

↵

jatrgovac.com



Objavljen žiri natjecanja **MIXX Awards Croatia** powered by Admixer Media

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje, proizvode i projekte u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu natjecateljsku sezonu. Natjecanje se provodi prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureau (IAB-a), čiji je nositelj za Hrvatsku **IAB Croatia**, a sada su poznati i digitalni profesionalci koji će ocjenjivati pristigle prijave.

Predsjednik žirija za ovu godinu je Nebojša Grbačić (Cvoke), a u žiriju će mu se pridružiti: Filip Badanjek (Laconiq), Domagoj Davidović (MinusMinus), Dijana Dretar (404 / MYTY), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Ivan Frančević (SeekandHit), Kristina Ilić (Boiler), Roberta Kranjec (Bruketa&Žinić&Grey), Ana Marija Malić (Ured za ideje), Iva Obrovac (Rokkin Marketing), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Ivana Prakiš (Admixer Media), Zorin Radovančević (Escape), Vjekoslav Srednosek (dentsu **Croatia**), Jakov Vilović (Utorak) i Jurica Vuković (Mater). Stručni žiri i ove će godine ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i ostvarenih rezultata.

Ovogodišnje izdanje donosi i rekordan broj kategorija – ukupno 20, uključujući kategorije za kampanje, digitalne alate i platforme, projekte na društvenim mrežama te projekte za izvoz i izdavače. Ako imate izvrstan digitalni projekt, ali niste sigurni odgovara li MIXX-u ili u koju ga kategoriju prijaviti, možete ispuniti MIXX Fit Check – kratki upitnik putem kojeg će članovi Organizacijskog odbora dati preporuku i savjet o potencijalnoj prijavi.

Prijave je moguće podnijeti najkasnije do 13. veljače 2026. u 23:59, kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća projekte koji su se provodili od 17. veljače 2025. do 13. veljače 2026. Prijavitelji ponovno mogu iskoristiti pogodnost 3 + 1 – oni koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade.

Pobjednici **MIXX Awards Croatia** bit će proglašeni na **Danima komunikacija** u Rovinju, a više informacija o natjecanju dostupno je na [stranicama IAB-a Croatia](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!