

✂

jatrgovac.com



Otvorene su prijave za **Young Lions Croatia**

Otvorene su prijave za **Young Lions Croatia** 2026, nacionalno natjecanje za mlade profesionalce iz industrije komunikacija koje će se održati 21. i 22. veljače u Zagrebu. Ovo natjecanje pod licencom Cannes Lionsa okuplja novu generaciju stručnjaka iz komunikacijske industrije – kreativce, medijske, digitalne, PR te marketinške profesionalce iz redova agencija, ali i iz redova oglašivača te nezavisne profesionalce, koji se bore za titulu najboljih mladih talenata u Hrvatskoj. Prijave su otvorene do 13. veljače 2026., a više informacija pronađite na [službenim stranicama natjecanja](#).

ŠEST KATEGORIJA POKRIVA CIJELU KOMUNIKACIJSKU INDUSTRIJU

Tijekom natjecanja timovi od dvoje mladih profesionalaca imaju samo 24 sata da odgovore na brief i isporuče rješenje za zadanog klijenta. Izolirani u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER-u), bez vanjskih distrakcija i prepušteni svojim instinktima u lavljjoj borbi, sudionici ulaze u intenzivan kreativni sprint u kojem se moraju istaknuti u svojoj kategoriji. Podršku im pritom pruža Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bogatu bazu vizualnih materijala.

Natjecatelji se mogu prijaviti u šest kategorija koje obuhvaćaju različite aspekte kreativnog i komunikacijskog procesa: Design powered by Igepa Plana, Digital, Print, PR, Media i Marketers. Sudjelovati mogu timovi od dvoje profesionalaca do 30 godina (rođeni 1996. ili kasnije), a natjecanje je otvoreno prijaviteljima s agencijskim i oglašivačkim iskustvom, ali i nezavisnim profesionalcima.

YOUNG LIONS: THE HUNT BEGINS

Natjecateljska sezona otvara se 5. veljače u Botaničaru, gdje se održava kick-off event The Hunt Begins. Sudionici će ondje saznati detalje o briefovima, formatima i kriterijima te se susresti s prijašnjim pobjednicima i dijelom žirija, a dobit će i pogled iza kulisa: što žiri zapravo traži, kako se pripremiti za ovaj jedinstveni izazov i kako zaista izgleda **Young Lions** iskustvo u Cannesu. Svoj dolazak potvrdite na info@danikomunikacija.com do 2. veljače 2026.

Ako ste spremni za izazov koji može promijeniti vašu karijeru i otvoriti vrata Cannesa, prijavite se sa svojim kreativnim partnerom/partnericom do 13. veljače 2026. Više informacija o prijavi dostupno je na [stranicama Dana komunikacija](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!