



profitiraj.hr



BalCannes predstavlja stručnjake koji će odlučivati o najboljim regionalnim projektima

BalCannes ponovno okuplja najvažnije kreativne projekte i profesionalce iz regije, a objavljen je i sastav žirija koji će ove godine donijeti konačan izbor dobitnika. O pobjednicima će odlučivati predstavnici agencija, oglašivača i medija, a cjeloviti popis nalaze se u nastavku.

BalCannes ostaje jedno od ključnih mjesta susreta industrije oglašavanja i kreativne scene regije. Projekti se natječu u četiri skupine, strukovni će mediji dodijeliti posebnu nagradu Editor's Pick Award, a prijaviti se mogu projekti iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.

Stručnjaci iz agencijskih redova koji će odabirati najbolje među projektima iz cijele regije jesu:

Irfan Avdić (Via Media, Bosna i Hercegovina), Bojan Brukner (Leo Burnett Belgrade, Srbija), Sanja Brzanova (McCann Skopje, Sjeverna Makedonija), Vladimir Čosić (Represent Communications, Srbija), Ahmed Hadžić (Reach, Bosna i Hercegovina), Goran Jankuloski (Žiška, Srbija), Jelena Fiškuš (Studio Sonda, Hrvatska), Haris Jusović (Jusa, Bosna i Hercegovina), Matej Kodrić (Povem, Slovenija), Robert Kržmančić (Futura DDB Ljubljana, Slovenija), Jerko Mihaljević (Imago Ogilvy, Hrvatska), Simona Nicheva (Publicis Skopje, Sjeverna Makedonija), Miro Perić (BBDO Zagreb, Hrvatska), Sašo Dimitrijević (Pristop, Slovenija), Aleksandar Sazdovski (New Moment Skopje, Sjeverna Makedonija), Sofija Semenpeeva (Effectiva, Sjeverna Makedonija), Vanja Činić (Bruketa&Žnić&Grey, Hrvatska), Žarko Veljković (Jazvac i Utorak, Srbija), Aleksandar Živanić (Aquarius, Bosna i Hercegovina) i Dino Župančić (Agencija 101, Slovenija).

Oglašivačku perspektivu ove će godine zastupati sljedeći stručnjaci:

Alma Ajanović (Lutrija Bosne i Hercegovine, Bosna i Hercegovina), Martin Atanasovski (The Coca-Cola Company, Sjeverna Makedonija), Kristina Barbarić-Babić (Union Foods, Bosna i Hercegovina), Suzana Đorđević (Hemofarm fondacija, Srbija), Danir Duraki (Barbi, Srbija), Tamara Karagity (INA Grupa, Hrvatska), Andrea Klišanić (LEDO plus, Hrvatska), Tjaša Kolenc Filipčić (Zavarovalnica Triglav, Slovenija), Tina Kumelj (Merkur trgovina, Slovenija), Andrea Lizdek (Banjalučka pivara, Bosna i Hercegovina), Antun Marodi (Marodi, Hrvatska), Darko Milovanović (HEINEKEN Serbia, Srbija), Maja Naumovska Saveska (Halkbank, Sjeverna Makedonija), Aleš Petejan (Mastercard, Slovenija), Primož Rok Puppis (Radenska Adriatic, Slovenija), Suzana Shterjova Tosheva (Makedonski Telekom, Sjeverna Makedonija), Aleksandra Šobić (mtel, Bosna i Hercegovina), Ines Umičević (Saponia, Hrvatska) i Jelena Zeković (A1 Srbija, Srbija).

Editor's Pick Award ostat će u nadležnosti žirija medijskih profesionalaca:

Sandra Babić (Lider Media, Hrvatska), Nenad Danilović (Advertiser Serbia, Srbija), Ekrem Dupanović (Bosna i Hercegovina), Boris Eftimovski (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i Simona Kruhar Gaberšček (Marketing Magazin, Slovenija).

Rokovi i prijave

Projekti se mogu prijaviti kao cjelovite kampanje ili zasebni segmenti kampanja nastali unutar kvalifikacijskog razdoblja od 23. siječnja 2024. do 23. siječnja 2026. Kasni rok za prijave završava 23. siječnja 2026.

Organizatori su zadržali i pogodnosti za prijavitelje, uključujući besplatnu prvu prijavu za agencije koje nisu sudjelovale u natjecanju u posljednje tri godine te model 3+1, prema kojem je svaka četvrta prijava besplatna.

profitiraj.hr, 14.1.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 25706481

Naslov / Title: BaCannes predstavlja stručnjake koji će odlučivati o najboljim regionalnim projektima

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Prijavni proces ostaje jednostavan — potrebno je ispuniti prijavnicu i priložiti kratki videosažetak ili PDF prezentaciju. Detalji i pravilnik dostupni su na [službenim stranicama BaCannesa](#).