

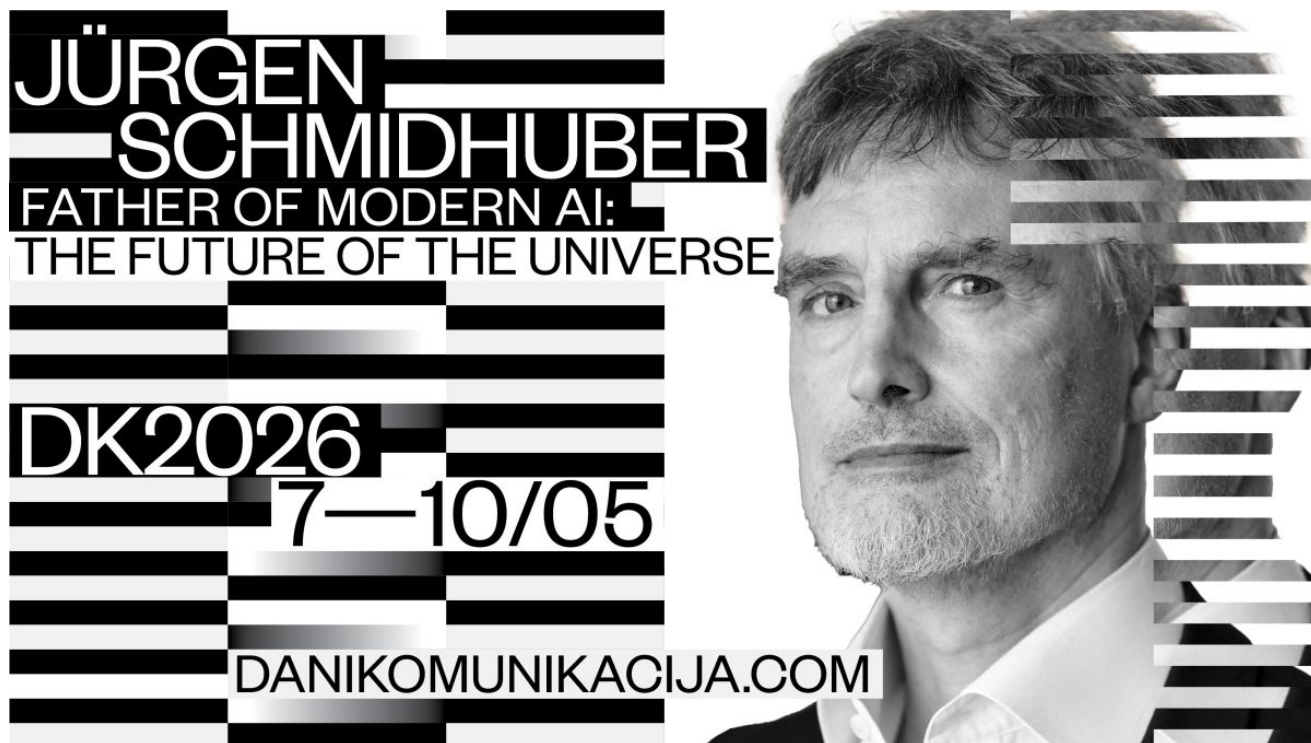


mamager.hr



Otac modernog AI-ja, globalni strateški autoritet i žena iza rasta najvećih tehnoloških divova stižu u Hrvatsku na **Dane komunikacija**

Novo izdanje festivala **Dani komunikacija** i ove se godine vraća u Rovinj u svibanjskom terminu, a program glavne pozornice otvara veliko ime. Na 12. izdanje **Dana komunikacija**, koje će se od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju, stiže nekonvencionalni prof. **Jürgen Schmidhuber** - pionir, disruptivni genije i otac modernog AI-ja. Ako ste se ikada pribojavali distopijske budućnosti u kojoj AI preuzima svijet, Schmidhuber je taj koji je strojeve naučio misliti. O Schmidhuberovu utjecaju govori Elon Musk koji ga bez oklijebanja opisuje riječima: "Schmidhuber je izumio sve", dok The New York Times piše kako će ga unijetna inteligencija kada odraste zvati "tata".



Znanstvenik koji je stavio G, P i T u GPT - kreirajući tehnologije koje danas pokreću **ChatGPT**, **Google Translate**, **Siri**, **Alexu** i suvremene generativne modele, a njegova se kreacija koristi u milijardama uređaja diljem svijeta. Kada se govori o razvoju moderne umjetne inteligencije, postoje tek rijetka imena bez kojih taj razgovor nije potpun. Schmidhuber je jedno od njih. O tome koja je naša budućnost i budućnost umjetne inteligencije, te imamo li je uopće i u kojem obliku, na **Danima komunikacija** promišljat ćemo u sklopu njegovog predavanja pod nazivom **Modern AI and the Future of the Universe** u kojem će nadilći uobičajene tehnološke okvire i AI postaviti kao civilizacijsku temu s dugoročnim učincima, a ne kao još jedan alat u arsenalu industrije.



„Poput naše struke, **Dani komunikacija** ne pristaju na prosjek“, istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, dugogodišnja direktorica festivala i programa. „Naš je cilj stvoriti prostor za industriju koja razmišlja slobodnije, hrabrije i pametnije.“



MENTOR INDUSTRIJE STRATEŠKOG KOMUNICIRANJA

Uz Schmidhubera, festivalski program donosi i stratešku dimenziju. U Rovinj stiže [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih marketinških stratega i mentora današnjice - globalno. Autor knjige **Strategy Is Your Words** i osnivač platforme **Sweathead** s više od 1,3 milijuna slušanja i stotinama tisuća obožavatelja, oblikuje način na koji čitave generacije komunikacijskih stratega diljem svijeta razmišljaju o svojem poslu. Radio je za Facebook, Twitter, The Economist i Mozillu, vodio strategiju u McCannu i Leo Burnettu, predavao u Cannesu i na TED-u, a poznat je u svjetskim krugovima po tome što je zauvijek promijenio interaktivnu sesiju Strategy On You koja strategiju okreće prema onome što je najvažnije - tome kako mi razmišljamo.



