



Dani komunikacija 2026.: Otkriveni su prvi govornici

Uz Schmidhubera, festivalski program donosi i stratešku dimenziju. U Rovinj stiže [Mark Pollard](#), jedan od najutjecajnijih **marketinških stratega i mentora današnjice – globalno**. Autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač platforme Sweathead s **više od 1,3 milijuna slušanja i stotinama tisuća obožavatelja**, oblikuje način na koji čitave generacije komunikacijskih stratega diljem svijeta razmišljaju o svojem poslu. Radio je za **Facebook, Twitter, The Economist i Mozillu**, vodio strategiju u McCannu i Leo Burnettu, predavao u Cannesu i na TED-u, a poznat je u svjetskim krugovima po tome što je zauvijek promijenio način na koji industrija razmišlja o strategiji. Na **Dane komunikacija** donosi visokoenergičnu i interaktivnu sesiju *Strategy On You* koja strategiju okreće prema onome što je najvažnije – tome kako mi razmišljamo.