



Otvorene su prijave za **Young Lions Croatia**: Mladi profesionalci ponovno imaju priliku izboriti nastup na festivalu Cannes **Lions**

Otvorene su prijave za **Young Lions Croatia 2026**, nacionalno natjecanje za mlade profesionalce iz industrije komunikacija koje će se održati **21. i 22. veljače** u Zagrebu. Ovo natjecanje pod licencom Cannes Lionsa okuplja novu generaciju stručnjaka iz komunikacijske industrije – kreativce, medijske, digitalne, PR te **marketinške profesionalce iz redova agencija, ali i iz redova oglašivača te nezavisne profesionalce**, koji se bore za titulu najboljih mladih talenata u Hrvatskoj. Prijave su otvorene do 13. veljače 2026., a više informacija pronađite na [službenim stranicama natjecanja](#).

ŠEST KATEGORIJA POKRIVA CIJELU KOMUNIKACIJSKU INDUSTRIJU

Tijekom natjecanja timovi od **dvoje mladih profesionalaca imaju samo 24 sata da odgovore na brief i isporuče rješenje** za zadanog klijenta. Izolirani u **Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER-u)**, bez vanjskih distrakcija i prepušteni svojim instinktima u lavljor borbi, sudionici ulaze u intenzivan kreativni sprint u kojem se moraju istaknuti u svojoj kategoriji. Podršku im pritom pruža Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bogatu bazu vizualnih materijala.

Natjecatelji se mogu prijaviti u šest kategorija koje obuhvaćaju različite aspekte kreativnog i komunikacijskog procesa: **Design powered by Igepa Plana, Digital, Print, PR, Media i Marketers**. Sudjelovati mogu timovi od dvoje profesionalaca do 30 godina (rođeni 1996. ili kasnije), a natjecanje je otvoreno prijaviteljima s agencijskim i oglašivačkim iskustvom, ali i nezavisnim profesionalcima.

YOUNG LIONS: THE HUNT BEGINS

Natjecateljska sezona otvara se **5. veljače u Botaničaru**, gdje se održava kick-off event **The Hunt Begins**. Sudionici će ondje saznati detalje o briefovima, formatima i kriterijima te se susresti s prijašnjim pobjednicima i dijelom žirija, a dobit će i

pogled iza kulisa: **što žiri zapravo traži, kako se pripremiti za ovaj jedinstveni izazov i kako zaista izgleda Young Lions iskustvo u Cannesu.**Svoj dolazak potvrdite na [\[email protected\]](#) do 2. veljače 2026.

Ako ste spremni za izazov koji može promijeniti vašu karijeru i otvoriti vrata Cannesa, prijavite se sa svojim kreativnim partnerom/partnericom do **13. veljače 2026.** Više informacija o prijavi dostupno je na [stranicama](#) **Dara komunikacija.**