



Ljudi koji oblikuju budućnost AI-ja, strategije i brendova dolaze na **Dane komunikacija**

Dani komunikacija i ove se godine vraćaju u Rovinj, a novo izdanje festivala već na samom startu podiže ljestvicu. Na press konferenciji u Zagrebu predstavljena su prva velika imena koja u svibnju stižu pred domaću i regionalnu komunikacijsku industriju — od pionira umjetne inteligencije, preko globalnog autoriteta za strategiju, do žene koja stoji iza brend rasta najvećih tehnoloških platformi današnjice.

12. izdanje **Dana komunikacija** održat će se od **7. do 10. svibnja u Rovinju**, a organizatori najavljuju program koji AI, strategiju i branding postavlja u središte razgovora o budućnosti industrije.

Otac modernog AI-ja dolazi u Hrvatsku

Program glavne pozornice otvara **prof. Jürgen Schmidhuber**, jedan od najvažnijih pionira suvremene umjetne inteligencije. Riječ je o znanstveniku čije su ideje i istraživanja postavili temelje tehnologijama koje danas pokreću **ChatGPT, Google Translate, Siri, Alexu** i niz drugih generativnih sustava.

Njegov utjecaj u tehnološkom svijetu često se opisuje gotovo mitski — Elon Musk ga je sažeo u rečenici: *“Schmidhuber je izumio sve”*, dok ga je The New York Times nazvao svojevrsnim “ocem” moderne umjetne inteligencije.

U Rovinju će održati predavanje **“Modern AI and the Future of the Universe”**, u kojem će umjetnu inteligenciju promatrati daleko šire od same tehnologije — kao civilizacijsku silu koja dugoročno oblikuje budućnost čovječanstva.

*„Poput naše struke, **Dani komunikacija** ne pristaju na prosjek. Naš je cilj stvoriti prostor za industriju koja razmišlja slobodnije, hrabrije i pametnije“*, istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i programa.



Strategija kao temelj, a ne dodatak

Uz tehnološku viziju budućnosti, festival donosi i snažan strateški fokus. U Rovinj stiže **Mark Pollard**, jedan od najutjecajnijih svjetskih marketinških stratega i mentor generacijama komunikacijskih profesionalaca.

Autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač globalne platforme **Sweathead**, Pollard je radio za **Facebook**, **Twitter**, **The Economist** i **Mozillu**, vodio strategiju u agencijama **McCann** i **Leo Burnett**, a predavao na **Cannes Lionsu** i TED-u.

Na **Danima komunikacija** održat će interaktivnu sesiju “**Strategy On You**”, u kojoj strategiju okreće prema onome što je najvažnije — načinu na koji mi razmišljamo.

Na važnost strateškog pristupa osvrnula se i **Jelena Fiškuš**, predsjednica **HURA**-e: “*Strategije u komuniciranju čine onu bitnu razliku između ulaganja u rast i bacanja novca na šušur. Tko želi rasti, ne smije propustiti ovakva imena.*”



Žena iza brendova tehnoloških divova

Treće veliko ime koje stiže u Rovinj je **Julie Supan**, jedna od najtraženijih brend strateginja Silicijske doline. Sudjelovala je u izgradnji i pozicioniranju brendova poput **YouTubea**, **Airbnba**, **Dropboxa** i **Discorda**, gdje je obnašala vodeće marketinške i komunikacijske funkcije.

Supan brend ne promatra kao dekoraciju, već kao **arhitekturu poslovanja**. Na festivalu će govoriti o tome kako se gradi dugoročna brend vizija, kako vizija postaje temelj strateških odluka i kako nastaje tržišna prednost dok još “ništa nije očito”.

*“**Dani komunikacija** idu prema ljudima koji mijenjaju industriju, a ne samo pričaju o njoj. To je iskustvo koje se mora doživjeti uživo”,* poručio je **Davor Bruketa**, član Organizacijskog odbora festivala.



Najbogatije izdanje do sada

Organizatori najavljuju **najopsežniji program dosad**, koji će se odvijati na čak **devet festivalskih lokacija** — od glavnih dvorana do pozornice uz bazen i sadržaja na plaži. U Rovinj se očekuje nekoliko tisuća sudionika, više od 200 predavača i izvođača te stotine predstavnika medija.

Poseban dio festivala čine i prestižne nagrade **BalCannes**, **MIXX**, **IdejaX**, **Effie** i **Young Lions**, koje već godinama potiču kreativnost i podižu standarde domaće industrije.

“Nagrade su nezaobilazan i pomalo sexy moment festivala — uzbuđenje, glamur i natjecateljski duh dižu atmosferu, ali i ističu kvalitetu tržišta”, rekla je **Angela Buljan Šiber**, članica Organizacijskog odbora.

Iza festivala stoje **HURA** i **IAB Croatia**, a **Dani komunikacija** i dalje ostaju središnje mjesto susreta marketinga, medija i kreativne industrije u regiji.

Kako je sažeo **Damir Ciglar**, jedan od inicijatora festivala:

“Ako želite znati kamo ide industrija, ovo je mjesto gdje jednostavno morate biti. A i vaša konkurencija dolazi.”

Prijave su otvorene na [službenoj stranici festivala](#), uz informacije o kotizacijama i smještajnim opcijama u Rovinju, jednoj od najprivlačnijih destinacija na našoj obali.

Foto: Vana Katančić