



mamager.hr

IAB Discovery: The Month of MIXX - mjesec u kojem digital pobjeđuje, a **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media postavlja standarde izvrsnosti

IAB Croatia predstavlja novo izdanje IAB Discovery serijala pod nazivom The Month of MIXX - siječanj je posvećen jednom od najvažnijih domaćih digitalnih natjecanja **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media. IAB Discovery kontinuirani je edukativni i stručni format koji svaki mjesec istražuje novu temu relevantnu za digitalno tržište, pružajući stručne uvide, primjere dobre prakse i interaktivna događanja s ciljem poticanja razvoja digitalne ekonomije u Hrvatskoj.

U fokusu ovog izdanja je MIXX - natjecanje i platforma koja prepoznaje i nagrađuje najbolje digitalne kampanje, alate i rješenja na hrvatskom tržištu, ističući kreativnost, inovativnost i mjerljive rezultate u online komunikaciji. Središnje događanje mjeseca So You Want to Win MIXX? održat će se **20. siječnja 2026. godine** u prostorima Uranije u Zagrebu, s početkom u 16 sati, a završetak se očekuje oko 18 sati. Program donosi niz inspirativnih i praktičnih segmenata koji obuhvaćaju ključne aspekte natjecanja **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media, panele s agencijama i klijentima te diskusije o trendovima koji oblikuju budućnost digitalnih kampanja.



Detaljnju agendu, koju su osmislili članovi Organizacijskog odbora **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media **Dunja Ivana Ballon** (**HURA**, **IAB Croatia** & **Dani komunikacija**), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Mario Frančesević** (SeekandHit), **Nebojša Grbačić** (Cvok), **Đuro Korać** (Nivas), **Lucija Potočnik** (Studio Sonda) i **Saša Škorić** (Njuškalo), pronađite u nastavku:

- **Why We're Here** – Dunja Ivana Ballon u kratkom će uvodu predstaviti događanje i aktivnosti radne skupine
- **How MIXX Works: Rules & Categories** - Eva Trstenjak, voditeljica natjecanja u **HURA**-i i **IAB-u Croatia**, i **Nebojša Grbačić**, ovogodišnji predsjednik žirija natjecanja MIXX, predstaviti će sve novosti u pravilniku kao i kategorije kako bi prijaviteljima olakšali proces prijave
- **Winners Circle: How We Won** - na ovom će se panelu prijašnji dobitnici nagrade, **Saša Škorić**, **Dražen Smaranduj** (Think Say Make Do), **Brigita Krog** (Imago Ogilvy), **Barbara Tadić** (404) i **Katarina Exle** (Cvok), prisjetiti svojih pobjedničkih trenutaka i svega što je vodilo do tog uspjeha
- **Why Clients Care** - ovaj panel donosi perspektivu klijenata i njihova razmišljanja o tome koliko osvojen MIXX znači za uspjeh kampanje, a na njemu će sudjelovati **Nela Fegić Moguljak**, **Tamara Karagity** (INA), **Marina Marinčić** (Kaufland) i **Petra Veljević** (Telegram)
- **The Jury Room: Behind Closed Doors** - u ovom ćemo segmentu čuti treću i posljednju perspektivu, perspektivu članova žirija, koji će otkriti kako izgleda proces žiriranja, a panelisti će biti nekadašnji članovi žirija: **Lucija Potočnik**, **Đuro Korać**, **Ana Marija Malić** (Ured za ideje), **Iva Obrovac** (Rokkin Marketing) i **Domagoj Davidović** (MinusMinus Agency)
- **What Will Matter Next Year** - službeni dio događanja zatvori će **Mario Frančesević** (SeekandHit), **Ivana Prakiš** (Admixer Media), **Antonio Karlović** (WPP Media **Croatia**) i **Lara Stolnik** (Selotejp) koji će podijeliti svoja predviđanja trendova u digitalu u nadolazećoj godini
- Završni je dio posvećen pitanjima publike.

Svaki će segment trajati 15-ak minuta i očekuje se da će program završiti prije 18 sati što ostavlja okupljenima dovoljno vremena za neformalno druženje. Ovaj je događaj idealna prilika za sve profesionalce iz područja **digitalnog marketinga**, **komunikacija** i **medija** da dobiju najnovije informacije o MIXX-u, čuju realne primjere iz prakse i unreže se s kolegama iz industrije. Sudjelovanje je otvoreno za sve zainteresirane, a svoje mjesto možete rezervirati na [poveznici](#).