, dugoročne suradnje i kredibiliteta u digitalnom prostoru. Samoregulacija ne znači manjak pravila – naprotiv, ona omogućuje industriji da sama stvori okvir koji poštuje zakon, ali ide i korak dalje, čuvajući integritet struke i povjerenje publike. „Smjernice za bolje influencanje“ predstavljaju primjer kako industrija može preuzeti odgovornost i stvoriti kulturu povjerenja. Pridružite se inicijativi **IAB Croatia** poziva sve influencere, agencije, brendove i medije da podrže kampanju „Važno je znati kad se plati“ i potpišu Deklaraciju o boljem influencanju - javnu obvezu transparentnog i etičkog djelovanja u digitalnom prostoru. Potpisivanjem Deklaracije pridružujete se zajednici koja vjeruje u: iskrenu i odgovornu komunikaciju, poštene odnose na tržištu, dugoročno povjerenje publike. Saznajte više i potpišite Deklaraciju na iab-croatia.com/vazno-je-znati-kad-se-plati Transparentnost kao temelj povjerenja Kampanja “Važno je znati kad se plati” donosi novi val odgovornosti u influencer marketingu - ne kroz zabrane, već kroz zajedničke standarde. S transparentnim označavanjem sadržaja, etičnim pristupom i profesionalnim odnosima između influencera, agencija i brendova, hrvatska scena influencanja dobiva snažan okvir za održivi rast. Jer u digitalnom svijetu koji sve vidi - važno je znati kad se plati.

Večernji list, 8.1.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 25645216

Naslov / Title: Novi standardi influencanja - kreatori poručuju: "Važno je znati kad se plati"

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 207303
