

Online



IstraIN



> Ostalo

> Zanimljivosti

Rovinj: Na Dane komunikacija u svibnju stiže Jürgen Schmidhuber, otac moderne umjetne inteligencije!

Novo izdanje festivala **Dani komunikacija** i ove se godine vraća u Rovinj u svibanjskom terminu, a program glavne pozornice otvara veliko ime.

Aleksandra Dimitrijević

1 Veljača 2026 | 07:55





Na press konferenciji za medije u Zagrebu predstavljeno je novo izdanje velikog festivala kreativnosti i komunikacija, uz najavu prvih imena koja dolaze u Hrvatsku.

Novo izdanje festivala Dani komunikacija i ove se godine vraća u Rovinj u svibanjskom terminu, a program glavne pozornice otvara veliko ime.

Na 12. izdanje Dana komunikacija, koje će se **od 7. do 10. svibnja održati u Rovinju**, stiže nekonvencionalni prof. Jürgen Schmidhuber, pionir i jedan od ključnih ljudi u razvoju moderne umjetne inteligencije.

Članak

Ako ste se ikada pribojavali distopijske budućnosti u kojoj AI preuzima svijet, Schmidhuber je među znanstvenicima koji su razvijali tehnologije koje su omogućile napredak današnjih sustava umjetne inteligencije.

O njegovu utjecaju govori i **Elon Musk, dok The New York Times** piše o njegovoj ulozi u razvoju AI-ja. Schmidhuber je sudjelovao u razvoju tehnologija koje danas koriste sustavi poput ChatGPT-a, Google Translatea, Siri, Alexa i suvremenih generativnih modela, a njegove ideje koriste se u milijardama uređaja diljem svijeta.

O budućnosti umjetne inteligencije govorit će na predavanju Modern AI and the Future of the Universe

Kada se govori o razvoju moderne umjetne inteligencije, postoji tek nekoliko imena bez kojih taj razgovor nije potpun, a Schmidhuber je jedno od njih.

O budućnosti umjetne inteligencije i njenom dugoročnom utjecaju govorit će na predavanju **Modern AI and the Future of the Universe**, u kojem će AI promatrati kao civilizacijsku temu s dugoročnim učincima, a ne samo kao industrijski alat.



Poput struke kojoj je posvećen, festival **Dani komunikacija** usmjeren je na pomicanje granica. Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala i programa, istaknula je da je cilj festivala stvoriti prostor za industriju koja razmišlja slobodnije, hrabrije i pametnije.

Dolazi i Mark Pollard – jedan od najutjecajnijih marketinških stratega današnjice

Uz Schmidhubera, **u Rovinj dolazi i Mark Pollard, jedan od najutjecajnijih marketinških stratega današnjice**. Autor knjige *Strategy Is Your Words* i osnivač platforme *Sweathead*, koja ima više od 1,3 milijuna slušanja, oblikuje način na koji generacije komunikacijskih stratega razmišljaju o svom poslu.

Radio je za Facebook, Twitter, The Economist i Mozillu, vodio strategiju u McCannu i Leo Burnettu te predavao u Cannesu i na TED-u. Na festival donosi interaktivnu sesiju *Strategy On You* koja strategiju usmjerava na način razmišljanja ljudi koji je provode.



Jelena Fiškuš, najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica HURA-e, naglasila je važnost strategije u komunikacijama, ističući da upravo strategija čini razliku između ulaganja u rast i trošenja novca bez jasnog učinka.

Dani komunikacija okupljaju ljude koji aktivno mijenjaju industriju

Festival je potvrdio i dolazak brend strateginje Julie Supan, koja je sudjelovala u izgradnji brendova tehnoloških platformi poput **YouTubea, Airbnba, Dropboxa i Discorda**. Supan zagovara pristup u kojem je brend temelj poslovne strategije, a ne samo vizualni element. Na festivalu će govoriti o važnosti dugoročne vizije u izgradnji brenda i stvaranju tržišne prednosti.

Davor Bruketa, član Organizacijskog odbora festivala, istaknuo je da Dani komunikacija okupljaju ljude koji aktivno mijenjaju industriju, a ne samo govore o njoj.



Festival donosi i nova produkcijska rješenja te najbogatiji program do sada, koji će se odvijati na devet festivalskih lokacija, uključujući plažu, Poolside Stage uz bazen i novu festivalsku dvoranu.

Organizatori očekuju nekoliko tisuća sudionika iz svijeta marketinga, komunikacija i medija

Važan dio festivala su i nagrade BalCannes, MIXX, IdejaX, Effie i Young Lions, koje potiču kreativnost i ističu kvalitetu tržišta.

Organizatori očekuju nekoliko tisuća sudionika iz svijeta marketinga, komunikacija i medija, više od 100 partnerskih tvrtki i sponzora te više od 200 predavača iz Hrvatske i svijeta. Festival organizira **HURA** u suradnji s **IAB Croatia**.

Damir Ciglar, jedan od inicijatora festivala, naglasio je da Dani komunikacija kontinuirano podižu standarde industrije kroz kvalitetu govornika, sadržaj i obujam programa.

Prijave su otvorene na **[službenoj stranici festivala](#)**, uz informacije o kotizacijama i smještaju u Rovinju.

Onas

TAGOVİ:

Rovinj Dani komunikacija Umjetna inteligencija

NAJNOVIJE

Rovinj: Na Dane komunikacija u svibnju stiže Jürgen Schmidhuber, otac moderne umjetne inteligencije!

Prije 9 min

Doktorski studij u Puli u prošloj akademskoj godini upisalo tek 12 doktoranada

Prije 49 min

Rovinj: Usvojena nova odluka o odvozu otpada

Prije 1 h

Kako prepoznati i koristiti samoniklo bilje: Odgovore znaju učenici trećih razreda OŠ Jurja Dobrile Rovinj

Prije 9 h

Bušeniga – skriveno mjesto Pićanštine idealno za pogled na Rašu i predah u prirodi!

Prije 10 h

Sve najnovije

Oglas

JOŠ VIJESTI



Usmena baština Labinštine dobiva novi život kroz projekt „Terra Fameja“



Devin Juraj na Dori 2026. nastupa s pjesmom Over Me: 'Ovo je potpuni preobrat onoga što Devin jest'



Rovinjско Selo već u maškaranom duhu: započele pripreme za 70. Seljanske maškare



Sveti Petar u Šumi ponovno u znaku kobasica: Prijave za senzorno ocjenjivanje otvorene do 28. veljače



Kako smanjiti račune za struju? HEP dijeli savjete



Klupska zima vraća živu glazbu u pulske klubove: U šest klubova održati će se 50 koncerata



Lekcija iz humanosti: Učenici Talijanske osnovne škole iz Buja donirali sredstva Općoj bolnici Pula



Rocks & Stars Festival 2026: Hiljson Mandela, Grše & Rasta nastupaju prve večeri festivala!

Delos

Crna kronika

Istraln

Politika

Gospodarstvo

Sport

Kultura

Ostalo

Impresum

Cjenik



© 2026 IstraIN. Sva prava zadržana. News CMS for Publishers by Cubes