

MIXX Awards Croatia: Čak 16 stručnjaka odlučivat će o najboljim projektima

MIXX Awards Croatia, natjecanje kojem je cilj prepoznati najbolje digitalne kampanje, proizvode i projekte u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu natjecateljsku sezonu.



MIXX Awards Croatia, natjecanje kojem je cilj prepoznati najbolje digitalne kampanje, proizvode i projekte u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu natjecateljsku sezonu. Natjecanje se provodi prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureaua (IAB), čiji je nositelj za Hrvatsku **IAB Croatia**, a sada su poznati i digitalni profesionalci koji će ocjenjivati pristigle prijave. Predsjednik žirija ove je godine Nebojša Grbačić (Cvoke), a u žiriju će mu se pridružiti Filip Badanjek (Laconiq), Domagoj Davidović (MinusMinus), Dijana Dretar (404 / MYTY), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Ivan Frančesević (SeekandHit), Kristina Ilić (Boiler), Roberta Kranjec (Bruketa&Žinić&Grey), Ana Marija Malić (Ured za ideje), Iva Obrovac (Rokkin Marketing), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Ivana Prakiš (Admixer Media), Zorin Radovančević (Escape), Vjekoslav Srednoselec (dentsu **Croatia**), Jakov Vilović (Utorak) i Jurica Vuković (Mater). Stručni žiri i ove će godine ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i ostvarenih rezultata. Ovogodišnje izdanje donosi i rekordan broj kategorija - ukupno 20, uključujući one za

kampanje, digitalne alate i platforme, projekte na društvenim mrežama te projekte za izvoz i izdavače. "Ako imate izvrstan digitalni projekt, ali niste sigurni odgovara li MIXX-u ili u koju ga kategoriju prijaviti, možete ispuniti MIXX Fit Check - kratki upitnik putem kojeg će članovi Organizacijskog odbora dati preporuku i savjet o potencijalnoj prijavi", poručuju organizatri. Prijave je moguće podnijeti najkasnije do 13. veljače 2026. u 23:59, kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća projekte koji su se provodili od 17. veljače 2025. do 13. veljače 2026. Prijavitelji ponovno mogu iskoristiti pogodnost "3 + 1" - što znači da oni koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade. Pobjednici **MIXX Awards Croatia** bit će proglašeni na **Danima komunikacija** u Rovinju, a više informacija o natjecanju dostupno je na stranicama **IAB-a Croatia**.