



mediakit.hr



## IAB Discovery donosi The Month of MIXX

Novo izdanje IAB Discovery serijala usmjerit će se na **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media te donijeti panele, stručne uvide te primjere nagrađivanih kampanja 20. siječnja 2026. u Uraniji.

**IAB Croatia** predstavlja novo izdanje IAB Discovery serijala pod nazivom **The Month of MIXX** – siječanj je posvećen jednom od najvažnijih domaćih digitalnih natjecanja **MIXX Awards Croatia powered by Admixer Media**. IAB Discovery kontinuirani je edukativni i stručni format koji svaki mjesec istražuje novu temu relevantnu za digitalno tržište, pružajući stručne uvide, primjere dobre prakse i interaktivna događanja s ciljem poticanja razvoja digitalne ekonomije u Hrvatskoj.

U fokusu ovog izdanja je MIXX – natjecanje i platforma koja prepoznaje i nagrađuje najbolje digitalne kampanje, alate i rješenja na hrvatskom tržištu, ističući kreativnost, inovativnost i mjerljive rezultate u online komunikaciji. Središnje događanje mjeseca **So You Want to Win MIXX?** održat će se **20. siječnja 2026. godine u prostorima Uranije** u Zagrebu, s početkom u **16 sati**, a završetak se očekuje oko **18 sati**. Program donosi niz inspirativnih i praktičnih segmenata koji obuhvaćaju ključne aspekte natjecanja **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media, panele s agencijama i klijentima te diskusije o trendovima koji oblikuju budućnost digitalnih kampanja.

Detaljnju agendu, koju su osmislili članovi Organizacijskog odbora **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media **Dunja Ivana Ballon** (**HURA, IAB Croatia & Dani komunikacija**), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Mario Frančesević** (SeekandHit), **Nebojša Grbačić** (Cvoke), **Đuro Korać** (Nivas), **Lucija Potočnik** (Studio Sonda) i **Saša Škorić** (Njuškalo), pronađite u nastavku:

- **Why We're Here** – **Dunja Ivana Ballon** u kratkom će uvodu predstaviti događanje i aktivnosti radne skupine
- **How MIXX Works: Rules & Categories** – **Eva Trstenjak**, voditeljica natjecanja u **HURA**-i i **IAB-u Croatia**, i **Nebojša Grbačić**, ovogodišnji predsjednik žirija natjecanja MIXX, predstaviti će sve novosti u pravilniku kao i kategorije kako bi prijaviteljima olakšali proces prijave
- **Winners Circle: How We Won** – na ovom će se panelu prijašnji dobitnici nagrade, **Saša Škorić**, **Dražen Smaranduj** (Think Say Make Do), **Brigita Krog** (Imago Ogilvy), **Barbara Tadić** (404) i **Katarina Exle** (Cvoke), prisjetiti svojih pobjedničkih trenutaka i svega što je vodilo do tog uspjeha
- **Why Clients Care** – ovaj panel donosi perspektivu klijenata i njihova razmišljanja o tome koliko osvojen MIXX znači za uspjeh kampanje, a na njemu će sudjelovati **Nela Fegić Moguljak**, **Tamara Karagity** (INA), **Marina Marinčić** (Kaufland) i **Petra Veljević** (Telegram)
- **The Jury Room: Behind Closed Doors** – u ovom ćemo segmentu čuti treću i posljednju perspektivu, perspektivu članova žirija, koji će otkriti kako izgleda proces žiriranja, a panelisti će biti nekadašnji članovi žirija: **Lucija Potočnik**, **Đuro Korać**, **Ana Marija Malić** (Ured za ideje), **Iva Obrovac** (Rokkin Marketing) i **Domagoj Davidović** (MinusMinus Agency)
- **What Will Matter Next Year** – službeni dio događanja zatvorit će **Mario Frančesević** (SeekandHit), **Ivana Prakiš** (Admixer Media), **Antonio Karlović** (WPP Media **Croatia**) i **Lara Stolnik** (Selotejp) koji će podijeliti svoja predviđanja trendova u digitalu u nadolazećoj godini
- Završni je dio posvećen pitanjima publike.

Svaki će segment trajati 15-ak minuta i očekuje se da će program završiti prije 18 sati što ostavlja okupljenima dovoljno vremena za neformalno druženje. Ovaj je događaj idealna prilika za sve profesionalce iz područja digitalnog marketinga, komunikacija i medija da dobiju najnovije informacije o MIXX-u, čuju realne primjere iz prakse i umreže se s kolegama iz industrije.

Sudjelovanje je otvoreno za sve zainteresirane, a **svoje mjesto možete rezervirati na [poveznici](#)**.