

Elitna brend strateginja otkriva kako se oblikuju brendovi u trenucima kada pravila još ne postoje

Dani komunikacija, koji se održavaju od 7. do 10. svibnja u Rovinju, donose perspektivu brend strategije iz samog središta Silicijske doline, gdje su nastajali brendovi koji danas čine globalnu digitalnu infrastrukturu i postavljaju standarde dugoročnog brandinga.

Jedna od najboljih svjetskih brend strateginja, [Julie Supan](#), dolazi na **Dane komunikacija**, važno mjesto okupljanje komunikacijske industrije u regiji koje već dvanaestu godinu u Hrvatsku dovodi ključne globalne i regionalne lidere marketinga, brandinga, medija, tehnologije i komunikacija. Kao prva osoba zadužena za vođenje marketinga i komunikacija u ulozi direktorice marketinga **YouTubea** te također **ključna osoba iza postavljanja marketinških temelja Airbnba, Dropboxa, Reddita i Discorda**, Supan je sudjelovala u oblikovanju nekih od najutjecajnijih platformi današnjice, a upravo tu logiku dugoročnog brandinga, u trenutku kada se **brend ponovno vraća u središte poslovne strategije**, donosi na Dane komunikacija 2026.

Njezin se profesionalni put razvijao paralelno s razvojem modernog interneta, u vrijeme kada pravila još nisu bila zadana, a brendovi su se gradili iz vizije, a ne iz priručnika. Supan branding ne promatra kao vizualni sloj ili komunikacijsku taktiku, već kao **stratešku arhitekturu** – sustav značenja, povjerenja i smjera koji omogućuje organizacijama dugoročnu relevantnost i održiv rast. Zbog takvog pristupa njezin rad ostaje aktualan i danas, a prepoznala ga je i industrija – **Advertising Age i BrandWeek** dodijelili su joj priznanje **Marketer of the Year**.

Na Danima komunikacija Julie Supan održat će predavanje **The Vision Advantage of Branding**, u kojem će kroz konkretne primjere izgradnje globalnih platformi pokazati kako **jasnoća vizije postaje strateška prednost**, zašto najjači brendovi ne reagiraju na buku, već postavljaju smjer te kako se gradi dugoročna vrijednost u vremenu stalnih promjena.

Na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** Supan će se pridružiti [Jürgenu Schmidhuberu](#), ocu moderne umjetne inteligencije i [Marku Pollardu](#), globalnom strateškom autoritetu, još jednom potvrđujući status Dana komunikacija kao mjesta susreta ideja koje dugoročno oblikuju industriju.

Od 7. do 10. svibnja Rovinj će ponovno biti mjesto okupljanja **domaćih i međunarodnih lidera iz kreativne, marketinške i komunikacijske industrije**. Više informacija pronađite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dvanaesto izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab-croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: katarina.osmak@hura.hr