Jelena Fiškuš, najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, istaknula je važnost strateškog pristupa u komunikacijama.

“Strategije u komuniciranju čine onu bitnu razliku između ulaganja u rast i bacanja novca na šušur koji bez strategije zapravo predstavlja tek skup nasumičnih vizuala i poruka koje se nadaju da će nekoga pogoditi. Iskustvo je pokazalo da naše tržište po pitanju strategija treba više znanja i bolje razumijevanje njihove važnosti, tako da smo ove godine strateški isplanirali dovesti na DK dvoje stratega koji spadaju u sam svjetski vrh. **Tko želi rasti, ne smije ih propustiti.**”

BREND KAO ARHITEKTURA, A NE DEKORACIJA

Festival je potvrdio dolazak elitne brend strateginje **Julie Supan**, žene koja je postavila branding najutjecajnijih tehnoloških platformi svijeta. Jedna od najtraženijih brend strateginja Silikonske doline, a u ulozi direktorice marketinga i komunikacija sudjelovala je u izgradnji tehnoloških giganta poput **YouTubea, Airbnba, Dropboxa i Discorda**.

JULIE SUPAN
ELITE BRANDING EXPERT:
THE VISION ADVANTAGE
DK2026
7—10/05
DANIKOMUNIKACIJA.COM

Julie Supan postavlja brend kao arhitekturu, a ne dekoraciju - i na DK2026 u Rovinju donosi upravo tu logiku koju je primijenila na najveće svjetske platforme. Na **Danima komunikacija**, u godini u kojoj je povratak kvalitetnom brandingu jedan od glavnih fokusa komunikatora, Supan će govoriti o ulozi dugoročne vizije u izgradnji brenda - kako se gradi strateška jasnoća, kako vizija postaje temelj odluka i kako se dugoročna tržišna prednost stvara upravo onda kada još ništa nije očito. Najpoznatije lice domaće kreativne industrije i član Organizacijskog odbora festivala, **Davor Bruketa**, dodao je:

“DK su najintenzivnija tri dana u godini za sve koji žive komunikacije. Dovoljno je vidjeti naš program da se shvati u kojem smjeru ide festival - prema ljudima koji mijenjaju industriju, a ne samo pričaju o njoj. To je iskustvo koje se mora doživjeti uživo.”

NAJAVLJENO JOŠ VIŠE SADRŽAJA I NOVA FESTIVALSKA DVORANA

Osim sveobuhvatnog sadržajnog programa, organizatori nastavljaju graditi iskustvo po kojem je festival poznat - uz svibanjsko sunce, more i poseban ambijent Rovinja koji već godinama čini prirodnu poznicu **Dana komunikacija**. Ovogodišnje izdanje donosi i nova produkcijska rješenja koja opet uvode novu razinu vizualne izvedbe, a istovremeno organizatori najavljuju najbogatiji program do sada koji će se odvijati na čak **devet festivalskih lokacija** - uključujući plažu, Poolside Stage uz bazen i jednu novu dvoranu, uz nove industrijske teme i svima nezamjenjivo rovinjsko sunce.



PRIZNANJE KOJE POTIČE KVALITETU

Važan dio festivala je nagrađivanje najboljih, a na taj se segment **Dana komunikacija** osvrnula i **Angela Buljan Šiber**, dobro poznato ime domaćeg digitalnog marketinga i članica Organizacijskog odbora **Dana komunikacija**:

“Nagrade su nezaobilazan i pomalo sexy moment festivala. Uzbudjenje, glamur i natjecateljski duh dižu atmosferu, a upravo zato imamo pet nagrada - **BalCannes**, **MIXX**, **IdejaX**, **Effie** i **Young Lions** - koje potiču kreativnost i ističu kvalitetu našeg tržišta.”

UTJECAJ FESTIVALA NA INDUSTRIJU

Organizatori pripremaju trodnevno okupljanje industrije u novom izdanju koje očekuje nekoliko tisuća sudionika iz svijeta marketinga, komunikacija i medija, više od 100 tvrtki partnera i sponzora, festivalske novosti koje pokriva više od stotinu predstavnika medija s više od tisuću objava u medijima te s programom koji okuplja više od 200 nekih od najvećih stručnjaka iz Hrvatske i svijeta u ulozi predavača i izvođača. Iza festivala stoji neovisna strukovna **udruga HURA** - Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje koja okuplja neke od najboljih i najnagrađivanih agencija na tržištu, ujedno službeni predstavnik **Cannesa Lionsa** za Hrvatsku, uz **IAB Croatia** - domaće predstavništvo najveće svjetske organizacije za digitalni marketing koja okuplja lidere koji skaliraju digitalnu ekonomiju u Hrvatskoj.



Danir Ciglar, jedan od inicijatora **Dana komunikacija**, važna figura domaće marketinške industrije i član Organizacijskog odbora, pozvao je struku da ne propusti ovogodišnje izdanje festivala:

“**Dani komunikacija** i dalje podižu ljestvicu - kvalitetom govornika, snagom sadržaja, brojem posjetitelja i obujmom programa. Ako želite znati kamo ide industrija, ovo je mjesto gdje jednostavno morate biti. A i vaša konkurencija dolazi...”

Prijave su otvorene na [službenoj stranici festivala](#), uz informacije o kotizacijama i smještajnim opcijama u Rovinju, jednoj od najprivlačnijih destinacija na našoj obali.