



MIXX Awards Croatia: 16 digitalnih stručnjaka u ovogodišnjem žiriju

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje, proizvode i projekte u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu natjecateljsku sezonu. Natjecanje se provodi prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureaua (IAB-a), čiji je nositelj za Hrvatsku **IAB Croatia**, a sada su poznati i digitalni profesionalci koji će ocjenjivati pristigle prijave.

Predsjednik žirija za ovu godinu je **Nebojša Grbačić** (Cvoke), a u žiriju će mu se pridružiti: **Filip Badanjek** (Laconiq), **Domagoj Davidović** (MinusMinus), **Dijana Dretar** (404 / MYTY), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Ivan Frančesević** (SeekandHit), **Kristina Ilić** (Boiler), **Roberta Kranjec** (Buketa&Žinić&Grey), **Ana Marija Malić** (Ured za ideje), **Iva Obrovac** (Rokkin Marketing), **Lucija Potočnik** (Studio Sonda), **Ivana Prakiš** (Admixer Media), **Zorin Radovančević** (Escape), **Vjekoslav Srednoselec** (dentsu **Croatia**), **Jakov Vilović** (Utorak) i **Jurica Vuković** (Mater). Stručni žiri i ove će godine ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i ostvarenih rezultata.

Ovogodišnje izdanje donosi i rekordan broj kategorija – ukupno 20, uključujući kategorije za kampanje, digitalne alate i platforme, projekte na društvenim mrežama te projekte za izvoz i izdavače. Ako imate izvrstan digitalni projekt, ali niste sigurni odgovara li MIXX-u ili u koju ga kategoriju prijaviti, možete ispuniti **MIXX Fit Check** – kratki upitnik putem kojeg će članovi Organizacijskog odbora dati preporuku i savjet o potencijalnoj prijavi.

Prijave je moguće podnijeti najkasnije do **13. veljače 2026. u 23:59**, kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća projekte koji su se provodili od **17. veljače 2025. do 13. veljače 2026.** Prijavitelji ponovno mogu iskoristiti pogodnost **3 + 1** – oni koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade.

Pobjednici **MIXX Awards Croatia** bit će proglašeni na **Danima komunikacija** u Rovinju, a više informacija o natjecanju dostupno je na [stranicama IAB-a Croatia](#).

Za sva pitanja tehničke prirode ili dvojbe oko tumačenja Pravilnika, prijavitelji se mogu obratiti na awards@danikomunikacija.com.

Media Kit, 16.1.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 25727400

Naslov / Title: MIXX Awards Croatia: 16 digitalnih stručnjaka u ovogodišnjem žiriju

URL: [Originalni članak](#)

OTS:
