

HURA pokreće Intelligence Hub

Nova edukacijska platforma postaje centralna baza znanja za industriju, uz kontinuirane programe, istraživanja i stručne materijale tijekom godine.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) pokreće **HURA Intelligence Hub**, novu edukacijsku platformu namijenjenu profesionalcima u industriji komunikacija, marketinga, oglašavanja i srodnih područja. Riječ je o inicijativi koja širi dosadašnji program HOWtoWOW i uspostavlja dugoročnu strukturu za prijenos znanja, pristup stručnim sadržajima i razvoj kompetencija unutar tržišta.

HURA Intelligence Hub osmišljen je kao **centralna baza znanja** koja kroz godinu donosi edukacije za mid, senior i C-level razine, relevantna istraživanja, stručne materijale, smjernice, podatke te aktivnosti radnih skupina HURA-e. Platforma se pozicionira kao odgovor na potrebu tržišta za sustavnijim obrazovanjem, jačanjem industrijskih kompetencija i bržom razmjenom aktualnih stručnih uvida.

PROGRAM OTVARA TIKTOK RADIONICA S NAGLAŠENIM HANDS-ON FORMATOM

Prvi u nizu programa je **radionica o TikTok oglašavanju** koju predvode stručnjaci iz TikToka, **Alexander Vladimirov** i **Patrick Rogalski**, s višegodišnjim iskustvom u performance oglašavanju, e-commerce kampanjama i radu s regionalnim oglašivačima.

Za razliku od uobičajenih edukacija o TikToku, radionica se fokusira na **praktični rad s realnim primjerima**, uključujući **kreiranje TikTok videa na licu mjesta**, od ideje i kreativna, do izvedbe i evaluacije. Sudionici dobivaju konkretan feedback i jasne smjernice koje mogu primijeniti odmah, što radionicu čini iznimno relevantnom za oglašivače i timove koji rade na performance kampanjama.

S obzirom na to da **više od 50% uspjeha oglasa na TikToku ovisi o kvaliteti kreativne**, radionica je namijenjena svim ulogama uključenima u proces stvaranja oglasa — od account timova, kreativaca, do performance i strategijskih uloga.

SLJEDEĆIH ŠEST MJESECI DONOSI SPECIJALIZIRANE PROGRAME

U sklopu Intelligence Huba najavljene su još dvije specijalizirane edukacije koje se održavaju tijekom narednih šest mjeseci:

Build Smarter PR Using Behavioural Insights with Ben Verinder
Edukacija koja spaja **bihevioralnu znanost i AI alate** s modernim PR praksama, s ciljem unapređenja strateških komunikacijskih sposobnosti i donošenja mjerljivih rezultata.

Mastering Time Management with Tish Mousell
Program usmjeren na **učinkovito upravljanje vremenom, prioritetima i fokusom** u dinamičnim radnim okruženjima, namijenjen menadžerima, timovima i stručnjacima u visokointenzivnim industrijama.

EDUKACIJSKI MODEL USMJEREN NA DUGOROČNI RAZVOJ TRŽIŠTA

Platforma se temelji na dugoročnoj dostupnosti sadržaja, uključivanju međunarodnih predavača te strukturiranju edukacija koje omogućuju stvaranje novih kompetencija relevantnih za industriju.

Cilj HURA Intelligence Huba nije samo prijenos znanja, već i **jačanje komunikacijske industrije kao ekosustava** kroz podizanje standarda, razmjenu prakse, istraživanja i stručne materijale.

Za više informacija o HURA Intelligence Hubu i prijavama posjetite **službene stranice** ili se obratite na **hura@hura.hr**.