



tockanai.hr



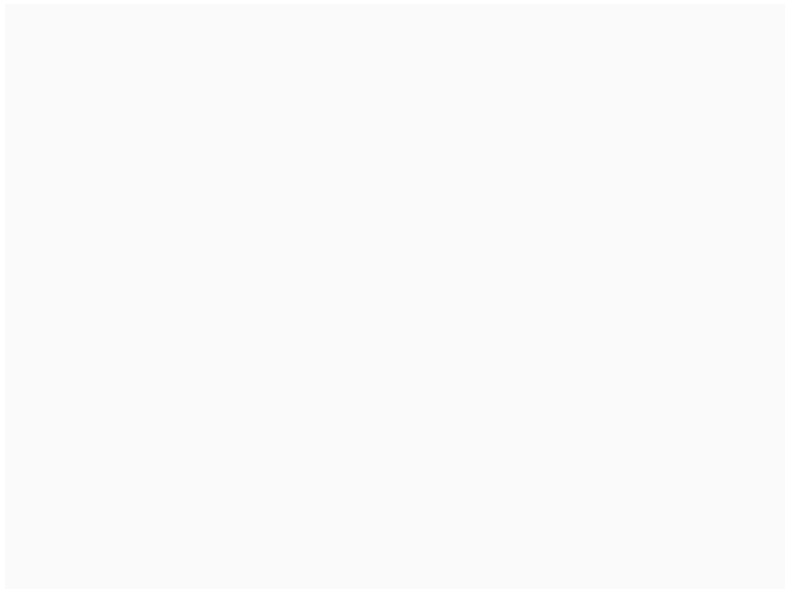
Dani komunikacija u Rovinj dovode Jürgena Schmidhubera, oca modernog AI-ja

Novo, 12. izdanje festivala **Dani komunikacija** ove će se godine održati u Rovinju od **7. do 10. svibnja**. Program glavne pozornice otvara nekonvencionalni **prof. Jürgen Schmidhuber**, pionir i otac modernog AI-ja, najavljen je na konferenciji za medije u zagrebačkom Zonaru.

O tome koja je naša budućnost i budućnost umjetne inteligencije, te imamo li je uopće i u kojem obliku, promišljat će u sklopu predavanja "Moderna umjetna inteligencija i budućnost svemira" (engl. *Modern AI and the Future of the Universe*). Naime, Schmidhuber tretira umjetnu inteligenciju kao civilizacijski pomak, a ne kao još jedan alat u arsenalu industrije.

Prostor za slobodnije i hrabrije razmišljanje industrije

Dugogodišnja direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon** istaknula je kako je cilj Festivala stvoriti prostor za industriju koja razmišlja slobodnije, hrabrije i pametnije. Program će okupiti više od 200 stručnjaka iz Hrvatske i svijeta u ulozi predavača i izvođača.



Jelena Fiškuš i Dunja Ivana Ballon; foto Vana Katančić

U Rovinju stiže i marketinški strateg **Mark Pollard**. Autor knjige “Strategija su tvoje riječi” (engl. *Strategy Is Your Words*) i osnivač platforme Sweathead radio je za Facebook, Twitter, The Economist i Mozillu. Vodio je strategiju u McCannu i Leo Burnettu, predavao u Cannesu i na TED-u. Njegovo predavanje “Strategy On You” okreće strategiju prema onome što je najvažnije – tome kako mi razmišljamo.

Potvrđen je i dolazak brend strateginje **Julie Supan**, koja je zaslužna za brending utjecajnih tehnoloških platformi. U ulozi direktorice marketinga i komunikacija sudjelovala je u izgradnji giganta poput YouTubea, Airbnba, Dropboxa i Discorda. Ona će govoriti o ulozi dugoročne vizije u izgradnji brenda.

Strategija – razlika između rasta i bacanja novca

Predsjednica **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)** i kreativna direktorica **Jelena Fiškuš** istaknula je važnost strateškog pristupa u komunikacijama. “Strategija čini onu bitnu razliku između ulaganja u rast i bacanja novca. Iskustvo je pokazalo da naše tržište po pitanju strategija treba više znanja i bolje razumijevanje njihove važnosti, tako da smo ove godine odlučili dovesti dvoje stratega iz samog svjetskog vrha”, naglasila je.

Član Organizacijskog odbora festivala **Davor Bruketa** dodao je kako je dovoljno vidjeti program da se shvati kako festival ide “prema ljudima koji mijenjaju industriju, a ne samo pričaju o njoj”.

Nagrade kao temelj i pokretač festivala

Važan dio festivala je nagrađivanje. Na taj se segment osvrnula i **Angela Buljan Šiber**, članica Organizacijskog odbora **Dana komunikacija**.

“Imamo pet nagrada – **BalCannes**, **MIXX**, **IdejaX**, **Effie** i **Young Lions** – koje potiču kreativnost i ističu kvalitetu našeg tržišta. Uostalom, nagrade su nastale prve, a festival je s vremenom organski izrastao upravo iz potrebe da se oko njih okupi struka, pa smo i po tome posebni”, podsjetila je Buljan Šiber.

Damir Ciglar, jedan od inicijatora **Dana komunikacija** i član Organizacijskog odbora, upozorio je kako “**Dani komunikacija** i dalje podižu letvicu – kvalitetom govornika, snagom sadržaja, brojem posjetitelja i obujmom programa. Ako želite znati kamo ide industrija, to je mjesto gdje jednostavno morate biti”.

Ovogodišnje izdanje donosi i **nova produkcijska rješenja** koja uvode novu razinu vizualne izvedbe. Istovremeno najavljen je i bogat program koji će se odvijati na **devet festivalskih lokacija** – uključujući plažu, Poolside Stage uz bazen i jednu novu dvoranu.

Više informacija saznajte na [službenim internetskim stranicama](#).