



mediakit.hr



Otvorene su prijave za **Young Lions Croatia**: mladi profesionalci ponovno u borbi za Cannes Lions

Otvorene su prijave za **Young Lions Croatia 2026**, nacionalno natjecanje za mlade profesionalce iz industrije komunikacija koje pobjednicima donosi **nastup na festivalu Cannes Lions**. Natjecanje će se održati 21. i 22. veljače 2026. u Zagrebu, a najbolji timovi predstavljat će Hrvatsku na globalnom **Young Lions** natjecanju.

Young Lions Croatia, koji se održava pod licencom Cannes Lionsa, okuplja novu generaciju talenata iz komunikacijske industrije – **kreativce, digitalce, PR-ovce, medijske i marketinške profesionalce**, kako iz agencija i redova oglašivača, tako i **nezavisne profesionalce**. Prijave su otvorene do **13. veljače 2026.**, a sve detalje moguće je pronaći na [službenim stranicama natjecanja](#).

Šest kategorija koje pokrivaju cijelu industriju

Tijekom natjecanja timovi od **dvoje mladih profesionalaca** imaju samo **24 sata** da odgovore na zadani brief i isporuče rješenje za konkretnog klijenta. Izolirani u **Zagrebački inovacijski centar – ZICER**, bez vanjskih distrakcija i s maksimalnim fokusom, sudionici ulaze u interzivan kreativni sprint u kojem se moraju istaknuti unutar svoje kategorije.

Natjecateljima je pritom osigurana i podrška partnera **Shutterstock**, koji im otvara pristup svojoj bogatoj bazi vizualnih materijala.

Prijave su otvorene u **šest kategorija** koje pokrivaju ključne segmente komunikacijske industrije:

- **Design** (powered by Igepa Plana)
- **Digital**
- **Print**
- **PR**
- **Media**
- **Marketers**

Sudjelovati mogu timovi od dvoje profesionalaca **do 30 godina** (rođeni 1996. ili kasnije), bez obzira dolaze li iz agencija, oglašivača ili rade kao freelanci.

Young Lions: The Hunt Begins

Natjecateljska sezona službeno započinje **5. veljače 2026.** u Botaničaru, na kick-off događanju **The Hunt Begins**. Sudionici će ondje saznati sve o briefovima, formatima i kriterijima ocjenjivanja, upoznati dio žirija i biće pobjednike te dobiti uvid u ono što žiri zaista traži.

Media Kit, 20.1.2026.

Evidencijski broj / Article ID: 25767844

Naslov / Title: Otvorene su prijave za Young Lions Croatia: mladi profesionalci ponovno u borbi za Cannes Lions

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Događaj donosi i **pogled iza kulisa**: kako se pripremiti za **Young Lions** izazov, što razlikuje dobra od pobjedničkih rješenja i kako u praksi izgleda nastup na festivalu Cannes Lions. Dolazak je potrebno potvrditi putem e-maila info@danikomunikacija.com najkasnije do **2. veljače 2026.**.

Prilika koja može promijeniti karijeru

Ako ste spremni za intenzivan izazov, rad pod pritiskom i priliku da svoj rad predstavite na najvećoj svjetskoj pozornici kreativne industrije, **prijavite se do 13. veljače 2026.** sa svojim kreativnim partnerom ili partnericom. Više informacija o prijavama dostupno je na stranicama **Dani komunikacija**.

Young Lions Croatia i ove godine ostaje **najkraći put od Zagreba do Cannesa** – ali samo za one najbrže, najhrabrije i najkreativnije.