

B

hr.bloombergadria.com



Otac modernog AI-ja, globalni strateški autoritet i žena iza rasta najvećih tehnoloških divova stižu u Hrvatsku na **Dane komunikacija**

Umjetna inteligencija (AI) i budućnost s njom bit će važna tema ovogodišnjeg festivala **Dane komunikacija** koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju. Na 12. izdanje **Dane komunikacija**, koje će se održati u Rovinju, stiže nekonvencionalni profesor **Jürgen Schmidhuber**, kojeg mnogi nazivaju "ocem modernog AI-ja". Ako ste se ikada pribojavali distopijske budućnosti u kojoj AI preuzima svijet, Schmidhuber je taj koji je strojeve naučio misliti.

O Schmidhuberovu utjecaju govori **Elon Musk** koji ga bez okolišanja opisuje riječima: "Schmidhuber je izumio sve", dok *The New York Times* piše kako će ga umjetna inteligencija kada odraste zvati "tata". Znanstvenik koji je stavio G, P i T u GPT – kreirajući tehnologije koje danas pokreću ChatGPT, Google Translate, Siri, Alexa i suvremene generativne modele, a njegova se kreacija koristi u milijardama uređaja diljem svijeta. Kada se govori o razvoju moderne umjetne inteligencije, postoje tek rijetka imena bez kojih taj razgovor nije potpun. Schmidhuber je jedno od njih.

"U programskom dijelu posebno me veseli dokazak Jürgena Schmidhubera. To je definitivno čovjek koji je doslovno izmislio umjetnu inteligenciju. Ne vjerujem da postoji netko tko ga ne bi htio upoznati jer nije samo izmislio umjetnu inteligenciju, nego ju i naučio misliti. Tako da ako se bojimo distopijske budućnosti u kojoj će nas AI nadjačati, on je taj krivac za to i mislim da će zato biti posebno zanimljivo s njime pričati o tome koja je budućnost", ističe **Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i programa, za *Bloomberg Adriju*.

O tome koja je naša budućnost i budućnost umjetne inteligencije, te imamo li je uopće i u kojem obliku, na **Danima komunikacija** promišljat ćemo u sklopu njegovog predavanja pod nazivom Modern AI and the Future of the Universe u kojem će nadići uobičajene tehnološke okvire i AI postaviti kao civilizacijsku temu s dugoročnim učincima, a ne kao još jedan alat u arsenalu industrije.

"Poput naše struke, **Dani komunikacija** ne pristaju na prosjek", ističe Ballon, dugogodišnja direktorica festivala i programa. "Naš je cilj stvoriti prostor za industriju koja razmišlja slobodnije, hrabrije i pametnije."



Dani komunikacija

Ballon ne skriva ni zadovoljstvo što će festival ponovo okupiti ljude struke i dobrom energijom napuniti svima dobro poznat prostor u Rovinju.

"**Dani komunikacija** centralni su događaj industrije komunikacija koje okuplja sve agencije, medije, oglašivače i predstavnike te industrije. Oni su svi samo jednom godišnje okupljeni na jednom mjestu", ističe,

Dodaje i da je najveća vrijednost tog festivala upravo količina inspiracije i novih znanja koje sudionike svake godine potakne da postanu još hrabriji, beskompromisni i bolji u komunikaciji.

Uz Schmidhubera, festivalski program donosi i stratešku dimenziju. U Rovinj stiže **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih marketinških stratega i mentora današnjice – globalno. Autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač platforme *Sweathead* s više od 1,3 milijuna slušanja i stotinama tisuća obožavatelja, oblikuje način na koji čitave generacije komunikacijskih stratega diljem svijeta razmišljaju o svojem poslu. Radio je za Facebook, Twitter, The Economist i Mozila, vodio strategiju u McCannu i Leo Burnettu, predavao u Cannesu i na TED-u, a poznat je u svjetskim krugovima po tome što je zauvijek promijenio način na koji industrija razmišlja o strategiji. Na **Dane komunikacija** donosi visokoenergičnu i interaktivnu sesiju *Strategy On You* koja strategiju okreće prema onome što je najvažnije – tome kako mi razmišljamo.

Jelena Fiškuš, najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, istaknula je važnost strateškog pristupa u komunikacijama. "Strategije u komuniciranju čine onu bitnu razliku između ulaganja u rast i bacanja novca na šušur koji bez strategije zapravo predstavlja tek skup nasumičnih vizuala i poruka koje se nadaju da će nekoga pogoditi. Iskustvo je pokazalo da naše tržište po pitanju strategija treba više znanja i bolje razumijevanje njihove važnosti, tako da smo ove godine strateški isplanirali dovesti na DK dvoje stratega koji spadaju u sam svjetski vrh. Tko želi rasti, ne smije ih propustiti."



