



mediakit.hr



Tko šalje mlade hrvatske kreativce u Cannes? Upoznajte žiri jubilarnog izdanja **Young Lions Croatia**

Natjecanje **Young Lions Croatia** ove godine slavi svoje **10. izdanje**, a održat će se uživo **21. i 22. veljače 2026. u Zagrebu**. I ove godine **Young Lions** pruža priliku profesionalcima do 30 godina da se natječu za titulu najboljih mladih kreativaca u Hrvatskoj te predstavljaju domaću kreativnu industriju na svjetskom natjecanju Cannes **Young Lions**.

Kako bi se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznale najkvalitetnije prijave, organizatori su i ove godine okupili **iskusani i raznolik žiri**, sastavljen od stručnjaka iz različitih segmenata komunikacijske industrije.

Predsjednik ovogodišnjeg žirija je **Marko Šesnić** (Šesnić&Turković), a uz njega žiri čine **Ružica Ilak** (Pragna komunikacije), **Krešimir Macan** (Manigura), **Mario Frančević** (SeekandHit), **Marko Jambrešić** (dentsu), **Ivo Payer** (Publicis), **Irena Šarić Dombaj** (L'Oréal), **Vanja Prahčić** (Croatia osiguranje), **Ljiljana Ivošević** (OMD) i **Hrvoje Pilić** (Ahelon). Žiriju će se pridružiti i **tajni član**, predstavnik klijenta, kojeg će natjecatelji upoznati na samom početku natjecanja.

Kreativna džungla i 24-satni izazov

Young Lions Croatia vodi sudionike ravno u **kreativnu divljinu**, gdje u timovima od dvoje, u samo **24 sata**, moraju osmisлити originalno rješenje za stvarnog klijenta. Izdvojeni od vanjskog svijeta i snježeni u **Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER)**, natjecatelji dobivaju prostor da bez ograničenja oslobode kreativnu energiju i pokažu zašto pripadaju vrhu mlade komunikacijske scene.

U tom procesu podršku im pruža i **Shutterstock**, koji im otvara pristup svojoj bogatoj bazi kreativnog sadržaja.

Natjecateljima do 30 godina na raspolaganju je **šest kategorija**:

Design powered by **Igepa Plana, Digital, Marketers, Media, Print i PR**, a svaki tim bira onu u kojoj može najjače pokazati svoju kreativnu snagu.

Young Lions: The Hunt Begins

Lov službeno započinje **5. veljače** događanjem **The Hunt Begins** u Botaničaru, na kojem budući natjecatelji mogu saznati kako izgleda 24-satni kreativni izazov, što žiri zapravo traži i kakvo je iskustvo sudjelovanja na **Cannes Young Lionsu**.

Dokazak je potrebno potvrditi do **2. veljače** na info@danikomunikacija.com.

Ako ste spremni za izazov koji može obilježiti vašu karijeru i donijeti nezaboravno iskustvo, prijavite se sa svojim kreativnim partnerom ili partnericom **do 13. veljače 2026.**

Više detalja dostupno je na stranicama [Dana komunikacija](#).