

Media Kit, 9.1.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 25657764

Naslov / Title: BalCannes predstavlja stručnjake koji će odlučivati o najboljim regionalnim projektima

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



mediakit.hr



BalCannes predstavlja stručnjake koji će odlučivati o najboljim regionalnim projektima

BalCannes okuplja najbolje projekte iz regije, a o dobitnicima nagrada odlučuju stručni žiriji agencija, oglašivača i medija. U nastavku pronađite popise stručnjaka koji će ove godine biti zaslužni za odabir najboljih u regiji.

BalCannes ponovno okuplja najvažnije kreativne projekte i profesionalce iz regije, a objavljen je i sastav žirija koji će ove godine donijeti konačan izbor dobitnika. O pobjednicima će odlučivati predstavnici agencija, oglašivača i medija, a cjeloviti popisi nalaze se u nastavku.

BalCannes ostaje jedno od ključnih mjesta susreta industrije oglašavanja i kreativne scene regije. Projekti se natječu u četiri skupine, strukovni će mediji dodijeliti posebnu nagradu Editor's Pick Award, a prijaviti se mogu projekti iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.

Stručnjaci iz agencijskih redova koji će odabirati najbolje među projektima iz cijele regije jesu:

Irfan Avdić (Via Media, Bosna i Hercegovina), **Bojan Brukner** (Leo Burnett Belgrade, Srbija), **Sanja Brzanova** (McCann Skopje, Sjeverna Makedonija), **Vladimir Ćosić** (Represent Communications, Srbija), **Ahmed Hadžić** (Reach, Bosna i Hercegovina), **Goran Jankuloski** (Žiška, Srbija), **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda, Hrvatska), **Haris Jusović** (Jusa, Bosna i Hercegovina), **Matej Kodrić** (Povem, Slovenija), **Robert Križmančić** (Futura DDB Ljubljana, Slovenija), **Jerko Mihaljević** (Imago Ogilvy, Hrvatska), **Simona Nicheva** (Publicis Skopje, Sjeverna Makedonija), **Miro Perić** (BBDO Zagreb, Hrvatska), **Sašo Dimitrievski** (Pristop, Slovenija), **Aleksandar Sazdovski** (New Moment Skopje, Sjeverna Makedonija), **Sofija Semenpeeva** (Effectiva, Sjeverna Makedonija), **Vanja Ćinić** (Buketa&Žinić&Grey, Hrvatska), **Žarko Veljković** (Jazvac i Utorak, Srbija), **Aleksandar Živanić** (Aquarius, Bosna i Hercegovina) i **Dino Župančić** (Agencija 101, Slovenija).

Oglašivačku perspektivu ove će godine zastupati sljedeći stručnjaci:

Alma Ajanović (Lutrija Bosne i Hercegovine, Bosna i Hercegovina), **Martin Atanasovski** (The Coca-Cola Company, Sjeverna Makedonija), **Kristina Barbarić-Babić** (Union Foods, Bosna i Hercegovina), **Suzana Đorđević** (Hemofarm fondacija, Srbija), **Damir Duraki** (Banbi, Srbija), **Tamara Karagity** (INA Grupa, Hrvatska), **Andrea Klišanić** (LEDO plus, Hrvatska), **Tjaša Kolenc Filipčić** (Zavarovalnica Triglav, Slovenija), **Tina Kumelj** (Merkur trgovina, Slovenija), **Andrea Lizdek** (Banjalučka pivara, Bosna i Hercegovina), **Antun Marodi** (Marodi, Hrvatska), **Darko Milovanović** (HEINEKEN Serbia, Srbija), **Maja Naumovska Saveska** (Halkbank, Sjeverna Makedonija), **Aleš Petejan** (Mastercard, Slovenija), **Prinož Rok Puppis** (Radenska Adriatic, Slovenija), **Suzana Shterjova Tosheva** (Makedonski Telekom, Sjeverna Makedonija), **Aleksandra Šobić** (mtel, Bosna i Hercegovina), **Ines Umičević** (Saponia, Hrvatska) i **Jelena Zeković** (A1 Srbija, Srbija).

Editor's Pick Award ostat će u nadležnosti žirija medijskih profesionalaca:

Sandra Babić (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Bosna i Hercegovina), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Media Kit, 9.1.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 25657764

Naslov / Title: BalCannes predstavlja stručnjake koji će odlučivati o najboljim regionalnim projektima

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



Rokovi i prijave

Projekti se mogu prijaviti kao cjelovite kampanje ili zasebni segmenti kampanja nastali unutar kvalifikacijskog razdoblja od 23. siječnja 2024. do 23. siječnja 2026. Kasni rok za prijave završava **23. siječnja 2026.**

Organizatori su zadržali i pogodnosti za prijavitelje, uključujući **besplatnu prvu prijavu** za agencije koje nisu sudjelovale u natjecanju u posljednje tri godine te model **3+1**, prema kojem je **svaka četvrta prijava besplatna**.

Prijavni proces ostaje jednostavan — potrebno je ispuniti prijavnicu i priložiti kratki videosažetak ili PDF prezentaciju. Detalji i pravilnik dostupni su na [službenim stranicama BalCannes](#).