Dani komunikacija

Festival je potvrdio dolazak elitne brend strategije **Julie Supan**, žene koja je postavila brending najutjecajnijih tehnoloških platformi svijeta. Jedna od najtraženijih brend strateginja Silikonske doline, a u ulozi direktorice marketinga i komunikacija sudjelovala je u izgradnji tehnoloških giganta poput YouTubea, Airbnba, Dropboxa i Discorda. Julie Supan postavlja brend kao arhitekturu, a ne dekoraciju – i na DK2026 u Rovinj donosi upravo tu logiku koju je primijenila na najveće svjetske platforme. Na **Danima komunikacija**, u godini u kojoj je povratak kvalitetnom brendingu jedan od glavnih fokusa komunikatora, Supan će govoriti o ulozi dugoročne vizije u izgradnji brenda – kako se gradi strateška jasnoća, kako vizija postaje temelj odluka i kako se dugoročna tržišna prednost stvara upravo onda kada još ništa nije očito.

Najpoznatije lice domaće kreativne industrije i član Organizacijskog odbora festivala, **Davor Bruketa**, dodao je: "DK su najintenzivnija tri dana u godini za sve koji žive komunikacije. Dovoljno je vidjeti naš program da se shvati u kojem smjeru ide festival – prema ljudima koji mijenjaju industriju, a ne samo pričaju o njoj. To je iskustvo koje se mora doživjeti uživo."

Osim sveobuhvatnog sadržajnog programa, organizatori nastavljaju graditi iskustvo po kojem je festival poznat – uz svibanjsko sunce, more i poseban ambijent Rovinja koji već godinama čini prirodnu pozornicu **Dana komunikacija**.

Ovogodišnje izdanje donosi i nova produkcijska rješenja koja opet uvode novu razinu vizualne izvedbe, a istovremeno organizatori najavljuju najbogatiji program do sada koji će se odvijati na čak devet festivalskih lokacija – uključujući plažu, Poolside Stage uz bazen i jednu novu dvoranu, uz nove industrijske teme i svima neznanjenjivo rovinjsko sunce.

Važan dio festivala je nagrađivanje najboljih, a na taj se segment **Dana komunikacija** osmula i **Angela Buljan Šiber**, dobro poznato ime domaćeg digitalnog marketinga i članica Organizacijskog odbora **Dana komunikacija**: "Nagrade su nezaobilazan i pomalo sexy moment festivala. Uzbudjenje, glamur i natjecateljski duh dižu atmosferu, a upravo zato imamo pet nagrada - **BalCarnes**, **MIXX**, **IdejaX**, **Effie** i **Young Lions** - koje potiču kreativnost i ističu kvalitetu našeg tržišta."



Dani komunikacija

Organizatori pripremaju trodnevno okupljanje industrije u novom izdanju koje očekuje nekoliko tisuća sudionika iz svijeta marketinga, komunikacija i medija, više od 100 tvrtki partnera i sponzora, festivalske novosti koje pokriva više od stotinu predstavnika medija s više od tisuću objava u medijima te s programom koji okuplja više od 200 nekih od najvećih stručnjaka iz Hrvatske i svijeta u ulozi predavača i izvodača. Iza festivala stoji neovisna strukovna **udruge HURA** – **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje** koja okuplja neke od najboljih i najnagrađivanijih agencija na tržištu, ujedno službeni predstavnik Cannes Lionsa za Hrvatsku, uz **IAB Croatia** - domaće predstavništvo najveće svjetske organizacije za digitalni marketing koja okuplja lidere koji skaliraju digitalnu ekonomiju u Hrvatskoj.

Danir Ciglar, jedan od inicijatora **Dana komunikacija**, važna figura domaće marketinške industrije i član Organizacijskog odbora, pozvao je struku da ne propusti ovogodišnje izdanje festivala: "**Dani komunikacija** i dalje podižu ljestvicu – kvalitetom govornika, snagom sadržaja, brojem posjetitelja i obujmom programa. Ako želite znati kamo ide industrija, ovo je mjesto gdje jednostavno morate biti. A i vaša konkurencija dolazi..." Prijava su otvorene na službenoj stranici festivala, uz informacije o kotizacijama i smještajnim opcijama u Rovinju, jednoj od najprivlačnijih destinacija na našoj obali.