



KIOSK predstavlja nova imena konferencijskog programa

KIOSK Branding Conference, novi događaj u regionalnoj marketinškoj sceni, uoči svog prvog izdanja u veljači 2026. u zagrebačkoj Laubi osvježava konferencijski program i predstavlja nova imena govornika. U dinamičnom procesu planiranja međunarodnog programa, u kojem se rasporedi i okolnosti prirodno mijenjaju, KIOSK se prilagodio i dodatno osnažio sadržaj pažljivo odabranim predavačima koji donose relevantna iskustva i globalne perspektive.

Na KIOSK dolazi prvi čovjek brenda i poslovne strategije Cupre

Na konferenciju tako dolazi **Paul Arregui**, Head of Brand and Business Strategy iz CUPRA. U predavanju CUPRA's Journey to the Top Paul će publiku povesti iza kulisa jednog od najzanimljivijih brand-building putovanja u suvremenoj automobilske industriji, od jasnog pozicioniranja do globalne prepoznatljivosti.



Predavanje o glazbi i partnerstvima iz perspektive vodećih žena za brend suradnje

Program se dodatno pojačava glazbenom industrijom. KIOSK ugošćuje **Clémence Blum**, bivšu Global VP za Brand Partnerships u **Universal Music Group**, te **Laviniju Acheampong**, Strategic Partnerships Lead u The Malachite Group. Zajedno će govoriti o tome kako diskografske kuće i live glazba stvaraju vrijednost za artiste, publiku i brendove, te zašto je glazba i dalje jedna od najjačih kulturnih valuta današnjice.

Program koji donosi najbolje iz Europe i regije

S ovim novim imenima, KIOSK nadograđuje svoj program koji uključuje vrhunske europske studije poput austrijskog **Studio Herrström** i pariškog **Leslie David Studio** te agencije **SNASK** iz Švedske i **Rosie Lee** iz Ujedinjenog Kraljevstva, kao i **Joela Marlinarsona**, britanskog social stratega.



Regionalna imena uključuju Marka Hrastoveca iz studija **Hot Type**, Nebojšu Grbačića i Nenada Vukušića, osnivače

Copraonice, Emila Kozola iz slovenskog **Studio Ljudje**, Galu Mariju Vrbanić, osnivačicu **Tribute Branda** te Milana Đaćića, glavnog urednika **Vogue Adria**. Uz njih, KIOSK donosi i tri panela uz sponzorstva **IAB Croatia**, Hrvatskog dizajnerskog društva **HDD** te Hrvatskog ureda za kreativnosti inovacije **HUKI** te razgovor s Filipom Filkovićem **Philatzom**, autorom dokumentarca K67 i arhitektom Markom Dabrovićem iz **3LHD**.

Još samo 100 ulaznica za konferenciju dostupno je na web stranici kioskconference.com