

 profitiraj.hr



Tko šalje mlade hrvatske kreativce u Cannes? Upoznajte žiri ovogodišnjeg izdanja natjecanja **Young Lions Croatia**

Natjecanje **Young Lions Croatia** ove godine slavi svoje 10. izdanje, a održat će se uživo 21. – 22. veljače 2026. u Zagrebu. **Young Lions** još jednom pruža priliku profesionalcima do 30 godina da se natječu za titulu najboljih mladih kreativaca u Hrvatskoj i predstavljaju hrvatsku kreativnu industriju na svjetskom natjecanju Cannes **Young Lions**. Kako bi se osiguralo da se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz raznih područja komunikacijske industrije.

Predsjednik je ovogodišnjeg žirija **Marko Šesnić** (Šesnić&Turković), a uz njega žiri čine **Ružica Ilak** (Pragma komunikacije), **Krešimir Macan** (Manjgura), **Mario Frančesević** (SeekandHit), **Marko Jambrešić** (dentsu), **Ivo Payer** (Publicis), **Irena Šarić Dombaj** (L'Oreal), **Vanja Prahic** (Croatia osiguranje), **Ljiljana Ivošević** (OMD) i **Hrvoje Pilić** (Ahelon). Žiriju će se pridružiti i tajni član, predstavnik klijenta, kojeg će natjecatelji upoznati na početku natjecanja.

Young Lions Croatia sudionike spremne na lavovski izazov vodi ravno u kreativnu divljinu, iz koje u timovima od dvoje moraju izaći s originalnim rješenjem za klijenta u svega 24 sata. Izdvojeni od vanjskog svijeta i smješteni u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER), dobivaju priliku bez ograničenja osloboditi svoju kreativnu energiju i dokazati zašto se ubrajaju među predvodnike komunikacijske džungle. U tom procesu podršku im pruža i **Shutterstock**, koji im otvara pristup svojoj bogatoj bazi sadržaja. Kreativcima do 30 godina na raspolaganju je šest natjecateljskih kategorija: **Design powered by Igepa Plana, Digital, Marketers, Media, Print i PR**, a svatko bira onu u kojoj može najjače pokazati svoju lavovsku snagu.

YOUNG LIONS: THE HUNT BEGINS

Lov službeno započinje 5. veljaču Botaničaru događanjem *The Hunt Begins*, na kojem budući natjecatelji saznaju kako se snaći u 24-satnom kreativnom izazovu, što žiri zapravo traži i kako izgleda iskustvo **Young Lionsa** u Cannesu. **Dolazak je potrebno potvrditi do 2. veljače na [\[email protected\]](#).**

Ako ste spremni za izazov koji može preokrenuti vašu karijeru i donijeti vam nezaboravno iskustvo, **prijavite se sa svojim kreativnim partnerom ili partnericom do 13. veljače 2026.** Detalje pronađite na [stranicama Dana komunikacija](#).